

学位授权点建设年度报告

学位授予单位

名称:河北经贸大学

代码:11832

一级学科或

名称:工商管理 硕士专业学位

专业学位类别

代码: 1251

2022 年 3 月 15 日

一、学位授权点基本情况

（一）专业方向

河北经贸大学工商管理硕士（MBA）专业学位教育是国务院学位办 2009 年 35 号文批准设立的第八批 MBA 培养院校，是河北省会第一家 MBA 专业学位授权点。河北经贸大学 MBA 教育秉承“思维国际化、实践本土化、知识融合化”的办学思想和“开放办学、互动提升、终身学习”的办学宗旨。

本学位点现有研究方向战略管理与运营管理、组织行为学与人力资源管理、营销管理与品牌管理、财务管理、内部控制与公司治理、创新与创业管理等。

（二）师资队伍

师资力量及水平是影响 MBA 教学质量高低的直接因素，本学位点在开办之初就制定了任课教师遴选资格及基本要求、师资培训、师资考核、学术交流等管理办法，任课教师在全校范围内进行选拔，同时引进国内知名学者、教授、企业家进行直接授课、参与授课或作专题报告与讲座，真正做到整合校内外资源，同时培训自有师资，组建课程组，对课程进行集体开发、集体备课。

根据项目发展需要，项目加大了博士导师选任力度，优化完善师资结构。本统计阶段导师共计 38 名，其中，拥有博士学位导师 34 名，博士学位导师比例增加到 89%；拥有教授职称导师 20 名；专任教师 26 名，博士教师占比 77%，教师结构进一步优化，更好地满足了人才

培养需要

（三）培养环境与条件

本学位点不断加大对教学设施的投入力度，目前已能较好地满足教学所需。所有用于本学位点的教学设施均备有多媒体功能，所有课程均开发有较好的多媒体课件，全部课程均采用多媒体授课。我校的 MBA 教育开设有拓展训练、企业移动课堂、企业参观、社交文化、体育文化与社交等实践类课程，同时还开设了案例实验、经营决策模拟两门实验课程。随着我校 MBA 办学规模的逐步增加，学校还将进一步增加投入用以改善 MBA 教学设施。

二、学位授权点年度建设情况

（一）目标与标准

1. 培养目标

河北经贸大学工商管理硕士（MBA）专业学位教育是国务院学位办 2009 年 35 号文批准设立的第八批 MBA 培养院校，是河北省会第一家 MBA 专业学位授权点。河北经贸大学 MBA 教育秉承“思维国际化、实践本土化、知识融合化”的办学思想和“开放办学、互动提升、终身学习”的办学宗旨。

2. 学位标准

2.1 课程学习要求

在规定期限内修完培养方案规定的全部课程并完成其他培养环节，获得规定的学分，通过中期考核，取得毕业资格。

2.2 学术水平要求

- (1) 掌握马克思主义基本理论。
- (2) 掌握本学科坚实的基础理论和系统的专门知识。
- (3) 具有担负专门工作或独立从事科学研究的能力。
- (4) 比较熟练地运用一门外语阅读本专业外文资料。
- (5) 学位论文达到硕士学位论文水平并通过答辩。

(二) 基本条件

1. 培养特色

河北经贸大学 MBA 教育秉承“思维国际化、实践本土化、知识融合化”的办学思想和“开放办学、互动提升、终身学习”的办学宗旨，致力于培养具有国际视野、熟知河北省情、专业基础扎实、具有社会责任感的精英。

自 2010 年开始招生，本学位点已招收 13 届学生，10 届学生顺利毕业，毕业生总人数达到 912 人，已形成初具规模、冀南最具影响力的专硕项目。本学位点培养目标清晰、培养方案完整较为先进，课程 80% 以上采用案例教学或实践教学，部分学分以游学方式完成，理论与实际结合紧密，提升了学员解决实际管理问题的能力。

2. 师资队伍

2.1 专任教师队伍情况

本学位点配备了足够的师资力量，全部基础课、核心课都组建了课程组，部分必修课和选修课组建了课程组，实行组长负责，集体开发的方式，能够保证课程内容和教学方式不断改进。全部核心课和必修课均由有丰富实践经验的教师担任，部分教师曾担任企业高管，部

分教师有企业高管的兼职经历，部分教师有海外留学背景或海外访学经历，部分教师长期担任企业咨询或培训工作。聘请企业家参与授课或作专题报告。

本学位点的师资由校内专任教师、校外兼职教师和客座教授组成，以本校和工商管理学院教师为主。专任教师共计 26 名，30 岁以下和 60 岁以上专任教师人数占比均低于 5%，具有博士学位的比例为 77%，在国外及国内其他高校取得硕士或博士学位的比例为 96%，拥有副教授以上专业技术职务的比例为 96%，全部专任教师具有企业实践经验，了解和掌握工商管理案例教学方法，并具有实际的案例教学经验。详情请见专任教师基本情况表（表 1）。

