

学位授权点建设年度报告

名称:河北经贸大学

学位授予单位

代码:11832

名称:新闻传播学 硕士

一级学科或

专业学位类别

代码: 0503

2022 年 3 月 15 日

一、学位授权点基本情况

本学科具有新闻传播学一级学科硕士学位授权点，下设 5 个二级硕士点：新闻学、传播学、跨文化传播、影视文化传播、视听新媒体传播；新闻与传播专硕正式获批；同等学力研究生教育开展 8 年。近年来学科建设成效显著，建有首批国家级虚拟仿真实验项目“融合新闻制作流程虚拟仿真项目”、首批国家级一流本科专业“新闻学”、省级示范实验教学中心“新闻传播学实验教学中心”、河北省专业综合改革试点“新闻学”、河北省本科教育品牌特色专业“新闻学”、河北省新闻传播与中国语言文化交流教育创新高地、县域媒介与文化传播研究中心等。

（一）目标与标准

1.培养目标

培养德智体全面发展的卓越新闻传播学专业人才，具体要求是：

（1）较好地掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想，树立正确的世界观、人生观，努力践行社会主义核心价值观，遵纪守法，具有坚定的政治立场和较强的事业心和责任感，具有良好的道德品质、学术修养和较强的科研能力。

（2）全面系统地掌握本专业的基础理论和专业知识，具有独立从事新闻传播相关工作和科学研究的能力，具有一定的创新能力。

（3）掌握一门外国语，能够比较熟练地阅读本专业的外文资料；具有比较深厚的人文素养和一定自然科学知识，具备较高综合能力与理论素养的高层次、应用型人才。

（4）具有健康的体魄和良好的心理素质。

2.学位标准

学制为 3 年，学习年限为 2-5 年（含休学）。

（1）课程要求。硕士学位研究生应修满规定的学分并达到研究生中期考核各项标准为标志。即每位研究生所修课程学分和其他学习项目学分（含“创新学分”），总学分达到 40 学分，且学位课程成绩达到 70 分(含)或“良”以上。

（2）科研要求。硕士学位论文调研、撰写时间应不少于 1 年，论文字数原则上不低于 4 万字。答辩前还应取得答辩资格，即中期考核合格、学位论文通信

评议合格。毕业论文应做好论文选题、开题报告、创新要求、写作指导、论文答辩等五个环节的工作，然后上报校学位评定委员会审查，获得通过者授予其新闻传播学硕士学位。

（二）基本条件

1.培养方向

本学位授权点共有 5 个方向，每个方向下又分若干子方向。

（1）新闻学：含理论新闻学、应用新闻学、历史新闻学三个子方向。①理论新闻学，以马克思主义为指导，研究新闻活动的基本范畴和一般规律，具备扎实的新闻传播理论修养，形成较强的理论研究能力；②应用新闻学，研究新闻信息传播活动的业务规律和操作方法，具备较强的采、写、编、评、摄等新闻业务能力及现代媒体操作技能，并具有较好的对新闻传播业务的分析能力；③历史新闻学，研究中外新闻业的发展过程以及基本规律，对中外新闻传播史上出现的人物、事件、现象等开展研究，能提出创新性观点，养成较强的历史研究能力。

（2）传播学：含传播史论、传播实务两个研究方向。①传播史论主要研究传播发展历程及其一般规律，探讨传播与社会发展之间的关系，以及传播中的重大理论与实践问题。②传播实务主要研究编辑出版、广告传播、网络传播的一般规律，探讨编辑出版、广告传播、网络传播中的理论与实践问题。

（3）视听新媒体传播：含视听新媒体传播理论与实务、视听新媒体经营与管理、媒体融合三个子方向。①视听新媒体传播理论与实务，主要是以传播学理论、新媒体相关理论、新媒体相关业务为框架，研究视听新媒体传播活动的基本理论和业务规律；②视听新媒体经营与管理，主要是运用传播理论与经济管理相关理论对当下新媒体传播的产业运营状况和发展态势做到及时跟进，并围绕新媒体经营与管理的相关规律和实践经验，展开有益、有效、有深度的研究；③媒体融合，主要研究媒体融合的基本理论与发展历程、媒体融合发展趋势、中外媒体融合比较分析等，顺应国家的媒体融合发展战略，总结媒体融合的内在规律和实践经验。

（4）跨文化传播：含汉语国际教育与跨文化传播、跨文化传播理论、中国当代跨文化传播三个子方向。①中国当代跨文化传播，主要研究当代社会重要的跨文化传播现象，运用跨文化传播理论对当代社会重要的文化传播现象进行分

析，发现新的跨文化传播的规律，丰富和补充传播学理论，并为国家决策服务；②跨文化传播理论，主要研究跨文化传播史与跨文化传播理论；③汉语国际教育与跨文化传播，主要探讨汉语国际教育中跨文化传播的规律及现实问题。

