

# 学位授权点建设年度报告

名称:河北经贸大学

学位授予单位

代码:11832

名称:会计 硕士专业学位

一级学科或

专业学位类别

代码: 1253

2022 年 3 月 15 日



## 一、学位授权点基本情况

### （一）历史沿革

河北经贸大学 2010 年获批会计硕士专业学位（即 MPAcc）授权点，是经国务院学位委员会、教育部批准的第三批会计专业学位硕士（MPAcc）项目的教育培养单位之一。

会计专业学位硕士所属会计学科是河北省政府确定的首批 50 个重点学科之一。会计学专业是国家一流专业建设点、国家级高等学校特色专业建设点，国家级专业综合改革试点项目，河北省高等学校本科教育品牌特色专业。

会计专业学位硕士培养所依托的会计学院是河北经贸大学组建最早的学院之一，具有本科和硕士研究生教育两个办学层次。1985 年开始会计和审计专业本科教育，目前，设有会计、财务管理和审计三个本科专业。2000 年开始会计学硕士研究生教育，2011 年开始招收全日制会计专业硕士研究生，2016 年通过了国务院教育委员会、教育部的合格性评估。2021 年招收非全日制会计专业硕士研究生。会计专业学位硕士设有财务会计、财务管理、管理会计和审计四个方向。由于 2019 年审计专业学位硕士单独招生，目前，会计专业学位硕士研究教育设有财务会计、财务管理和管理会计三个方向。

### （二）学科地位与专业方向

#### 1、学科地位

会计专业硕士属于工商管理类一级学科，在 2016 年第四轮全国学科评估中得到 C<sup>+</sup> 的成绩。

基于 2016 年第四轮全国学科评估中得到的数据，教育部学位与研究生教育发展中心提供了《专业学位教育质量分析报告》，得出以下主要结论：从指标的均衡性来看，本单位本专业学位各一级指标位次离散系数低于全国平均离散系数，指标间发展的均衡程度高于全国平均情况。从专业学位的优势与不足来看，与专业学位整体水平相比，本单位本专业学位“学业质量”等指标相对较好，“培养目标”“师资队伍”“培养过程”“社会评价”“质量保障体系”等指标相对持平。

#### 2、专业方向设置

会计专业学位硕士研究生主要培养方向有财务会计、管理会计和财务管理三个方向。

### **(1) 财务会计**

培养具有会计专业知识和信息技术处理能力的在各种经济组织中胜任会计工作的高质量专业人才。通过培养，使研究生具有良好的职业道德和学习、创新精神；具备较强的财务会计与会计信息化的专业技能；通晓国际会计惯例，熟悉会计准则，能够胜任跨国公司和大中型企业的会计工作；掌握会计信息系统软件开发和应用管理技术，能够利用财务会计信息和经济、管理、法律等相关学科的基本理论和基础知识解决实际工作中的问题；具备从事会计管理工作所必须的政治素质和管理能力。

### **(2) 财务管理**

培养具有财务管理专业知识和技能的在各种经济组织中胜任财务管理的高质量专业人才。通过培养，使研究生具有良好的职业道德和学习、创新精神；具备经济、法律、金融等方面的基础知识，系统掌握财务管理理论和方法，并能够利用这些知识、理论和方法，结合财务环境变化、财务管理活动和现实要求，识别财务风险、进行财务分析、制定财务战略和组织财务活动；具备会计信息处理、财务分析、投融资管理、内部控制等方面的实务操作能力。

### **(3) 管理会计**

培养具有管理会计专业知识和技能的在各种经济组织中胜任管理会计工作的高质量专业人才。通过培养，使研究生具有良好的职业道德和学习、创新精神；系统掌握管理会计的理论和方法，并能够利用这些知识、理论和方法，结合经营环境变化和企业经营需要，制定内部决策方案，组织实施成本管理和控制；具备会计信息处理、财务分析、内部控制、业绩评价等方面的实务操作能力。

## **(三) 培养环境与条件**

### **1、师资队伍**

学院现有专任教师 75 人，其中，教授 20 人，副教授 39 人，具有博士学位教师 27 人。截止 2021 年底，会计专业硕士有专任教师中共有 20 人为会计专业学位硕士研究生导师，其中，骨干教师 10 人，博士占比 80%，副教授及以及职

称占比 100%；有实践经验的教师占比 100%。行业教师有 17 人，全部为在国家机关、大中型企事业单位、金融机构、中介机构等担任中高级管理人员。

校内教师荣获“河北省优秀教育工作者”1 名，“河北省教学名师”1 名，校“教学名师奖”5 名，“校长特别奖”2 名。

## 2、教学科研平台

目前，本授权点有 4 个专业实验室，1 个省级科研基地和 1 个校级研究中心，与企业签订了 5 个人才培养基地，12 个实践实习。具体资料见表 1。

表 1 教学科研平台统计表

实验室				
序号	平台名称	实验专业（课程）	一次可容纳实验人数	实验室级别
1	会计实验室	会计信息系统	180 人	国家级
2	会计实验室	财务云与 ERP 应用实验	180 人	国家级
3	会计实验室	ERP 财会模拟实验沙盘	72 人	国家级
4	审计实验室	审计模拟实验	90 人	国家级
人才培养基地				
	基地名称	合作单位	一次可培养人数	基础级别
1	财会数智化人才培养基地	新道科技股份有限公司	50 人	校级
2	财会专业实务实践平台建设基地	高顿教育有限公司——教育部产学研育人项目	45 人	国家级
3	校企业合作共建教育基地	中审众环会计师事务所河北分所	20 人	校级
4	校企业合作共建教育基地	中审众环会计师事务所北京分所	20 人	校级
科研平台				
	平台名称	审批单位	研究人员数量	级别
1	企业金融与创新研究中心	河北省教育厅	40 人	省级
2	河北上市公司财务报告研究中心	河北经贸大学	7 人	校级