表 1 专任教师基本情况表

序号	姓名	年龄	专业技术职务	导师类别	最高学位	主要研究方向	国内外重要学术组织任职	其他情况简介
1	刘兵	52	正高级	博导	博士	组织行为与人力资源管理、高等教育管理等	河北省高等教育学会常务理事	教育部“新世纪优秀人才支持计划”，省突贡专家，主持国家级项目 3 项，获省级奖励 8 项，发表论文 80 余篇
2	陈亮	54	正高级	博导	博士	管理学、人力资源开发与管理	中国人力资源开发研究会专家委员会委员；河北省研究生教育指导委员会经管分会副主任委员；河北省商业经济学会常务副会长	河北省杰出专业技术人才，省突贡专家，主持国家社科基金项目 1 项，省部级课题 20 余项，发表论文 40 余篇
3	郭会斌	53	正高级	博导	博士	管理学、人力资源开发与管理、创新创业	中南财经政法大学兼职教授、博士研究生导师；韩国又石大学博士研究生导师。中国技术经济学会创新创业分会常务理事；中国技术	河北省政府特殊津贴专家，主持国家自然科学基金项目 1 项，获教育部二等奖 1 项、省级奖励 5 项，发表论文 30 余篇

						业战略	经济学会技术孵化与创新生态分会理事；中国工业经济学会理事；中国企业管理案例与质性论坛程序委员会委员	
4	杨在军	46	正高级	博导	博士	民营企业治理；家族企业史	中国商业史学会常务理事	河北省政府特殊津贴专家，河北省理论五十人，主持国家级项目4项，出版专著3部，获省社科成果奖3项
5	石晓飞	40	副高级	硕导	博士	公司治理	河北省商业经济学会常务理事，河北省人力资源开发研究会常务理事，《中国人力资源开发》审稿人	河北省“三三三人才工程”第三层次人选，主持省级项目7项，在《南开管理评论》等期刊发表论文12篇，出版专著4部。
6	孙庆文	53	正高级	博导	博士	财务金融、投资决策、管理定量分析、企业内部智能控制	河北省投入产出学会常务理事；河北省企业管理研究会常务理事	省政府特殊津贴专家，主持省级课题6项，获省级奖励6项，发表论文50余篇，其中管理学A类期刊6篇
7	李桂荣	50	正高级	博导	博士	公司治理中的财务与会计问题；会计信息质量与会计监管	河北省经管研究生教育指导委员会委员；河北省会计学会理事；河北省商业经济学会常务理事	河北省师德先进个人；省优秀教育工作者；主持省部级课题8项，获省科研成果奖2项，发表论文80余篇
8	杨志勇	46	副高级	硕导	博士	服务营销、国际营销	中国高等院校市场学研究会理事，中国社会科学院工业经济研究所博士后、对外经济贸易大学博士	主持国家社会科学基金项目一项，中国博士后特别资助项目一项，省厅级社科类研究项目多项，发表论文二十余篇，其

								中 SSCI 国际权威期刊 2 篇, CSSCI、核心期刊论文 10 篇, 1 篇中国人民大学报刊复印资料全文转载、1 篇《新华文摘》摘编, 出版学术专著 1 部
9	沈涛	34	讲师	无	博士	竞争情报、战略管理	无	主持国家社科 1 项
10	郭建	56	正高级	硕导	博士	基层党组织建设、农村生态治理、高校教育与教学、志愿服务	中国志愿服务联合会特邀专辽宁世纪教育研究院特邀专家、河北志愿服务学院培训交流中心主任、河北省社会管理德治与法治协同创新中心执政党研究中心主任、河北省道德文化与社会发展研究中心精神文明研究平台主任; 中国志愿服务联合会高级培训师、共青团中央志愿服务培训高级培训师、河北省“我到基层讲党章”讲师团成员、河北省省优秀志愿者	全国优秀教师、全国优秀高校思想政治理论课教师、2013 年教育部高校思想政治理论课影响力提名人物、河北省政府特殊津贴专家、河北省教学名师等称号。 近年来主持国家社科基金 2 项, 参与国家社科基金重大招标项目 1 项; 主持教育培训高级培训师、河北省课题 5 项; 主持省级课题 4 项; 出版学术著作 7 部, 在《思想教育导刊》《探索》等发表论文 80 多篇; 获省级科研、教学优秀成果一、二、三等奖 7 项
11	程瑞芳	55	正高级	博导	博士	产业组织与旅游经济	担任教育部高校旅游管理类专业教学指导委员会委员	享受国务院特殊津贴专家, 河北省有突出贡献的中青年管理、科学、技术专家, 河北省教学名师, 博士生导师; 获国家教学成果二等奖 2 项, 河北省社会科学优秀成果奖 3 项
12	马彦丽	56	正高	博导	博士	产业转	中国农民合作社学会	主持国家社科基金