(5) 影视文化传播：分为影视文化传播理论、影视文化传播史、影视文化传播策划与制作等三个研究方向。该学科的研究将把传播学理论、文化理论、影视理论与活生生的影视文化现象结合起来，做到研究理论与传播实践的有机融合，尤其是对当下影视文化传播的发展态势做到及时跟进并提供有益、有效、有深度的研究。同时，还综合把握该学科各个研究方向之间既相互区别又互有联系的关系，使它们作为影视文化传播的不同形式在学科的整体建设中发挥不同的作用。

2. 师资队伍

表 1：师资队伍组成表

专业技术 职务	人数 合计	年龄分布					学历结构		硕士导 师人数	最高学 位非本 单位授 予的人 数
		25岁 及以下	26至 35岁	36至 45岁	46至 59岁	60岁 及以上	博士学 位教师	硕士学 位教师		
正高级	10	0	0	2	8	0	6	4	9	10
副高级	19	0	0	8	11	0	12	7	12	19
中级	21	0	5	12	4	0	16	5	0	21
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	50	0	5	22	23	0	34	16	21	50

新闻传播学学位点现有 21 名硕士导师，博士学位教师占比 86%，45 岁以下教师占比为 48%。

现有中国新闻史学会理事 1 人，中央电视台《法律讲堂》栏目签约主讲人 1 人，河北省第十一届高校教学名师 1 人，海峡两岸华文出版与文创论坛理事 1 人，中国高等院校影视学会会员 1 人，河北省第二批青年拔尖人才 2 人，河北省

三三三人才工程第三层次人才 2 人，河北省宣传文化系统“四个一批”人才 1 人，河北广播电台和河北电视台节目评议专家 10 人、校级优秀教师 8 人，博深杰出教师 1 人。

本硕士学位授权点有学界兼职教师 15 名：蔡雯（人大教授 博导）；张昆、石长顺（华科教授 博导）；强月新（武大教授 博导）；唐远清（中传教授 博导）；严三九（上大教授 博导）；樊亚平（兰大教授 博导）；白贵、韩立新（河大教授 博导）等。

业界兼职教师 20 名：闫伟（国家广电总局电视艺术委员会主任编辑）；何海林（央视记者）；沈兴耕（《人民日报》高级编辑）；桑献凯（河北日报报业集团党委书记、社长）；张保安（长城新媒体集团党委委员、技术总监）；王喜民（河北广播电视台原副台长）；张茂斌（方圆电子音像出版社总编辑）；李遥（学习强国河北平台编辑部主任）等。

3. 科学研究

2020-2021 年度，本学位授权点获批项目共 17 项（代表性项目见表），其中国家级项目 1 项，省部级项目 6 项，地市厅级项目 10 项。共发表学术论文 48 篇（代表性论文见表）。出版专著 5 部。获批专利 10 项，举办学术讲座 18 次，参加学术会议 17 次。

表 2: 2020-2021 年度教师获批代表性项目

序号	项目编号	项目名称	项目分类	负责人
1	20FXW B004	“宋教仁案”的传媒叙事与社会记忆	国家社会科学基金项目-后期 资助项目	杨晓娟
2	HB21X W002	文化软实力视域下雄安新区国际形象的塑造与传播	河北省社会科学基金项目	王黎燕
3	HB21Y Y010	海外华语学习者低龄化背景下的汉语教学研究	河北省社会科学基金项目	安兰朋
4	HB21Z W007	《妇女杂志》（1915-1931）与中国文学中的现代性问题研究	河北省社会科学基金项目	张鹏燕
5	HB21X W011	“十四五”时期河北加快构建主流舆论格局和全媒体传播体系对策研究	河北省社会科学基金项目	李丽
6	HB21Y	河北地区六朝石刻文献异文整理与	河北省社会科学基金项目	刘征

	Y016	文字研究		
7	SY2021 54	春秋金文新增字构形研究	地、市、厅、局等部门科学研究项目	杨秀恩
8	SD202 1033	改革开放以来我国广播电视与新媒体演进脉络及未来趋势研究	河北省高等学校科学研究计划项目-人文社会科学研究重点项目	景义新
9	2020ZD 06	新世纪以来的传媒经济研究:学术脉络与未来图景	校级科研项目-重点项目	景义新
10	202004 01002	5G 技术对我省传媒产业的影响及对策研究	地、市、厅、局等部门科学研究项目	景义新
11	HB20-Y B074	“无弦琴”与中华雅文化品题建构	地、市、厅、局等部门科学研究项目	廉水杰
12	HB20-Z D013	消费者行为视域下我省文化与旅游消费现状及趋势研究	地、市、厅、局等部门科学研究项目	景义新
13	205504 01D	加快河北省 5G 产业布局与发展对策研究	河北省省级科技计划项目-软科学研究及科普专项	景义新
14	JRS-20 20-105 6	文科大学生在创新创业项目实施过程中遇到的问题与对策研究	地、市、厅、局等部门科学研究项目	李剑欣
15	JRSHZ- 2020-0 1024	大数据时代原创科技测评类短视频创新发展调查研究	地、市、厅、局等部门科学研究项目	魏茹芳
16	JRSHZ- 2020-0 2017	“十四五”期间河北新闻传播人才结构与需求分析	地、市、厅、局等部门科学研究项目	李丽
17	SQ201 105	移动智媒技术对我省新闻传播业的影响及应对研究	河北省高等学校科学研究计划项目-人文社会科学研究青年基金项目	沈静