注：实践实习基地名单略。

## 3、近五年研究生招生、在读、毕业、学位授予和就业

截止 2021 年底，会计专业学位硕士研究生已经连续招生 11 届，共招录学生 810 人，毕业 631 人，并获得了硕士学位。2021 年开始招收非全日制会计专业学

位硕士研究生，共招 16 人，目前，尚没有毕业生。毕业生就业率比较高，近五年平均质量就业率达 95%以上，主要去向以河北为主，辐射了京津及周边地区，涉及行业主要包括政府机关、事业单位、国有企业、民营大型企业、银行、会计师事务所等行业领域。

#### **4、近五年的教学科研获奖、科研项目、发表论文、发明专利转让、社会服务贡献情况等。**

2020-2021 年，共承担科研项目 36 项，其中，省级课题 7 项，厅局级 9 项，横向课题 4 项；公开发表论文 85 篇，其中，核心期刊 17 篇。专职教师为社会培训注册会计师、会计师资格、河北省高端会计人才等 1000 多人次，河北省财政厅入库专家 7 人，为企业提供咨询 11 人次，为河北省科技厅评审中小科技企业认定资格 400 多家。

## **二、学位授权点年度建设情况**

### **（一）修订了人才培养目标与学位标准**

#### **1、人才培养目标更符合促进地方经济发展的需要**

根据河北省区域社会经济发展对会计高级人才的需求状况和会计人才培养的任务，将会计专业硕士学位人才培养目标修订为：“立足河北，服务于京津冀协同发展、雄安新区建设的国家战略和促进地方经济发展，幅射周边地区，直接面向职业需求，培养德智体美劳全面发展，具备良好的职业道德和法纪观念、进取精神和创新意识，掌握马克思主义基本原理、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持四项基本原则；能够熟练运用现代会计、财务、审计等相关领域专业知识，具有战略思维和国际视野，有很强的发现问题、分析问题和解决实际问题的应用型的复合型高层次的会计专门人才”。

#### **2、学位标准更符合学位特点、办学定位和特色**

以会计专业学位的特点、办学定位和特色为基础，根据《全国会计硕士专业学位基本要求》，参考全国会计专业学位研究生教育指导委员会《会计硕士专业学位研究生参考性培养方案（2019 年）》制定了本授权点的培养方案和学位授

予质量标准。（见《河北经贸大学会计专业硕士研究生培养方案》和《河北经贸大学学位授予工作实施细则》）

## （二）学位点办学基本条件得到进一步改善

### 1、培养特色更为鲜明

#### （1）服务于国家战略促进地方经济发展的办学定位

立足于河北，服务于京津冀协同发展、雄安新区建设重大国家战略和地方经济社会发展，辐射周边地区，服务于政府部门、大中型企业、事业单位，银行、证券、投资、保险等金融机构，会计师事务所、咨询公司、资产评估公司及其他中介机构等各行各业的办学定位，形成了与专业学位特点相匹配，人才培养与区域经济发展相促进，产教协同发展的人才培养共享机制。

#### （2）开放性的人才培养模式

按照“技术为用、专业为体、融合为术”的原则，围绕着培养学生以家国情怀为核心的人文素养和以创新能力为核心的专业素质，设计人才培养方案，形成了基于“+会计+”理念，融入信息技术，跨学科、跨专业的课程体系，而且强调了学生实践性和研究方法的培养，形成了“学科专业交叉、数字信息技术赋能、业财融合创新”的开放性的人才培养模式，

#### （3）专业可塑性和职业可拓展性的提升

形成了信息技术与会计相融合、会计与其他学科、专业相融合、第一课堂与第二课堂相融合、学习与研究相融合的“四融合”的人才培养战略，促进了学生多元发展，提升了专业可塑性和职业可拓展性。

#### （4）科学多元的教学方法

形成了广泛采用案例教学、模拟实验、情境模拟等启发式、增加学生体验感，培养学生分析解决问题的能力 and 探究精神，激发学生学习兴趣和潜能的教学方法。

### 2、师资队伍更为合理

截止 2021 年底，会计专业硕士有专任教师中共有 20 人为会计专业学位硕士研究生导师，其中，骨干教师 10 人，博士占比 80%，副教授及以及职称占比 100%；有实践经验的教师占比 100%，。行业教师有 17 人，其中，2021 年增加 10 人，

全部为在国家机关、大中型企事业单位、金融机构、中介机构等担任中高级管理人员。

### **3.科学研究取得了较好的成绩**

2020-2021年，专任教师共到账经费112.5万元，人年均2.81万元，骨干教师高水平期刊上发表的会计、财务、审计专业的学术论文46篇，人均2.3篇，主持的省部级（含）以上科研课题7项，公开发表的文章及省级及以上课题人均2.65篇（项）。