			级			型与农业现代化、农民合作经济组织	理事、《中国农村经济》、《中国农村观察》、《农业经济问题》等审稿专家	课题三项,教育部人文社科基金课题一项,省市级纵向和横向课题多项。出版专著4部,发表论文近40篇。入选河北省政府特殊津贴专家、“河北中青年社科专家五十人工程”、河北省“三三三”人才第二层次。获得省社科优秀成果奖二等奖两项,三等奖一项
13	张静	43	副高级	硕导	博士	组织与人力资源管理方向	无	发表多篇 CSSCI 或 SSCI 论文。出版学术专著1部,主编或参编多本教材。就读博士期间入选中国人民大学拔尖创新计划,作为主要负责人之一参与国家自然科学基金课题和大型企业横向课题
14	王丽媛	34	副高级	硕导	博士	人力资源管理	无	主持省部级课题1项,厅级课题2项、校级教研项目1项、指导学生科研项目2项;出版专著1部。发表国际期刊论文9篇;参与国家级实验案例比赛获三等奖;指导学生省级人力资源知识竞赛获一等奖
15	郑伟波	49	正高级	硕导	博士	人力资源管理	无	韩国圆光大学访问学者,中国人民大学访问学者,2017年美国芝加哥康考迪亚大学访问学者。Baltic Journal of anagement、AJBM 期刊特约评审。主持

								国家社科基金、博士后基金等国家课题 3 项,省部级课题 20 余项,专著 3 本,发表 SCI、EI 检索文章 7 篇。
16	许龙	31	副高级	硕导	博士	企业师徒制、悖论式领导、员工幸福感及员工主动行为	中国人力资源开发研究会京津冀协同发展人力资源开发研究中心特聘研究员,公司治理与企业成长研究中心特约研究员	主持与参与国家自然科学基金、国家社科基金、教育部人文社科基金等国家级科研项目及河北省自然科学基金、河北省社会科学基金等省部级科研项目 10 余项,发表 CSSCI 期刊及中文核心论文 10 余篇,出版专著 1 部
17	郑展	43	副高级	硕导	博士	创新管理,集成化管理,人力资源管理	无	主持省部级科研课题 6 项,厅级科研课题 4 项,横向科研课题 3 项,荣获省部级社科二等奖一项,河北省高教高等教育科研成果二等奖一项。
18	董葆茗	48	正高级	硕导	博士	战略管理	河北经贸大学河北省经济社会发展地理信息大数据平台副主任、河北经贸大学发展战略研究室副主任,工信部品牌培育专家、河北品牌建设研究院副院长、河北省品牌战略促进会常务理事,石家庄市人大常委会咨询委员会委员,河北省特色小镇、区域品牌示范区、工业品牌建设示范区、中小企业名牌评审专家	为河北省发改委、工信厅、质监局等多个部门提供战略规划等服务,为人保财险、中建集团、国家开发银行、君乐宝乳业、华北制药、常山纺织、秦皇岛兴龙集团、华融富邦、宝德担保、东明家具、河北汉佳等近百家企业提供管理咨询或培训服务
19	刘爽	41	副高级	无	博士	组织行为与人	无	主持省级厅级课题 8 项,发表论文十余

						力资源管理		篇
20	王书玲	48	正高级	硕导	博士	企业战略、创新创业、企业诚信	无	河北省“新世纪三三三人才工程”三层次人选。近年来，主持国家社科基金项目1项、省级课题3项，厅级重点1项；先后发表论文20多篇，出版专著2部，获得省部级以上奖项3次
21	魏健	45	副高级	硕导	博士	区域创新系统；企业战略管理	无	近五年先后主持省级、厅级、横向课题8项，在南大核心期刊、EI源刊等高层次刊物发表学术论文5篇
22	李恩极	31	副高级	硕导	博士	政府治理与企业创新、经济预测与评价	无	主持参与国家级课题1项、省级课题1项、厅级课题3项、校级科研专项1项；在CSSCI期刊发表论文5篇。
23	王胜洲	50	正高级	硕导	硕士	管理学原理、企业战略管理、运营管理、管理学前沿、公司治理学、制度设计	无	河北经贸大学十佳青年教师、十大教学标兵、十佳教书育人标兵、教学优秀奖等荣誉称号。主持和主研省部级课题10余项，主编或参编著作、教材等6部，在核心期刊和国际学术会议发表学术论文30多篇。
24	桑银峰	54	副高级	硕导	学士	市场营销、品牌管理、产业集群品牌	无	首届、第二届河北经贸大学“十佳教学标兵”，河北经贸大学第三届“校长特别奖”、河北省模范教师获得者

25	李伟红	50	正高级	博导	博士	企业创新管理、科技创新政策	中国技术经济学会复杂科学管理分会常务理事, 河北科学与科技政策研究会常务理事, 河北省科技厅专家库入库专家	近年来主持和参与省部级以上课题 20 余项, 独立在人民出版社出版专著一部, 并获得第十四届、第十七届河北省社科优秀成果三等奖。发表论文近 20 篇。
----	-----	----	-----	----	----	---------------	---	---

2.2 核心课程及重要必修课程教师配备情况

师资力量及水平是影响 MBA 教学质量高低的直接因素, 本学位点在开办之初就制定了任课教师遴选资格及基本要求、师资培训、师资考核、学术交流等管理办法, 任课教师在全校范围内进行选拔, 同时引进国内知名学者、教授、企业家进行直接授课、参与授课或作专题报告与讲座, 真正做到整合校内外资源, 同时培训自有师资, 组建课程组, 对课程进行集体开发、集体备课。每门核心课程及重要必修课程均配备 2 名或 2 名以上工商管理专业教学经验丰富的任课教师, 详情见 MBA 师资一览表 (表 2)。