表 3 :2020-2021 年度教师获批代表性论文

作者	名称	发表/刊物论文集	刊物类型
赵素忍	《琅嬛记》成书考	中国语言文学研究	核心期刊
刘静	论清代孔广森的治《诗》方法与特点	诗经研究丛刊	国际学术

			会议论文集
沈静	探访纪实节目《本色》的叙事艺术与传播路径创新	中国电视	核心期刊
沈静	AI 嵌入新闻传播：智能转向、伦理考量与价值平衡	电视研究	核心期刊
李亚宏	文化自信视域下河北方言文化的保护与传播	河北大学学报(哲学社会科学版)	核心期刊
李燕凌	产业兴旺、生态宜居与乡村公共文化建设——析《解码乡村振兴》	环境工程	核心期刊
刘桂花	现实经验与文学虚构的边界弥合——从交流情境论巴金小说的文本形式	中国语言文学研究	核心期刊
李燕凌	Group Psychological Intervention for Foreign Students in Chinese Learning Anxiety and Language Literature Communication	CONVIVIUM	国外期刊
杨晓娟	2019 年河北新闻网站与新闻媒体客户端发展报告	河北传媒发展报告	国内学术会议论文集
张鹏燕	丁玲与爱伦凯精神的契合	丁玲与中国现代性——第十三次国际丁玲学术研讨会论文集	国际学术会议论文集

4. 教学科研支撑

支撑条件：教学投入充分。学校对专业硕士培养给予政策倾斜和专项经费支持，学院也高度重视专硕教育，在师资配备、图书资料、学习场所、实验平台、实践基地等投入方面比较充分。

(1) 硬件设施完备。拥有新闻传播学省级示范实验教学中心，仪器设备达到省内主流媒体水平，新闻传播学模拟传媒集团实验教学平台获中央财政支持地方高校建设经费支持，学校新闻中心捆绑实验教学中心建设。学院拥有新闻传播学省级重点实验室，多台学科教学实践设备，学校电视台也建在我院，为研究生开展专业训练提供了良好的实践平台，其实践操作能够直接对接省级电视台水平。

(2) 图书及数字资源：学校有较为丰富的图书和期刊杂志、电子资料、网

络资源平台提供给师生进行深入的研究和课程学习。学院有完善和先进的实验设备提供给师生支持相关的社会调查、数据提取、视频制作等等。学院与各级媒体积极合作，建立实践实习基地，帮助学生锻炼实践能力，提升就业率。此外，学院积极与期刊建立联系与合作，提升师生发稿的质量和数量。

目前有国内外专业图书 11596 册，新闻传播学相关期刊 14 套 1008 册，音像资料 115 张。新闻传播学相关图书资料较为充足，有新闻理论类、新闻实务类、传播理论类、广告实务类、编辑出版类、广播电视类、文化传播类、工具书类等多种类型图书，加上大量的电子图书、CNKI 中国知网、万方数据库、皮书数据库等数十种数字资源库，完全能够满足培养硕士研究生的需要。订购主要专业期刊：《新闻与传播研究》《国际新闻界》《新闻大学》《现代传播（中国传媒大学学报）》《出版发行研究》《当代传播》《中国电视》《编辑之友》《河北学刊》《采写编》等。

（3）学习保障有力。学校提供有力的学习保障和便利条件，针对研究生个人培养计划出台专项办法，对研究生培养各环节进行精细化管理，设置科研创新学分，加强研究生创新计划项目管理。

（4）机构建设得力。学校建有学科与学位管理办公室和研究生学院，共同实施研究生日常管理和学位授予工作，学院设有学位管理和研究生工作专门岗位，具体落实研究生培养各环节工作。

（5）制度建设齐全。学校针对研究生管理、培养工作和学位工作形成完备的制度体系，学院设有全面提升研究生培养质量的系列实施办法。

5.奖助体系

奖助学金充足。设有一志愿优秀生源奖励、国家助学金、国家奖学金、学业奖学金、研究生创新资助项目、研究生“三助”岗位等全方位的奖助学金体系。两年来各项奖学金资助数额如下：

表 4：新闻传播学研究生奖助学金情况表

项目名称	资助类型	年度	总金额(万元)	资助学生数
国家助学金	奖学金	2020	4	2
学业奖学金	奖学金	2020	17.6	49

一志愿奖学金	奖学金	2020	0.9	3
国家助学金	奖学金	2021	2	1
学业奖学金	奖学金	2021	18.2	49
一志愿奖学金	奖学金	2021	1.5	5