### **4.教学科研支撑能力进一步提高**

新增5个实践实习基地，2个省级案例库，与新道股份公司、高顿股份有限公司、中审众环会计师事务所河北分所、中审众环会计师事务所北京分所和河北满好会计师事务所单位等5家公司签订了校企共建教育基地协议。能够满足实验、案例教学和教学研究的需要，也能够为每个学生提供实践实习需要，对案例、实践教学和教学研究的支撑度达100%。

### **5.奖助体系制度进一步完善**

修订了学院奖（助）学金评选办法，强化了科学道德和学术规范在奖（助）学金中的比重；接受社会资助2.5万元，制定了相应的评选办法，扩大了奖（助）学金的支持力度和覆盖面。管理办法按照“公开、公平、公正、择优”的原则得到了严格有效地执行。

## **（三）人才培养**

### **1.招生选拔**

**（1）报考数量、录取人数规模扩大，录取比例下降，生源结构优化，生源质量提高。**2020年会计专业硕士报考数量为522人，录取87人，录取比为16.67%。2021年开始招收非全日制会计专业学位硕士研究生。会计专业硕士报考数量为1133人，比2020年增加611人，增长率为53.93%，录取106人（含16名非全日制），比2020年增加19人，增长率为21.84%，录取比为9.36%；省外生源由2020年的24.14%提高到31.13%；为了保障生源质量，制定了《河北经贸大学硕士研究生优秀生源奖励办法》（冀经贸研[2020]13号）。制订了会计专业学位

硕士研究生招生宣传手册、微信宣传资料和招生简章。2021 年获得生源奖 22 人，占应届招生人数的 25.29%。

**(2) 招生选拔机制进一步完善。**根据疫情制订了新的复试办法，选拔制度明确了接收推荐免试攻读硕士学位研究生和招生的管理工作、招生选拔的具体程序、命题和复试、调剂、信息公开、安全保密和违规处罚等；

设立了校、院两级招生工作领导小组，下设招生办公室、招生纪检监察小组，负责招生工作。学院成立了由院长、书记为组长，主管副院长、纪检委员和导师代表为成员的院级研究生招生工作小组，负责学院招生工作的组织、协调、管理和监督工作。

## 2、思政教育

**(1) 全面开设了思想政治理论课，教学质量高。**按照教育部《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》和《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（教材〔2020〕6 号）要求，开设了必修课《新时代中国特色社会主义理论与实践》和《习近平新时代中国特色社会主义思想专题研究》《〈习近平谈治国理政〉研读》《自然辩证法概论》《马克思主义与社会科学方法论》《马克思恩格斯列宁经典著作选读》等选择性必修的思想政治课程，落实了课程目标要求，重点推进了习近平新时代中国特色社会主义思想融入课程，建设了思政课网络教学资源库。

开设思想政治理论课的任课教师的教评分在 90 分以上。

**(2) 全面建设课程思政，丰富了课程教学资源。**根据教育部等八部门《关于加快构建高校思想政治工作体系的意见》（教思政〔2020〕1 号）《高等学校课程思政建设指导纲要》（教高〔2020〕3 号）和河北省教育厅《全面推进高等学校课程思政建设工作方案》（冀教高〔2020〕26 号）等文件精神，制定了《河北经贸大学课程思政建设实施方案》（冀经贸教〔2021〕33 号），会计专业学位硕士研究生培养过程中，按要求全面开展了课程思政，在教学大纲和教学过程都体现出课程思政元素，特别是每一门课程都必须推荐一门思想政治阅读参考书。

在思政课建设中，建设了 2 门省级课程思政示范课（见下表）

表 2 省级及以上课程思政建设项目表

序号	课程名称	类别	负责人	委托单位	级别	时间
1	高级财务会计	课程思政示范课程	赵翠	河北省教育厅	省级	2021
2	税务会计与筹划	课程思政示范课程	郑秀杰	河北省教育厅	省级	2021
3	财务管理理论与实务	课程思政示范课程	杨国莉	河北省教育厅	省级	2020

**(3) 推动研究生党建活动系列化。**继续实施和完善了研究生党支部“党员积分量化考核”“研究生党支部的动态管理”，根据《河北经贸大学党建专项整改工作方案》《中共河北经贸大学委员会关于推进“两学一做”学习教育常态化制度化的实施方案》《中共河北经贸大学委员会“三会一课”制度和主题党日活动实施细则》《师生党支部建设标准》以及《学生党支部考核评价标准》等党建制度，开展了“书记、院长入学党建第一课”“研究生党支部建设提升工程”“一个党员一面旗帜”、创建“六个一流”等党建活动，努力探索党员教育管理新模式，搭建发挥党员先锋模范作用有效载体，不断加强支部特色品牌建设，充分发挥党支部战斗堡垒作用，进一步提升党支部的组织力。2021年，在河北省教育厅组织的“百年辉煌路 奋斗正当时”第五届河北省高校大学生讲思政课公开课展示活动中，由程丽梅等教师指导的作品《青年立世彻大千，以史为镜照微尘》荣获河北省二等奖。