表 2 MBA 师资一览表

课程类别	课程名称	学时	学分	学期	任课教师	
公共课	中国特色社会主义理论与实践专题	16	1	1	郭建、杨欢进	
	商务英语	16	1	1	商利伟、张希颖	
	习近平新时代中国特色社会主义思想理论	16	1	2	冯学工、王树臣	
专业课	核心课	战略管理	48	3	2	王春和、刘东华
		市场营销	48	3	2	桑银峰、李建州
		人力资源管理	48	3	2	郑伟波、陈亮
		组织行为学	32	2	1	卢苓霞、刘兵、郑国娟
		运营管理	48	3	3	岳国震、王胜洲
		管理经济学	32	2	1	郭会斌、张昌廷
		会计学	48	3	1	李桂荣、袁振兴
		财务管理	32	2	3	孙庆文、郝洪文

		数据模型与决策	32	2	2	闫亮、李春林
		公司治理	32	2	2	石晓飞、杨在军
		企业伦理与社会责任	32	2	1	刘东华、王春和、王书玲
		管理沟通	32	2	1	贾鸿雁、封雪蕴
		商务活动中的法律问题	16	1	2	赵一强、郭广辉
	实验 (践) 课	经营决策模拟	16	1	3	岳国震
		案例实验	32	2	1、2、3	董葆茗
	选修课	商业模式	16	1		董葆茗
		领导力与执行力	16	1		张洪吉、许龙
		品牌管理	16	1		桑银峰、田娟
		财务报表分析	16	1		李桂荣、祁钧业
专业学位论文写作		16	1		李建洲	
项目管理		16	1		李献辉	
创新创业管理		16	1		郭会斌、王胜洲	
金融风险管理		8	0.5		郭江山	
财富管理		8	0.5		曹衷阳	
商务谈判		16	1		田娟	
绩效管理		8	0.5			
中国企业转型升级理论与实践	8	0.5		杨在军		

2.3 行业导师情况

校外兼职教师和客座教授，均具有较高学历层次和丰富企业管理实践经验，校外兼职教师中，部分是来自其他院校的教授，部分是相关经济管理部门人员或企业高管。这些教师中，部分教师进行全部一门课程的讲授或参与某门课程的专题讲座或案例教学。另外，来自相关经济管理部门的兼职教师和企业高管除参与课程讲解外，还指导学生企业实践等方面的工作，详情见表3。

表3 行业导师汇总表

序号	姓名	工作单位	职务
1	张成锁	石家庄科林电气股份有限公司	董事长
2	杜丽学	中国石油河北销售公司	总经理
3	刘俊德	石家庄市工业和信息化局	副局长
4	冯学工	河北省委党校	党史部主任

5	韩继普	河北国富投资集团	党委副书记、副董事长
6	王伟海	石家庄中鑫瑞尔威公司	总经理
7	丁占武	河北移动通信分公司	工会主席
8	窦小石	石家庄裕龙实业有限公司	总经理
9	李宗力	洛杉奇食品有限公司	总经理
10	陈丽	河北建投国融能源服务股份有限公司	副总
11	穆建霞	黄花信誉楼百货集团有限公司	董事长
12	秦宏	中国勒泰商业地产集团	总经理
13	魏立华	君乐宝乳业有限公司	董事长
14	王占刚	衡水老白干酒业集团营销公司	总经理
15	晏钧	河北晏钧设计	总经理
16	赵勇强	河北天成企业集团	董事长
17	刘文富	华北制药股份公司	总经理
18	刘和平	省国控公司	董事长
19	陈致敏	上海摩罗丹药业股份公司	董事长
20	李永红	中国联合航空公司 总办	主任

2.4 参加全国性专业课程师资培训活动的教师情况

2020-2021 年,本学位点参加全国性专业课程师资培训活动共计 25 次,详情见表 4。

表 4 全国性专业课程师资培训活动统计表

序号	名称	地点	时间	参会人
1	2020 年一流课程建设与申报实训营	笃行教育在线平台	2020 年 6 月 10 日	郑展、柴美群、赵益朝、封雪韵、刘炳强、王书玲
2	工商管理教学质量与金课建设云研讨会	线上	2020 年 7 月 7 日	张静、郑伟波、赵娜、王丽媛
3	《管理世界》大讲堂第二期课程:如何利用微观数据资源做学术研究	线上	2020 年 6 月 18—23	王丽媛
4	博雅大学堂云课程:组织行为学教学的理论启发	线上	2020 年 6 月 19 日	许龙
5	“云相聚,待重逢”——中国高校第二届教学学术年会	线上	2020 年 7 月 3 日-4 日	张静、郑伟波
6	新时代变革下人力资源管理发展研讨会	线上	2020 年 05 月 31 日	郑伟波
7	IACMR2020 大会专场讨论会——新冠肺炎	线上	2020 年 4 月 11-14 日	张静