二、学位授权点年度建设情况

(一) 人才培养

1. 招生选拔

研究生报考数量呈现逐年递增的趋势，复试录用比例基本在 1:1.2 左右，录取人数呈逐年递增趋势。根据国家下达的招生计划、复试录取办法及考生入学考试成绩（含初试和复试）、平时学习成绩、思想政治表现、业务素质以及身体健康状况等择优录取，两年来招生录取情况如下：

表 5：新闻传播学硕士研究生招生情况表

学科方向名称	项目	2020 年	2021 年
新闻学	研究生招生人数	8	6
	其中：全日制招生人数	8	6
	非全日制招生人数	0	0
	招录学生中本科推免生人数	0	0
	招录学生中普通招考人数	8	6
传播学	研究生招生人数	4	5
	其中：全日制招生人数	4	5
	非全日制招生人数	0	0
	招录学生中本科推免生人数	0	0
	招录学生中普通招考人数	4	5
视听新媒体	研究生招生人数	4	5

	其中：全日制招生人数	4	5
	非全日制招生人数	0	0
	招录学生中本科推免生人数	0	0
	招录学生中普通招考人数	4	5
跨文化传播	研究生招生人数	5	3
	其中：全日制招生人数	5	3
	非全日制招生人数	0	0
	招录学生中本科推免生人数	0	0
	招录学生中普通招考人数	5	3
影视文化传播	研究生招生人数	3	3
	其中：全日制招生人数	3	3
	非全日制招生人数	0	0
	招录学生中本科推免生人数	0	0
	招录学生中普通招考人数	3	3
合 计		24	22

2.思政教育

(1) 教师课程思政成果丰富

21 人次参加马工程课程培训；教师获得学校“加强师德师风建设，落实立德树人根本任务”主题征文一等奖 3 项，二等奖 1 项；“抗击疫情中榜样精神的挖掘、传播及育人价值研究”获批河北省高校思想政治工作队伍培训研修中心专项课题重点项目，校级课程思政项目立项 2 项；辅导员郭梦的微课《青年说》获得河北省教育厅高校思政战“疫”五分钟视频公开课省级一等奖；省级“中华魂”主题征文优秀指导教师 2 人。

(2) 学生党建思政成果优异

积极将新生入学教育工作列为重要工作内容，学院根据专业特点和要求，科学设计研究生入学教育方案，引导新生逐步学会学习、学会生活，成为德智体美

劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人。

研究生参与《互联网+时代背景下的高校思政教育创新策略研究——以河北高校为例》《新时代高校新闻人才的社会主义核心价值观培育研究》省级思政课题 2 项，发表《传播学视角下研究生管理工作的实践》《基于“互联网+”的高校思政教育创新策略剖析——以河北高校为例》《高校媒体矩阵建设与大学生思想政治教育》等思政主题文章 7 篇；3 人获得“习近平新时代中国特色社会主义思想在我身边青少年微电影大赛”一等奖；《来华留学生中国情怀形成机理与提升对策研究-基于对京津冀高校来华留学生的调查》获“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛一等奖；省级优秀毕业生 3 人，校级“优秀研究生干部”“优秀研究生”5 人。

（3）创新实践作品成果突出

3 人获国家奖学金，获省级、校级研究生创新资助项目 16 项；9 部张家口非物质文化遗产视频作品在“学习强国”平台展播，其中获得第五届全国大学生网络编辑创新大赛二等奖 2 项，三等奖 3 项；获得市级优秀社会实践小分队 2 次。

（4）媒体报道传播效果良好

河北新闻网、河北网络电视台、长城网对“古风吟”活动进行专题报道，凤凰网、搜狐网等十几家媒体转载；人民网、新华网、中国教育报、邢台日报、燕赵晚报等多家媒体对国学育人、“文化寻根”社会实践进行报道；我院研究生参加的《河北经贸大学百名师生隔空合唱 致敬最美英雄》在“学习强国”播出。

3.课程教学

新闻传播学学科在制定硕士研究生培养方案时，对课程体系进行了科学设计，培养模式突出对学生的课程训练和基本科研训练。新闻与传播专硕课程体系由公共课、专业必修课、选修课和跨专业补修课等构成。

学位公共课是指根据教育部要求全校硕士研究生都要修读的课程，包括政治理论课程和外语课程。

学位基础课是指本学位点内各个专业硕士研究生都要修读的课程，体现了本学位点硕士研究生在基础理论方面应具备的宽度和水准。学位基础课在学科范围内安排，一般安排二至三门课程。