### 3、课程教学

**(1) 优化了培养方案，加强了核心课程和特色课程建设。**根据全国会计专业学位研究生教育指导委员会的《会计硕士专业学位研究生参考性培养方案》修订了《河北经贸大学会计专业硕士研究生培养方案》，持续推动了《高级财务会计理论与实务》《高级财务管理理论与实务》等专业核心课程和《财务共享》《内部控制与风险管理》《业绩评价与激励机制》等19门方向特色选修课程的建设。

**(2) 实行了课程组制度，优化课程教学团队。**每一门课程实行课程组制度，由一名教师作为课程负责人，负责课程的建设、讲授设计、课程资源开发等，形成至少2名教师组成的课程团队。目前，每门课程由2名专任教师，其中，专业核心课至少有2名骨干教师参加。

**(3) 完善了教学质量和持续改进机制，教学质量进一步提高。**

根据《河北经贸大学研究生教学管理规定》（校研字[2018]1号）《河北经贸大学研究生教育委员会章程》（校研字[2018]10号），实施了会计专业硕士研究生教学的校、院、任课教师和研究生四级管理体制；接受河北经贸大学研究

生教育指导委员会对会计专业硕士研究生教育的指导、监督。严格执行了《河北经贸大学教学事故认定处理办法》（2017（修订））保证了良好的教学秩序，提高了教学质量，避免了教学工作中的各种事项的发生。

#### **4、导师指导**

**优化指导教师队伍，进一步强化导师职责。**继续完善“双导师制”，增加了10名行业导师，加强了对专业会计硕士培养的实践能力指导；重视导师培训，2020-2021年导师培训人均1人次。

根据《教育部关于印发〈研究生导师指导行为准则〉的通知》（教研[2020]12号）和《河北经贸大学关于加强研究生教育标准化体系建设的意见》（冀经贸研[2020]29号），明确规定导师是研究生培养的第一责任人，其首要任务是人才培养，承担着对研究生进行思想政治教育、学术规范训练、创新能力培养、心理健康疏导等职责。要求导师要遵照《研究生导师指导行为准则》和《河北经贸大学硕士研究生导师管理条例》等有关规定履行职责，对所指导的研究生的培养质量全面负责。

#### **5、实践教学**

**提高实践教学保证水平和行业导师参与度。**根据《河北经贸大学硕士研究生导师管理条例》和《河北经贸大学外聘研究生导师管理规定》，进一步强化了导师具有指导和检查研究生教学实践和社会调研的职责和行业教师协商制定研究生社会实践计划、实践教学活动的职责。进一步落实《河北经贸大学专业学位研究生个人培养计划管理办法》（校研字[2012]9号），压实培养方案中硕士研究生“社会实践”的要求，强化导师对研究生在培养期间的每一次实践实习的每一个环节的责任。

支持假期实践小分队，小分队成员人均经费1000元，此外，提供每生每年不低于400元的实践经费，支持率达100%。

继续提高行业导师的人才培养参与度，每一位行业导师全程参与了硕士研究生的培养工作。聘请行业导师参加了硕士研究生培养方案的制订和修订，在学生社会和专业实践中发挥了重要作用。

#### **6、学术交流**

**鼓励学生参加校外学术交流，积极为学生提供学术交流机会。**根据《河北经贸大学专业学位硕士研究生个人培养计划管理办法》和《河北经贸大学专业学位硕士研究生中期考核办法》，修订了会计学院硕士研究生考核和评优办法，把学生参与学术交流作为主要内容之一。每年为学生提供学术报告至少 10 次，并组织全体研究生参加。

## **7、论文质量**

**持续强化学位论文的实务性、专业相关性，严格评阅、核查方法，提高了论文质量。**进一步落实《会计硕士专业学位研究生参考性培养方案（2019）》要求，强化学位论文的实务性，论文类型采用案例分析、调研（调查）报告、专题研究、组织（管理）诊断等为主要研究形式。2020-2021 届毕业的会计专业学位硕士研究生的学位论文来看，案例分析的论文类型占 95%以上，且研究内容与专业高度相关。

持续强化导师是学位论文评阅核查的第一责任人，对论文的评阅与核查把关。严格执行了《河北经贸大学学位授予工作实施细则》（校学位办[2017]9 号）关于专业学位硕士研究生学位论文撰写规范、评阅规则和核查办法。

论文质量得到保障。2020 届毕业生学位论文校级抽检合格率为 100%；2021 届毕业生学位论文校级抽检合格率为 98%。2020、2021 届学位论文送检合格率和省级、国家论文抽检合格率为 100%。

## **8、质量保证**

**（1）强化培养过程的主体责任，提高培养全过程监控与质量保证水平。**强化校、院、组和导师四级教育管理的主体责任，进一步明确了研究生培养过程中校、院、导师组和导师对硕士研究生培养质量进行全过程的监控职责，尤其是压实了导师对其所指导研究生培养质量的全面责任。河北经贸大学研究生教育指导委员会和学院分委员会加强了对研究生培养全过程的指导、检查、监督；根据《教育部、国家发展改革委、财政部关于深化研究生教育的意见》（教研[2013]1 号），教育部《关于改进和加强研究生课程建设的意见》（教研[2014]5 号）和《河北经贸大学研究生教学管理规定》等，进一步规范了研究生课程教学秩序，为提高了研究生培养质量提供了全过程监控与保证。