	COVID-19 爆发与组织管理应对			
8	2020 年连享会：因果推断线上专场研讨会	线上	11.12-11.15	李恩极
9	新财经人才培养改革研讨会	石家庄正定	11.7	李桂荣王胜洲郑展封雪韵李恩极
10	虚拟仿真“金课”建设与申报在线实训营	线上	9.26-9.27	孙庆文
11	2020 纪念彼得·德鲁克 111 周年管理论坛	线上	11.11	孙庆文
12	全球化发展与企业数字化转型研讨会	线上	10.25	孙庆文
13	数字平台支撑下的智慧企业建设路径	线上	9.03	郑展
14	Stata 培训	线上	1 月 25 日-2 月 4 日	李恩极
15	中国市场学研究会教学年会	武汉	12 月 10-13 日	杨志勇
16	第二届中国管理思想与商业伦理高端论坛	上海	12 月 18-19 日	王书玲
17	SPSS 科研数据统计分析与统计绘图	线上	1 月 16-17 日	王胜洲
18	短视频营销与直播带货高级师资研修班	线上	5 月 1-4 日	桑银峰、田娟
19	财经院校院长联席会	杭州	4 月 22-24 日	李桂荣、王胜洲
20	2021 效率分析专题线上培训	线上	5.15-16	李恩极
21	第七届“互联网+”大学生创新创业大赛与商业计划书工作坊	温州	5.21-23	许龙
22	全国高等院校课程思政教学设计与实施工作坊	郑州	5.28-30	王书玲、封雪韵
23	首届人力资源管理学科发展论坛	武汉	6.11-13	许龙、刘渊
24	高校创新管理教学师资研习营	哈尔滨	8.1-8.5	王书玲
25	课程思政背景下的工商管理教学创新	线上	8.13-15	张静

3. 科学研究

2020-2021 年，教师科研成果获奖共 5 项，其中教育部 1 项，省级 4 项；纵向项目 8 项，其中国家级 4 项，省部级 4 项；横向项目 4 项，经费共计 162.84 万元；发表论文 9 篇，其中一档论文 1 篇；出版著作 8 部；成果获奖 5 项，其中部级奖 1 项，省级奖 4 项；研究报告 6 项，其中副省部级采纳 3 项，市厅级采纳 3 项；案例库 2 项。获得省级领导批示一项。详情见表 5。

表 5 专任教师论文发表情况汇总表

序号	作者	名称	时间	刊物	档次
1	张静	Follower Mindfulness and Well-Being: The Mediating Role of Perceived Authentic Leadership and the Moderating Role of Leader Mindfulness	2020-05-20	FRONTIERS IN PSYCHOLOGY	一档
2	石晓飞	Are Founders More Socially Responsible?—An Empirical Research on Private Listed Companies in China	2021-08-16	Frontiers in Psychology	二档
3	耿立沙	Importance Calculation of Customer Requirements for Incremental Product Innovation	2021-06-11	Frontiers in Psychology	二档
4	杨在军	共享单车用户机会主义行为的演化博弈分析	2020-05-15	管理工程学报	二档
5	耿立沙	Improved Model for Generating Incremental Product Innovation Schemes	2021-09-02	Mathematical Problems in Engineering	三档
6	杨志勇	网络中心性对用户平台契合的影响研究——基于短视频情景的分析	2021-08-15	财经论丛	三档
7	石晓飞	Does the board' s on-site decision inhibit overinvestment	2021-08-05	PLoS One	三档
8	孙庆文	企业真实活动操控度量模型与识别方法研究	2020-05-01	管理学报	三档

9	郭建	新时代党内政治文化建设的四维分析	2020-10	理论视野	三档
---	----	------------------	---------	------	----

表 6 专任教师纵向项目汇总表

序号	负责人	项目编号	项目名称	项目分类	立项日期
1	张静	21BGL279	组织中领导正念行为概念结构与多层次效应追踪研究	国家级	2021-09-24
2	杨志勇	21AGL016	人工智能时代人机交互模式对价值共创的影响研究	国家级	2021-09-24
3	刘兵	20BGL297	疫情冲击下国家级新区创新生态系统韧性监测预警体系与治理策略研究	国家级	2020-09-15
4	马彦丽		政府支持对农民专业合作社发展的影响与政策调适研究	国家级	2020-9-15
5	张静	21557664D	政府+企业双轮驱动河北省激发人才创新创造活力对策研究	省部级	2021-06-15
6	郑伟波	21557611D	河北省科技人才创新活力的激发与协同治理研究	省部级	2021-06-15
7	刘兵	HB2020WT005	关于我省高校资源整合重组实现突破振兴的建议	省部级	2020-05-08
8	王丽媛	HB20GL037	区块链技术驱动下京津冀区域灵活就业多元信息协同模式研究	省部级	2020-09-30

表 7 专任教师横向项目汇总表

负责人	合同编号	合同名称	合同经费	签订日期
石晓飞	HX202060	雄安新区就业与劳动关系公共服务标准	33	2020-11-25
	HX202139	河北省人力资源社会保障公共服务标准(就业创业)项目	44.8	2021-10-26
耿立沙	HX202110	客户管理系统研发与测试	20	2021-06-22
	HX202111	产品可持续性建模与测试	20	2021-06-22
李桂荣	HX202061	石家庄市国经集团管理人员管理素质提升	3.04	2020-11-19
董葆茗	HX202051	沧州市十四五绿色化工产业发展规划	10	2020-10-14
	HX202052	沧州市十四五电子信息产业发展规划	10	2020-10-14
	HX202031	石家庄市服务业发展“十四五”规划(2021-2025年)	15	2020-06-17
	HX202084	全省中小微企业经营信心指数研究(2020)	7	2020-04-16