为保证授课质量和研究生培养质量，授课教师选拔教学经验、科研经验丰富的博士或副教授职称以上教师，学界和业界导师交叉合作共同为研究生授课担任。同时，要求任课教师学期开始之前提交教学讲义、教学案例，以规范教学程序。学院在设立院级教学督导和建立院级教学督导组的基础上，严格执行《河北经贸大学研究生教学管理规定（试行）》、《研究生教学督导条例》、《研究生教学事故认定及处理办法》、《研究生课堂教学质量管理办法》、《研究生教学检查规定》、《领导干部研究生听课管理办法》、《研究生教学信息员工作规定》、《研究生安全工作管理规定》、《研究生行为准则》等教学管理制度，对研究生的教学工作进行检查，严格把控研究生教学质量，保障研究生教学工作安全、有序、高质量运行。

4. 导师指导

导师岗位聘任、考核和培训制度。已制定了《硕士研究生导师管理条例（修正案）》管理办法，基本形成较为完善的硕士研究生导师的遴选、考核和评价机制。

导师指导研究生的制度、要求及执行情况。制定了《河北经贸大学学术研究生中期考核实施办法》《河北经贸大学研究生指导教师见面工作规定（试行）》、《河北经贸大学硕士研究生学位（毕业）论文开题管理办法》、《河北经贸大学硕士研究生学位（毕业）论文预答辩规定》、《河北经贸大学优秀硕士学位论文评选规则》等制度，对导师进行严格的过程监控。

学生对导师培养能力、水平及培养态度的反馈情况。导师认真负责，在科学研究方面起到了较好的引领作用，学生满意度达到 100%。

近两年在校研究生数与导师人数比：平均生师比为 3.89:1。

5. 学术训练

为了保障研究生学术质量，本学位点采取了以下措施：

（1）加强硕士生实践环节的安排和考核工作。实践内容除了各种形式的教学实践、社会实践、专业实习外，也可以参加社会调查、承担校内外的科研、设计、调研、咨询、服务等活动。

（2）明确本学位点硕士生须具备的科研能力和水平，鼓励硕士生导师的指导下，尽早进入有关课题的研究。在培养科研能力的过程中推动有关专业课程

的学习，进一步加深或拓宽硕士生的理论和知识面。

(3) 硕士研究生应积极参加各种学术交流活动。充分利用线上线下国内外进行学术交流较多的有利条件，硕士生在学习期间必须参加有关学术报告活动不少于 8 次，此外，在读期间作相关学术讲座至少 1 次，定期举办研究生读书分享会。

6. 学术交流

为进一步增强我校研究生学术氛围，本学位点积极组织和鼓励研究生参加国际国内学术会议、听取专家学术报告、组织学术沙龙、研究生学术论坛等方式促进研究生学术交流。20-21 年度各硕士点方向举办相应的学术讲座 18 次。（见下表）

21 年 10 月邀请韬奋出版奖获得者、杭州电子科技大学融媒体出版研究院院长韩建民教授与我院师生座谈，座谈主题为“科学传播与出版研究经验分享”。

21 年 11 月邀请华中科技大学新闻与信息传播学院教授、博导，中央民族大学新闻传播学院特聘院长，国家社会科学基金学科规划评审组专家张昆老师进行学术讲座。

邀请石家庄日报社连续四日晚上组织开展大学生新媒体实践业务线上培训。

参加安徽省陈独秀研究会 2020 年会“马克思主义传播与近现代中国”学术研讨会、第三届（2020 年）意识形态与舆论研究高峰论坛、第九届全国新闻学与传播学博士生学术研讨会等等。

表 6：文化与传播学院 20-21 年开展的学术讲座情况

讲座名称	主讲人	主讲人职务	讲座类型	讲座日期	讲座地点
吊诡的现代性——“五四”文人性观	张鹏燕	教师	双百论坛	2021-12-09	腾讯会议
新世纪红色电影英雄形象的建构与传播	田悦芳	教师	双百论坛	2021-12-13	腾讯会议

国家社科基金项目申报技巧与策略	张昆	中央民族大学新闻传播学院特聘院长	学术讲座	2021-11-16	腾讯会议
地方高校一流专业与一流课程建设	韩立新	院长	学术讲座	2021-11-10	腾讯会议
国家社科项目申报经验漫谈	徐利华	学院教师	双百论坛	2021-11-03	腾讯会议
我校举行第72期“经贸青教Seminar”	景义新	学院教师	双百论坛	2021-10-28	腾讯会议
科学传播与出版研究经验分享	韩建民	院长	学术讲座	2021-10-19	学院会议室
机构传播：概念、意义及实践	刘灿国	副会长	学术讲座	2021-09-24	国际学术报告厅
新闻传播学CSSCI期刊论文写作及发表经验谈	景义新	副院长	双百论坛	2021-06-10	A315
国家社科后期资助项目申报的经验分享	杨晓娟	学院教师	双百论坛	2021-06-10	A315
新闻传播研究的创新路径	韦路	传媒与国际文化学院院长	学术讲座	2021-05-25	腾讯会议
《重走古战场》调查式历史纪录片创作谈	杨小虎	导演	学术讲座	2021-05-13	C201
记者重走长征路	王喜民	高级编辑	学术讲座	2021-05-10	C225
新文科与新闻传播一流专业建设	石磊	人文学院院长	学术讲座	2021-05-10	会议中心报告厅
地方性大学新闻与传播专硕人才培养分析——以河北师范大学为例	王春玲	河北师范大学新闻与传播专业硕士学位教	学术讲座	2021-04-26	一教507