**(2) 把好学位论文每个环节质量关，规范学位授权管理。**学院学位论文开题、预答辩、答辩委员会和学位分委员会加强了对学位论文开题、预答辩和答辩环节的质量和学位授权管理。2020年修订并根据《河北经贸大学硕士研究生学位（毕业）论文开题管理办法》（冀经贸研[2020]1号）《河北经贸大学硕士研究生学位（毕业）论文预答辩规定》（冀经贸研[2020]2号）《河北经贸大学优秀硕士论文评选规则》（冀经贸研[2020]12号）《河北经贸大学硕士研究生学位论文撰写规范》（2020）制度，《河北经贸大学关于学位论文作假行为处理办法（试行）》（校学位字[2013]7号）《河北经贸大学关于严肃处理学术不端行为的意见》（2009）等制度，加大了委员会对论文各环节的指导、检查、监督力度，提高论文质量。压实了导师对学位论文写作、开题、预答辩、答辩、评阅和学位授予管理过程中的职责。2020年共毕业106人，且全部达到授予学位条件授予了学位；2021年共毕业66人，其中授予64人会计专业硕士学位。

**(3) 压实指导教师质量管控责任，提高分流淘汰机制效率。**学院会计专业分学位委员会根据《河北经贸大学硕士研究生导师管理条例》《河北经贸大学外聘研究生导师管理规定》（校研字[2018]3号）的规定，具体负责导师资格的评审、聘任与考核工作，明确规定了被聘任导师对所指导研究生的培养质量全面负责，以及其应履行的具体职责；强化了导师组对导师的考核职能，导师组负责导师考核，对考核不合格的导师暂停其招收新生资格，对行业导师考核不合格的，下一期不再聘任。对导师进行了严格考核，2020年导师考核全部合格，2021年度有2名导师因学生初次查重率不达标而取消一年指导研究生的资格。

## **9、学风建设**

**(1) 积极开展了科学道德和学术规范教育，使科学道德和学术规范教育在制度化轨道上运行。**每年对新生开展了入学科学道德和学术规范教育；修订了会计专业硕士培养方案，开设了《商业伦理和会计职业道德》专业课程，以对科学道德进行规范化教育；邀请专家作科学道德和学术规范教育专题讲座2次；对硕士学位论文进行学术不端行为检测；要求导师负责对所指导的学位申请人员进行学术道德、学术规范教育。

进一步贯彻落实《河北经贸大学硕士学位论文编写规则》《河北经贸大学关于硕士专业学位论文写作形式及评价标准》《河北经贸大学硕士研究生学籍管理

办法》（校研字[2013]7号）《河北经贸大学学生违纪处分办法》（2013）《河北经贸大学研究生学业奖学金评定办法》（校研字[2016]14号）《河北经贸大学研究生国家奖学金评审实施细则》（校研字[2016]15号）《河北经贸大学研究生“三助”工作管理办法》（校研字[2014]19号）《河北经贸大学优秀研究生、优秀研究生干部评选办法》（校研字[2014]16号）《河北经贸大学专业学位硕士研究生中期考核办法》（校研字[2012]11号）《河北经贸大学学位授予工作实施细则》（校学位字[2014]16号）等制度，使科学道德和学术规范教育在制度化的轨道上运行。

**（2）严格处理学术不端行为。**严格执行《河北经贸大学关于学位论文作假行为处理办法（试行）》（校学位字[2013]7号）《河北经贸大学关于严肃处理学术不端行为的意见》（2009），对出现的学术不端行为严格处理，做到零容忍。在校级学术不端行为自查中，2020届毕业生无学术不端情况，2021届毕业生有2名同学的学位论文出现了查重率不达标，严格按照制度作为学术不端行为，给予了延期答辩处理，处理率为100%。

## **10、管理服务**

专门机构和专职人员为保证研究生权益提供了全面服务，学生注意度高。校学生申诉委员会、学院研究生管理办公室、MPACC项目管理办公室和学生心理咨询室等部门，在专职人员和班主任的共同努力下，按照《河北经贸大学学生校内申诉管理办法》（2013）《河北经贸大学学生意外伤害身故、意外伤害医疗补助办法》等一系列制度体系，为保证学生权益提供了全面服务。2020和2021年度没有出现有损学生权益的情况，对在校会计专业学位硕士研究生，针对在校期间的人才培养是否满意做了调查，结果显示100%以上的学生对目前的人才培养是满意的。

## **11、就业发展**

**及时提供人才需求与就业动态，跟踪调提升进就业发展质量。**在河北经贸大学、研究生学院、学生工作处、会计学院的网页上开辟了“就业”专栏，及时发布人才需求与就业信息。对最近毕业的学生就业进行跟踪调查，随时把握就业动态。经调查，2020届毕业生的用人单位的满意度达100%，就业单位在党政机关、事业单位的占19.81%，国有企业的占53.70%，两者合计73.51%；2021届毕业生

用人单位的满意度达 96.88%，就业单位在党政机关、事业单位的占 34.38%，国有企业的占 42.19%，两者合计 76.57%。用人单位的反馈意见主要包括：提高实践能力，以便更好的与实际工作接轨；培养沟通能力；提高专业应用能力。跟踪调查对提高人才培养质量，促进就业质量的发展提供了支持。