表 8 专任教师著作汇总表

所有作者	著作名称	著作类别	出版单位	出版时间	所属单位	著作档次	学校署名
陈亮、石晓飞	京津冀人才柔性共享机制研究	专著	人民出版社	2021.12	工商管理学院	一档	第一单位
石晓飞、李桂荣	河北上市公司治理研究报告	专著	社会科学文献出版社	2021.11	工商管理学院	一档	第一单位
刘兵	上级监督对企业知识型员工创新行为的影响研究	专著	经济日报出版社	2021-10-01	工商管理学院	二级	第一单位
李桂荣	中级财务会计（第五版）学习指导	教材	对外经济贸易大学出版社	2021-07-20	工商管理学院		第一单位
李桂荣	中级财务会计（第五版）	教材	对外经济贸易大学出版社	2021-06-18	工商管理学院	其他	第一单位
许龙	“混合型”HRM 系统感知对员工建言行为的影响机理研究	专著	中国社会科学出版社	2020-11-01	工商管理学院	一级	第一单位
耿立沙	面向产品渐进性创新的顾客需求驱动研究	专著	中国社会科学出版社	2020-08-30	工商管理学院	一级	第一单位
李建州	智说营销	专著	中国经济出版社	2020-08-08	工商管理学院		第一单位
王春和	新时代员工与企业社会责任	编著	中国经济出版社	2020-04-20	工商管理学院	二级	第一单位
郑伟波	“嵌入式”国际化人才培养模式的建构与深化	编著	上海人民出版社	2020-01-	工商管理	一级	第一

				15	学院		单 位
--	--	--	--	----	----	--	--------

表 9 专任教师成果获奖汇总表

所有完成人	获奖日期	成果名称	奖励名称	获奖级别	所属单位	获奖等级
郭会斌	2020-12-10	温和改善的实现：从资源警觉到资源环境建构——基于四家“中华老字号”的经验研究	第八届（2020年）高校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）	部级奖	工商管理学院	二等奖
刘兵	2020-11-02	基于社会责任的绿色智力资本对企业绩效的影响研究	第十七届河北省社会科学优秀成果奖（2018-2019）	省级奖	工商管理学院	一等奖
杨在军	2020-11-02	中国劳资关系近代转型研究：劳方、资方与政府关系视角	第十七届河北省社会科学优秀成果奖（2018-2019）	省级奖	工商管理学院	一等奖
郭会斌	2020-11-02	温和改善的诠释——基于“中华老字号”的界面张力观	第十七届河北省社会科学优秀成果奖（2018-2019）	省级奖	工商管理学院	二等奖
马彦丽	2020-10	以乳品加工企业还是以奶农为核心？——中国奶产业链纵向一体化政策反思及改进思路.	河北省第十七届社会科学优秀成果二等奖	省级奖		二等奖

表 10 专任教师案例库汇总表

案例名称	案例编号	案例作者	入库时间
廊坊发展为何未能“发展”——廊坊发展重组失败的案例分析	202012530108	李桂荣	2020-08-12
提前采纳新收入准则为哪般？——碧桂园收入确认政策变更的案例分析	202012530107	李桂荣	2020-08-12

表 11 专任教师研究报告汇总表

完成人	报告题目	提交决策部门	提交时间	是否被采纳	采纳对象
石晓飞	坚持政治站位提升统合综效-升级加力开创援疆援藏工作新局面	河北省人力资源和社会保障厅	2021-08-22	是	副省部级
石晓飞	产业转型过程中唐山市青年人才队伍建设的建议	河北省人力资源和社会保障厅	2020-06-25	是	副省部级
郭会斌	关于推动我省高校学科资源整合重组的建议	河北省教育厅	2021-1	是	副省部级
刘东华; 岳国震; 董葆茗; 王春和	以管理提升为抓手,推进“专精特新”企业更高质量发展研究报告	河北省工业和信息化厅	2020-11-19	是	市厅级
刘东华; 岳国震; 董葆茗; 王春和	2020年上半年中小微企业经营信心指数研究报告	河北省工业和信息化厅	2020-10-13	是	市厅级
刘东华; 岳国震; 董葆茗; 王春和	2019年上半年和下半年河北省中小微企业经营信心指数研究报告	河北省工业和信息化厅	2020-03-20	是	市厅级

表 12 专任教师示范课汇总表

序号	课程名称	课程负责人
1	营销管理	桑银峰
2	人力资源管理 (MBA)	郑伟波
3	公司治理	石晓飞

4. 教学科研支撑

4.1 师资团队建设

本学位点大力引导教师在教学中的投入，对于课程开发、案例开发、师资培训都给予极大支持，积极鼓励任课教师参加各种形式的进修、培训和校际交流活动，同时还选派教师去攻读博士或到国外进修学习。目前，专任教师已经认识到教学的投入对教学水平提升和本学位点未来发展的影响，加大教学的投入在教师中已经达成了共识。

本学位点有明确的教师评价体系以评估教师在教学中的贡献，教师在备课、案例开发等方面投入了足够的时间和精力，每门核心课均配有教学大纲、教学用 PPT、自编案例等基本教学材料，而且每学期均有相应改进，在教学工作中，任课教师态度认真，备课充分。