例		育中心主任			
综合性大学新闻与传播专硕点建设经验与启示--以河北大学为例	商建辉	河北大学新闻与传播学院副院长	学术讲座	2021-04-26	一教507
范长江成为记者的历程及其对我们的启示	樊亚平	博士生导师	学术讲座	2020-10-23	腾讯会议
农耕文明与民族性格	王强	教授	学术讲座	2020-10-13	C教201
关于国家社会科学基金项目申报的几点体会	张昆	华中科技大学新闻与信息传播学院院长	学术讲座	2020-01-04	学院会议室

7. 论文、课题质量

两年来毕业的全日制学术学位研究生共 36 人，毕业论文学术不端检测全部通过；共发表论文 89 篇，其中 CSSCI 收录论文 3 篇，获得河北省研究生教育创新计划项目 1 项。

8. 质量保证

(1) 教学督导制，通过设立院级教学督导工作制度，建立院级教学督导组，通过督导组定期或不定期的听课等方式保障教学质量有进一步提升。

(2) 分流淘汰制，严格执行《河北经贸大学硕士研究生中期考核实施办法》相关规定，研究生有下列情形者不得进入下一阶段学习：

- ① 硕士研究生学位课课程考试有三门及以上重修。
- ② 无故不参加考试，或考试作弊。
- ③ 在一学期内，事假累计超过一个月；旷课累计达 24 学时；擅自离校达一周以上。
- ④ 课程成绩合格，但科研能力很差，或其他原因，不宜继续培养者。
- ⑤ 学位论文预答辩或正式答辩查重重复率超过规定的比例，或者学位论文预答辩或正式答辩未通过，将推迟参加正式答辩或学位授予申请。

9. 学风建设

(1) 学风建设活动开展情况。本学位点加强硕士研究生的道德自律和学术规范，通过课堂教育和专题讲座等形式强化硕士研究生的学术道德和学术规范的

养成。本学位点学风建设情况良好，建有完善的教学督导以及信息反馈制度。在校研究生崇尚科学，积极向上，具有创新精神；学术规范状况良好，遵纪守法，形成良好的学风建设氛围。

(2) 学术不端行为查处情况及处理措施和制度。本学位点严格执行《研究生学位论文学术不端行为查处办法》《研究生学位论文作假行为处理办法》《研究生预答辩工作规定》和《研究生学位论文答辩规定》等相关的制度。对于研究生学位论文学术不端行为检测重合率不超过 15%的学位论文，进行正常的送审及答辩工作。对于重合率超过 15%的论文要进行认定，认定构成抄袭的，取消学位申请资格；不构成抄袭的，限期修改后再次检测，通过后方可送审。此外，严格执行《河北经贸大学硕士研究生违纪处分条例》和《河北经贸大学学位论文作假行为处理办法》，对违纪的研究生，视情节轻重给予通报批评或纪律处分。纪律处分包括警告、严重警告、记过、留校察看和开除学籍。

10.管理服务

新闻传播学位授权点依托学院，对研究生招生、培养、就业等进行全方位管理，并制定了硕士研究生招生考试试卷保密、业务课命题、业务课评卷、复试及思想政治品德考核、录取、招生保密等管理制度，比如《研究生复试录取工作实施办法》、《研究生课程教学管理规定》、《研究生教学督导条例》、《研究生教学事故认定及处理办法》、《研究生课堂教学质量评价办法》、《研究生教学检查规定》、《研究生教学巡查制度》、《领导干部研究生听课管理办法》、《研究生教学信息员工作规定》等，并在实际加以严格执行。同时，严格执行《研究生教学秘书工作职责》等相关权益管理办法，以上相关制度能较好地保障我校研究生教育管理的顺利运转。

11.就业发展

本学位点研究生就业去向主要包括行政事业单位、民营企业，或赴境外学习等。2020-2021年度毕业生 36 人，就职于事业单位 24 人，国有企业 2 人，民营企业 7 人，灵活就业 3 人，就业率达到 100%。

(1) 毕业生就业岗位总体向好。两年来新闻传播学本科生就业率均为 90% 以上，研究生就业率均为 100%。多数毕业研究生进入机关事业单位、媒体和有关高校等，另有若干同学继续攻读博士。多数毕业生从事专业相关工作。学校