#### **（四）服务贡献**

##### **1、科技进步与经济发展**

**积极参与科技进步活动，促进地方经济发展。**在促进科技进步方面，本年度主要参与了河北省科技厅高新技术企业资格认定，对高新技术中小企业的认定标准进行评价；参加了河北科技大学、河北投入产出协会等承担的河北省科技项目结项，对其科学研究过程中的财务状况进行评价。

对为政府和企业提供专题研究、提供咨询等促进经济发展。本年度在研横向课题 3 项，为河北国网电力公司河北分公司、国家税务总局河北省税务局、河北省制图院等单位提供专项研究，新入库河北省财政厅咨询专家 5 名，为政府提供了专项咨询专家储备。

##### **2、文化建设**

**打造“品牌”，促进会计文化建设。**“专业竞赛”品牌：举办了校级“财务报告分析大赛”和 6 期“会计经纬”，与铁道大学共同举办了省级“财务报告分析大赛”，基于专业竞赛品牌，提升了会计专业能力和宣传会计文化的特色，有力地促进了人才培养质量的提升和会计文化繁荣。

“志愿者服务”品牌：开展了“小助理，大成长”志愿服务活动，组织了“爱之声”志愿服务队、“梦之翼”青年讲师团等，进行了专题宣讲，以“专业的爱”，传递了会计情怀。

“人文素养”品牌：举办了辩论赛、朗诵演讲、主持人大赛、应用文写作等活动，提升了会计专业学生的人文素养。

“创新创业训练”品牌：指导了学生参加创青春、挑战杯、互联网+创业大赛和各类学科竞赛，让学生置身于会计创新创业文化氛围，提高了学生创新创业能力。

长期的文化建设带来了可喜的成果，在 2021 年河北省大学生网络文化节和高校网络教育优秀作品推选展示活动中，《大手拉小手，携手共防疫》获高校网络教育优秀作品新媒体作品二等奖。

### 三、学位授权点建设存在的问题及分析

#### （一）基本条件存在的问题及分析

##### 1、培养特色方面

需要进一步突出“学习与研究相融合”的特色和提升专业可塑性。“学习与研究相融合”特色不突出，表现为学生学位论文中所反映的基础理论不扎实和发现问题、分析现实问题和解决问题的能力不足。究其原因：一是从主观上，对“专业学位”的定位认识存在偏差。对基础理论在会计专业硕士培养中的重要性认识不足。二是从培养方案的课程设计来看，更强调学生对实务的操作，这也进一步弱化了基础理论在会计专业硕士培养中的重要性。

“专业可塑性”强调学生毕业后以“专业为体”对所从事专业不确定性的适应，简单地说，就是以本专业为基础对从事相关职业的支持程度。目前，这一点受到两个方面的冲击：一是数字经济时代信息技术的发展对会计专业传统技能迭代的冲击；二是职业要求学科与专业的交叉融合给知识结构太“专”带来的冲击。

##### 2、师资队伍方面

专任教师的实践经验有待持续加强。专任教师缺乏实践经验，对实务中专业发展的认识不足，导致了对本专业的发展前沿把握不准。一方面，专任教师大多数是“学”从校门出，“教”从校门进，对实务的认知和理论联系实际天然不足；另一方面，进行社会实践的机会少，缺乏社会实践的动力，为实务提供指导的能力不足。

##### 3、科学研究方面

科研水平和科研经费需要进一步提高。科学研究方面的不足表现为三个方面：（1）科研类型单一。科研成果以学术论文为主，对政府机关的政策建议、与企业合作的横向课题研究、咨询不足；（2）科研水平较低。主要是缺乏高层次研究成果和获奖。如国家级课题和省级以上的获奖缺乏；（3）科研经费支持

不足。科研方面不足的原因主要是师资队伍的研发能力和科研动力不足：一方面师资队伍严重老龄化，且高职称占比较大；另一方面高学历学位专业年轻教师引进困难。

#### **4. 教学科研支撑方面**

**需要提升案例建设水平、高层次的联合培养基地建设和提高实习实践基地的利用率。**主要表现为国家级案例库的入库案例和省级及以上的人才联合培养基础较少；教师和学生到签约企业进行实践实习较少。尤其是没有与签约企业建立更为紧密的联系，实现由实习为主的基地转型为以案例研究、专题研究和专业咨询为主的培养基地，导致在案例研究上缺少原创案例，不能找准与企业需求的契合点，为企业面临的问题提供更好的解决方案。

### **（三）人才培养存在的问题及分析**

#### **1、招生选拔方面**

**生源质量需要进一步提高。**在 2020 年、2021 年，生源质量在一定程度上有所提高，重点院校生源增加。但是，本校生源占比提高，本省以外的生源所占比例并没有显著性的提高，这一方面表明本授权点办学定位的地方属性，在省内认可度较高；另一方面也表明开放办学的程度较低，主要原因是招生宣传的广度和深度不足。

#### **2、思政教育方面**

**（1）课程思政教育的形式需要进一步创新。**目前的课程思政主要以课程思政示范课和专业课堂上短主题的形式开展，并没有将思政教育与专业培养有机的融合到一起。单一的教育形式容易产生教育“疲劳”，也不利于“内化于心”。具有中国特色的专业理论体系尚没有形成，从国外引进的传统专业理论没有经过新时代中国特色社会主义建设的伟大实践“洗礼”，使之与中国实践的融合存在梗阻。