4.2 教学设施

本学位点不断加大对教学设施的投入力度，目前已能较好地满足教学所需。当前，已有用于 MBA 管理的办公室 1 间，学科科研办公室 1 间，MBA 学术报告厅 1 间，MBA 研讨室 4 间，MBA 活动室 1 间，MBA 联合会活动室 1 间，MBA 案例研究中心 2 间，MBA 专用教室 8 间，MBA 资料室 1 间，MBA 多功能空间 1 间。随着我校 MBA 办学规模的逐步增加，学校还将进一步增加投入用以改善 MBA 教学设施。

4.3 多媒体及实践教学

所有用于本学位点的教学设施均备有多媒体功能，所有课程均开发有较好的多媒体课件，全部课程均采用多媒体授课。我校的 MBA 教育开设有拓展训练、企业移动课堂、企业参观、社交文化、体育文化

与社交等实践类课程，同时还开设了案例实验、经营决策模拟两门实验课程。

4.4 图书资料与网络

本学位点教育管理采用的是在全校研究生管理框架下相对独立的自我管理模式，享有在校研究生的全部待遇，学生利用“校园一卡通”可以免费运用学校的图书资源与网络。我校图书馆建筑面积 36059 平方米，2009 年 9 月正式投入使用，设有 13 个纸质文献专业阅览室，2 个电子阅览室，1 个密集书库，设有 6000 余个阅览座位，馆藏纸质文献总量达 120 多万册，中外文期刊 800 余种，引进中外文数据库 60 多个，可用电子图书 50 万多册。

另外，工商管理学院和本学位点共建了图书资料室，每年购置和订阅大量与 MBA 专业有关的书籍和期刊，本学位点还自建了“书吧”，内存多种书籍和期刊供学员免费阅读，另外，本学位点所有的教学设施当中均配有免费的无线网络。

4.5 实习实践基地

本学位点根据研究方向设计和人才培养需要，建立多元化的实习实践基地。详情见表 13。

表 13 实习实践基地汇总表

序号	基地名称	合作单位	设立时间	基地类别
1	河北经贸大学校企合作产学研实践教育基地	河北博深文化产业园区	2020.10.19	院级
2	党建共建基地	河北瑞鹤医疗器械有限公司	2019.6.4	院级
3	河北瑞春纺织有限公司产学研教育培训基地	河北瑞春纺织有限公司	2019.10.6	院级
4	今麦郎食品股份有限公司产学研教育培	今麦郎食品股份有限公司	2021.6.23	院级

训基地（河北经贸大学工商管理学院产学研实践教学基地）			
----------------------------	--	--	--

5. 奖助体系

本学位点具有完备的奖助体系。2020-2021 年为学生们提供各项奖励和资助，详情见表 14。

表 14 2020-2021 年奖助汇总表

序号	学生项目	活动时间	资助金额（元）
1	2020 级 MBA 素质拓展活动	2020 年 10 月 17 日	51485
2	“融智津冀、商学共赢”第八届中国 MBA 津冀联盟年会	2020 年 10 月 31 日	59758
3	MBA 津冀联盟主席竞选	2020 年 8 月	3445.8
4	2020 级 MBA 学员青岛游学	2021 年 5 月 15 日	65309.5
5	2021 级 MBA 素质拓展活动	2021 年 6 月 26 日	26310
6	河北省高校第四届 MBA 创业企划大赛	2021 年 11 月 20 日	7000

（三）人才培养

1. 招生选拔

基于学校研究生招生总体规模和数量限制以及本学位点招生指标的约束，我校招生严把质量关，本着“客观评价、公平公正、以人为本、择优录取”的原则，对符合初试成绩达到全国硕士研究生招生考试考生进入复试的初试成绩基本要求（A 类考生）进行差额形式复试选拔，复试比例为招生计划的 150%，2020 年报考人数 670 人，招收新生 115 人，2021 年报考人数 790 人，招收新生 103 人。复试通过对学生的思想政治、英语听力、英语口语、专业能力以及综合素质等方面的测试，选出符合条件的优秀学员，再按照“最终成绩=(初试成

绩+初试加分项)×70%+复试成绩×30%”的计算方法甄选出最终合格的学员。

1.1 指导思想

2020-2021 年招生工作的开展,在“全面衡量、优中选优”等项原则的指导下,坚持以人为本、科学选拔,确保研究生招生录取工作科学规范、公平公正。

1.2 组织与管理

为确保研究生复试录取工作的有序进行,成立研究生招生工作领导小组和若干工作小组。研究生招生工作领导小组在学校研究生招生工作领导小组的直接领导下开展工作,我学位点工作小组在工商管理学院研究生招生工作领导小组的领导下开展工作。

1.3 工商管理学位点研究生招生工作领导小组

招生工作领导小组由我院院长、导师组组长和导师代表等组成,负责协调、指导并督查本部门各专业的研究生复试工作,认真做好本院参与复试的工作人员在招生政策、业务、纪律等方面的培训以及安全保密教育工作。