2017 届毕业生有七成从事专业相关工作；新闻传播学历届毕业生从事专业相关工作比例大幅高于本科生。

(2) 毕业生的就业稳定性较强。学校近三年毕业生专业对口度分别为 81.82%、98.41%、85.71%，离职率均为 0；而毕业研究生就业稳定性强。

(3) 用人单位对毕业生满意度较高。近三年用人单位对本专业毕业生能力满意度分别为 94%、96%、96%，其中对承压抗挫能力、执行能力和问题解决能力等 11 种能力满意度均达 100.00%。100%的用人单位认为毕业生在工作中的语言表达能力、社交能力、面对工作中的问题时所表现出的综合分析、解决问题能力均较强。

表 7：文化与传播学院硕士研究生就业情况

单位类别	年度	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	自主创业	升学	其他
全日制	2020	5	1				5	2	1					1
硕士	2021	5	2	3			3		6					2

(二) 优势和特色

1. 学科特色

(1) 新闻学：“新闻专业素质教育+财经新闻特色教育”相结合，增强社会适应性和人才竞争力；构建“模块化、层次化、实训化、虚拟化”全媒体实验教学体系，培养学生媒体融合实践能力；学校新闻中心与我院实验中心捆绑建设，打造校内优质实践基地。

(2) 传播学：传播史论注重一手史料分析，主持国家级课题及系列权威论著；出版传播运用出版案例和出版数据展开特色研究；注重理论与实践结合，无缝对接京津冀出版与广告行业。

(3) 跨文化传播：研究积累丰富，拥有国家级课题和丰硕成果；拥有尼泊尔和赞比亚两所孔子学院及美国康伯斯维尔大学实习基地；拥有国家级特色本科

专业“汉语国际教育”，艾瑞深校友会网评为世界知名、中国一流专业。

(4) 影视文化传播：在影像文化、电影叙事学方面形成鲜明特色；影视实践作品丰富，9部上传“学习强国”，15部获得国家级奖项或在国家级、省级电视台播出；“文化寻根”暑期实践品牌活动提供良好实践平台。

(5) 视听新媒体传播：与长城新媒体集团等行业龙头紧密合作；依托学校“传媒经济与管理”科研团队，形成新媒体产业及运营管理研究特色；围绕媒体融合，在国家级课题和论著层面形成诸多优秀成果。

2. 学科优势

(1) 利用京畿区位优势和资源，展拓学科建设共享发展新路径。

适应京津冀协同发展战略，挖掘、共享北京和天津丰富、优质的学科、学术资源，利用河北自贸区、正定“中国国际数字经济博览会”、雄安新区等优势条件，与区域内传媒业界探索建立长效合作、协同育人机制，结合京津冀人才需求，展开特色研究和人才培养。

(2) 构建跨学科融合化“五位一体”课程体系，固专业之本。

适配现实需求和未来发展趋势，构建基础理论模块、学科交叉模块、研究方法模块、融合新媒体模块、业务实践模块“五位一体”课程体系。增设《跨文化传播与经济贸易研究》等跨学科课程，凸显“新财经”特色，提升职业竞争力；开设《文化与传播研究》《中国文学专题》等文化类课程，涵养人文精神。开设《媒体融合研究》等融合新媒体课程，跟进融媒体时代传播逻辑。开设《专业文献阅读与写作》课，实施以学术阅读为路径的课堂翻转。

(3) 建设“五个一”融媒体实践教学平台，强研学之基。

遵循“研究逻辑”，强化实践思维，建设“五个一”工程（即一体系：全媒体实验教学体系；一机制：全媒体实验教学管理机制；一团队：全媒体实验教学创新团队；一平台：全媒体实验教学研究平台；一基地：全媒体融合人才培养基地）。依托国家级虚拟仿真实验教学项目，搭建“融媒体新闻制作流程虚拟仿真平台”；省级新闻传播学实验教学中心与学校新闻中心捆绑建设，建立理论教学与媒介实践快速转化机制；实施项目化实践教学管理，以学术课题形式进行。

（三）社会服务

1. 科研成果转化、促进科技进步情况

围绕新闻传播学核心领域，依托省级媒介融合发展研究中心优势，汇集全院师生智慧，深度梳理“媒介与传播”文献。“媒介与传播”文献梳理工程回应学术史研究之需，呈现传媒发展轨迹与未来趋势，启发研究者紧跟前沿探究学科新领域和新范式。

本学位点师生积极承担和参与了河北省扶贫开发办公室“2019年河北省脱贫攻坚成效考核和贫困退出第三方评估”项目，在艰苦的环境中师生共同锻炼和提升了社会调查能力，也为社会相关部门的决策提供了帮助。