**（2）需要扩大辅导员规模，提高辅导员素质。**虽然辅导员的数量能够符合要求，但是，辅导员相对数量仍显不足，专业素质与综合素质需要较大提升。主要因为辅导员年龄偏大，精力不足；辅导员高等教育专业背景与辅导员职业不匹

配，如辅导员是工学博士，既不与思政教育或师范教育相关，也不与会计专业或经济类相关，影响了工作效果。

### 3、课程教学方面

(1) **行业教师需要进一步融入课程教学过程。**行业教师参与了从培养方案的制订（修订）到第二课堂的开辟等人才培养的全过程。在培养方案的设计、论文写作等方面发挥了重要作用。在课堂上实现理论与实践的融合，让学生及时把握实务前端，走向理论前沿，尚需要行业教师深度参与到教学过程中去。从目前来看，还没有找到一条适合行业教师深度参与的路径或机制。

(2) **教学质量和持续改进机制上，需要进一步加强教学质量的监督管理，建立教学质量改进的激励机制。**从学校层面，缺乏校、院两级监督管理的督促与科学的制度设计；校、院两级对监督管理的监督激励不足，导致教学行为主体在教学质量上的持续改进动力不足。

(3) **教材建设中的自编教材缺乏。**由于办学定位、特色培育等个性化要求，硕士研究生教材的内容差异较大，使得硕士研究生的教材用量少，出版困难，导致自编教材缺乏。

### 4、导师指导方面

**导师考核制度需要进一步完善，导师培训和“双导师”制需要进一步加强。**随着社会经济发展和新文科建设的深入，对人才培养目标、标准等提出新要求，导师考核制度需要修订，导师需要通过培训更新和优化知识结构，以适应这些变化和要求；“双导师”制是专业学位硕士培养要求的重要内容，但是，由于对行业导师资格的认定标准与现实状况不相适应，导致行业导师数量不足，使“双导师”制不能完全贯彻。

### 5、实践教学方面

(1) **进一步加强对学生实践的指导与监督。**对学生实践的指导与监督形成了制度和较为科学的程序，但是，2019年末以来的疫情使学生实践活动出现了新形式，如线上实习等。这需要导师探索新的方式加强对学生实践的指导与监督。

(2) **需要进一步扩大行业教师规模，加强行业企业参与人才培养的深度。**

### 6、学术交流方面

学生校外学术交流机会较少，在学术会议上进行学术交流的论文偏少。主要两个方面的原因：（1）在学术性论文写作方面，师生合作少，写作能力需要提高；（2）对师生的考核中，没有对公开发表学术性论文作强制性要求，致使学术论文写作意识不强，成果较少，能够参加的学术性交流不多。

## 7、论文质量方面

（1）**学位论文类型单一**。根据统计结果，2020年-2021年的学位论文类型95%以上为以案例研究，单一的论文类型不仅表明学生研究问题获得素材渠道的单一性和研究方法的简单化，也表明学生对学位论文的功利化倾向，没有把学位论文写作转化为提高自己综合素质和能力训练的内在动力。

（2）**院级评阅规则和核查方法需要进一步完善**。从整体来看，院级的评阅规则和核查制度较为完善，学生对评阅意见和核查结果的执行程度最终决定了论文的质量，恰恰是对评阅意见和核查结果的执行不到位影响了论文的质量。

（3）**论文查重率需要加强管理**。目前，对论文查重率的要求和达不到要求的处罚还是比较重的，学生、导师、院、校四个主体都比较重视。问题主要在于：学生查重与校级查重的软件系统不一致会导致查重率不同而带来查重率不达标风险；为了查重率达标而修改的论文语言不规范，其本质是没有把论文的核心内容与思想转化为自己的知识体系的一部分。

## 8、质量保证方面

（1）**质量保证制度需要系统化**。由于对培养质量认识过多局限于论文质量的范畴，导致质量保证制度以论文质量为主要“碎片化”状况，对人才培养过程中各个环节的要求松严不一，对创新创业的要求也没有系统化，从而使整体培养质量制度呈现非系统化状态。

（2）**需要强化学生的自我管理、论文质量意识和自觉性**。

## 9、学风建设方面

进行科学道德和学术规范教育的基础不实，需要进一步夯实科学道德和学术规范教育基础。基础不实主要两个原因：（1）进行科学道德和学术规范教育的抓手不多，认识不到位；（2）科学道德和学术规范教育没有形成科学化和系统化的内容。

## 10、管理服务方面

对学生的日常生活服务水平需要进一步提高。主要是对学生在读期间的生活状况没能及时、深入的调查和了解。

## 11、就业发展方面

人才需求与就业反馈机制需要进一步完善。人才需求和就业反馈机制存在的问题主要体现在两个方面：一方面是各级人才需求和就业反馈的责任不实，边界不清；另一方面，反馈渠道不固定，程度公开程度不够，反馈渠道比较少。

### （四）服务贡献存在的问题及分析

#### 1、科技进步方面

促进科技进步和经济发展的方式需要更加多元化。在促进科技进步方面，以参与科技成果转化的评定或评价或评审为主，其内容是财务指标的判定或预算的审核。自有科技成果和成果转化缺乏；在促进经济发展方面，以政府咨询和横向课题为主要服务方式，对政府的政策建议和为企业管理决策提供支持的咨询较少。这与本专业及其所依赖的学科特点高度相关。