表 8：文化与传播学院师生科研转化情况

序号	成果名称	成果类型	主要完成人	转化或应用情况
1	产品调研系统	发明专利	王惠东	提供了一种产品调研系统，包括控制器、系统座体、触摸屏、机械手等，可布置于商场等商业场所，吸引消费者回答调研问卷，有利于产品调研工作顺利推进。
2	具有市场调查功能的多媒体终端	发明专利	王惠东	提供了一种具有市场调查功能的多媒体终端，包括底座、上机体、下机体、触摸屏单元、无线通信单元等，促进市场调查工作有效开展。
3	现场调研用服务机器人	发明专利	王惠东	提供了一种现场调研用服务机器人，包括头部和躯干部分、行走轮等构成的智能机体，成为一种现场调研的创新形式。
4	一种市场调查装置	发明专利	王惠东	提供了一种市场调查装置，包括箱体、隔板、触摸屏单元、蓄电池、播放器等，是一种便携式的现代化的市场调查系统。
8	文学教具、语言文学教学板、文学教学展示装置、文学教学用教具、教学用具等	实用新型专利	李燕凌	共 10 项专利。有助于文学语言学的智慧教学发展。

2.服务国家和地区经济发展情况

面向时代、面向社会、面向京津冀，建立与政府、媒体和企业协同创新机制，

加强产学研互动，社会服务贡献突出。

(1) 多元媒介实践，推动传统文化创造性转化

立足河北文化资源，在文化中寻求传承。2012 年至今持续开展“文化寻根——走进河北”社会实践品牌活动。完成系列调研报告和专题片，10 部作品在省级以上比赛获奖并在国家级省级电视台播出。2015 年始举办“古风吟”经典诗词诵读大赛，省会数万人参与，营造省会文化氛围，推动文化强省建设。

(2) “汉语+”话语表达，增强“一带一路”文化共鸣

打造融通中外的话语表达方式，讲述中国故事、传播中国理念。拥有尼泊尔加德满都大学孔子学院、赞比亚大学孔子学院实习基地。利用“汉语+”模式，开展汉语国际教育，为海外师生提供学习平台。申报教育部“中非友谊”中国政府奖学金项目：赞比亚新闻传播学研究生培养项目，为赞比亚培养高层次新闻传播人才，促进人心相通，增强文化共鸣。

(3) 增强科研辐射力，回应媒介与传播研究需求

组织精干力量，推进理论与应用研究。回应学界对学术史研究之需，编撰《改革开放四十年中国跨文化传播研究》《改革开放以来中国媒介与传播研究（5 卷本）》，填补领域空白；回应专业化智库建设，从政府舆情管理、媒体融合、政务微博等层面形成咨政报告，获 20 位省厅领导肯定性批示；与河北出版传媒集团共建实训基地，开展项目研发、创新实践等深度合作。

(4) 无缝对接社会，深度参与两项国家战略任务

服务脱贫攻坚，落实冬奥战略，助力国家新发展。2017-2020 年，师生 409 人次参与完成全国 5 省 542 村脱贫评估任务；2019-2020 年，与长城新媒体集团联合打造“冬奥云纪：张家口特色文化可视化传播系列工程”项目，递交省委省政府研究报告；对接北京冬奥组委和张家口冬奥办，协商承办冰雪视频大赛；以冬奥为契机，深入张家口调研，深耕张家口丰硕历史文化资源，对非遗文化进行多视角多层次多平台可视化全媒体传播，打造张垣旅游新名片，形成系列研究报告与视频作品，9 部在“学习强国”展播，提升张家口文化品牌，促进文化冬奥建设。

三、学位授权点建设存在的问题

(一) 教师队伍结构有待进一步调整。一方面，教师队伍职称结构、学历结

构仍有较大完善空间，尽管具备高级职称和硕士以上学历教师占有一定比例，但是具有教授职称和博士学位教师占比还有提升空间；另一方面，专业硕士学位人才培养注重创新能力和实践能力，急需一些具有较丰富实践教学经验的专任教师。

（二）高质量、高规格的课题项目及研究成果不多，缺乏在学界有影响力的学科带头人。

（三）学科与专业特色尚需进一步培育增强。

四、下一年度建设计划

（一）继续通过外派教师访学进修、招调引进优秀青年教师等措施，进一步提高教师队伍整体素质；适应即将招生培养专硕的需求，有针对性地增强实践教学方面的师资力量。

（二）加大对高层次课题项目、高质量科研成果的资金支持力度，激励教师发表高质量的学术论文，申请高级别的科研课题项目。鼓励教师参加国内外高水平学术研讨会和国外访学机会，开拓学术视野。同时谋划举办高端、品牌学术研讨会，搭建学术交流平台。

（三）进一步加强与业界合作，建立健全校媒、校企协作育人机制。伴随着专业硕士研究生的大量招生和培养要求，需要聘请来自业界的专业导师、社会导师，搭建更多校内外实习实践基地，以保障人才培养的质量。

（四）围绕办学定位、学界前沿动态和业界市场需求，结合自身办学资源条件，完善学科和专业建设与调整规划，继续凝练办学特色，深化各专业方向的研究重点方向和主要领域，形成更稳定的、更鲜明的专业特色，提升人才培养的竞争力。