#### 2、文化建设方面

文化品牌的影响力需要进一步提升。目前文化品牌多依赖于专业品牌的建设，通过专业品牌宣传会计文化，这样会计文化往往被湮没在对专业能力的关注，从而降低了会计文化的影响力。所以，需要打造会计文化专业品牌，提高其影响力。

### 四、下一年度的建设计划

#### （一）总体发展目标

以《会计专业学位硕士研究生授权点申请基本条件》（2020）为依据，参考《会计专业学位硕士研究生授权点抽评要素》，结合《会计专业学位硕士自我评估指标体系》和《学位授权点自我评估情况报告》反映的问题与不足，通过持

续改进和提升，为实现并超越《学位授权点申请基本条件》和《会计专业学位硕士自我评估指标体系》的要求，提高人才培养质量奠定基础。

## （二）具体发展目标和保障措施

### 1、基本条件

#### （1）人才培养特色的具体发展目标与保障措施

具体发展目标	保障措施
提高“学习与研究的融合度”和专业可塑性	修订培养方案，增加研究方法的课程；增加在不同行业实践的要求。
	加强专业课程的基础理论教学

#### （2）师资队伍的具体发展目标与保障措施

具体发展目标	保障措施
强化教师专业培训和实践能力	组织专任教师参加校外培训 15 人次。
	教师参加 2 周的社会实践，提供社会实践证明与报告。

#### （3）科学研究的具体发展目标与保障措施

具体发展目标	保障措施
提高科研成果数量和水平	组织省级及以上课题申报；鼓励横向课题申报
	鼓励导师与指导学生共同发表论文
获得教研和科研成果奖	组织申报省级及以上教研与科研评奖

#### （4）教学科研支持的具体发展目标与保障措施

具体发展目标	保障措施
需要提升案例建设水平	组织申报省级案例库建设项目和 MPACC 指教委案例库入库案例
加强联合培养基础建设	新建 1 个人才联合培养基地

### 2、人才培养

#### （1）招生选拔的具体发展目标与保障措施

具体发展目标	保障措施
提高生源质量	制定完善招生宣传工作的措施
	制作系统的招生宣传资料；动员教师、自媒体等各种宣传渠道加大宣传力度。

#### （2）思政教育的具体发展目标与保障措施

具体发展目标	保障措施
提高辅导员素质	强化辅导员培训

#### （3）课程教学的具体发展目标与保障措施

具体发展目标	保障措施
提高行业导师参与课程教学的深度	每个课程组配置至少有 1 名行业导师
	每个行业导师准备一个稳定的专业主题讲座
加强教学质量的监督管理和改进激励机制	课程主讲教师至少听一次其他教师的讲课
	完善教学评优制度
加强专业课教材建设	实施核心课教材建设
	组织申报省级研究生示范课

#### (4) 导师指导的具体发展目标与保障措施

具体发展目标	保障措施
完善导师考核制度	修订院级导师考核制度
强化“双导师”制	校内导师与社会导师结合，共同指导学生

#### (5) 实践教学的具体发展目标与保障措施

具体发展目标	保障措施
进一步加强对学生实践的监督与指导	每个导师结对一个实践基地，优先安排学生实践
	加强对导师指导实践的监督
增加行业导师数量	增加 2-4 名行业导师
加强行业企业参与人才培养的深度	校内导师“结对”行业导师，共同指导学生。
	每年至少建立一个新的实践基地或人才联合培养基地

#### (6) 学术交流的具体发展目标与保障措施

具体发展目标	保障措施
增加学生校外学术交流机会和交流论文数量	及时发布校外学术交流信息
	鼓励师生合作发表写作论文，参加学术交流

#### (7) 论文质量的具体发展目标与保障措施

具体发展目标	保障措施
进一步提高论文评阅和核查质量	完善学院论文评阅规则和核查方法
提高论文查重率，保证抽查合格率	强化导师的指导和监督责任，以及学生的主体责任

#### (8) 质量保证的具体发展目标与保障措施

具体发展目标	保障措施
提高学生自我管理和论文质量意识	4 月份对新生和学位论文写作同学进行自我管理和论文质量意识教育

#### (9) 学风建设的具体发展目标与保障措施

具体发展目标	保障措施

进一步夯实科学道德和学术规范教育基础	4 月份对新生和学位论文写作同学开展科学道德和学术规范教育。
--------------------	--------------------------------

### (10) 管理服务的具体发展目标与保障措施

具体发展目标	保障措施
提高学生对日常生活服务水平的满意度	调查走访新生和即将毕业学生，了解并解决生活中遇到的问题。

### (11) 就业发展的具体发展目标与保障措施

具体发展目标	保障措施
提高实践、沟通与实务结合能力	强化导师对学生实践的监督。
	积极持续开展“第二课堂”活动。

## 3、服务贡献

### (1) 经济发展的具体发展目标与保障措施

具体发展目标	保障措施
提供更为多元化的促进经济发展的服务	鼓励教师为政府提供政策咨询，为企业提供更多的专业化咨询与专题研究。

### (2) 文化建设的具体发展目标与保障措施

具体发展目标	保障措施
提升文化品牌的影响力	整合文化品牌，积极向院外、校外推广专业文化活动。