1.4 工商管理学位点工作小组

工作小组是在我院研究生招生工作领导小组领导下,具体开展本院研究生招生工作的各工作小组。包括考生接待小组、考务小组、面试小组、监督组等。

(1) 考生接待小组

考生接待小组主要负责本院考生的身份核查、报考信息的确认、

复试环节的组织考生联络与教育工作。

(2) 考务小组

考务小组在确保安全保密的前提下，负责做好研究生复试命题以及阅卷工作。

(3) 复试小组

面试小组具体负责本专业复试考生的面试（英语听力、口语、政治、考生专业能力测试）工作。

(4) 监督组

监督组负责对研究生复试录取工作全程进行监督，确保研究生复试录取工作安全、有序、平稳进行。

1.5 复试与录取

研究生复试录取工作，将分为复试资格的审查与网上面试考核、拟录取名单的确定等几个环节。

2. 思政教育

2.1 研究生辅导员队伍建设

辅导员是学校教师队伍和党政管理干部队伍的重要组成部分，是开展学生思想政治教育的骨干力量，是学生的人生导师和健康成长的知心朋友，是保证高等教育事业持续健康发展的重要力量。

2020-2021 年，本学位点思想政治工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，组织辅导员认真学习党的十九大、习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上发表的讲话和十九届四中、五中、六中全会精神，深入贯彻落实全国高校思想政治工作会议

议精神和习近平总书记在學校思想政治理论课教师座谈会上的讲话精神，以及巩固拓展“不忘初心，牢记使命”主题教育成果，做实做细“一流党建”工作品牌，遵循思想政治工作规律，遵循教书育人规律，遵循学生成长规律，紧紧围绕立德树人根本任务和學校中心工作，因事而化、因时而进、因势而新，把研究生思想政治工作贯穿于人才培养、学科科研、管理服务全过程，认真谋划开展思想政治教育的有效载体和推进路径，不断提高工作能力和水平，凝聚发展共识，把立德树人作为中心环节，努力实现全员育人。

2.2 研究生党建工作

2021年，MBA教育中心成立流动党支部，并开展了“重温入党誓词，传承红色基因”主题党日活动；举办“学史明理，学史增信，学史崇德，学史力行——‘中国共产党百年辉煌’”党史专题讲座、“深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想”专题讲座等系列党史学习教育宣讲活动；MBA联合会举办“应建党百年，重温‘赶考’路”活动。

3. 课程教学

课程教学有应用经济学、管理科学与工程、工商管理、农林经济管理学科支撑，有完整的课程设计、课程设计和教学环节安排科学、合理，能够体现出对工商管理硕士专业学位研究生的创新创业能力、实践能力、社会、责任、职业道德以及国际视野的培养。

本学位点课程设置公共课、专业课、选修课和职业素养课四个部分。

表 15 课程设置及计划表

课程类别	课程名称	学时	学分	学期	任课教师	考试方式	修课说明	
公共课	中国特色社会主义理论与实践专题	16	1	1	郭建、杨欢进			
	商务英语	16	1	1	商利伟、张希颖			
	习近平新时代中国特色社会主义思想	16	1	2	冯学工、王树臣			
	合计	48	3					
专业课	核心课	战略管理	48	3	2	王春和、刘东华	考试	
		市场营销	48	3	2	桑银峰、李建州		
		人力资源管理	48	3	2	郑伟波、陈亮		
		组织行为学	32	2	1	卢苓霞、刘兵、郑国娟		
		运营管理	48	3	3	岳国震、王胜洲		
		管理经济学	32	2	1	郭会斌、张昌廷		
		会计学	48	3	1	李桂荣、袁振兴	考试	
		财务管理	32	2	3	孙庆文、郝洪文		
		数据模型与决策	32	2	2	闫亮、李春林		
		主干课	管理的基本逻辑	32	2	1	王胜洲、孙庆文	
	公司治理		32	2	2	石晓飞、杨在军	考试	
	企业伦理与社会责任		32	2	1	刘东华、王春和、王书玲		
	管理沟通		32	2	1	贾鸿雁、封雪蕴		
	商务活动中的法律问题		16	1	2	赵一强、郭广辉		
	实验(践)课	经营决策模拟	16	1	3	岳国震		
		案例实验	32	2	1、2、3	董葆茗		每学期最后安排一次
		合计	560	35				
		商业模式	16	1		董葆茗		
		领导力与执行力	16	1		张洪吉、许龙	专题	

选修课	品牌管理	16	1		桑银峰、田娟		必选 学生根据自己的意愿选修课程，累计不少于4学分。	
	财务报表分析	16	1		李桂荣、祁钧业			
	专业学位论文写作	16	1		李建洲	专题		
	项目管理	16	1		李献辉			
	创新创业管理	16	1		郭会斌、王胜洲			
	金融风险管理	8	0.5		郭江山			
	财富管理	8	0.5		曹衷阳			
	商务谈判	16	1		田娟			
	绩效管理	8	0.5					
	中国企业转型升级理论与实践	8	0.5		杨在军			
	总计	64	4					
职业职业素养课	社交文化类	商务礼仪	8	0.5			学员视兴趣自选课程，累计不少于2学分	
		茶与社交文化	8	0.5				
		酒与社交文化	8	0.5				
		咖啡与社交文化	8	0.5				
		体育与社交文化	8	0.5				
	国学类	传统文化与现代企业管理	8	0.5				
		鉴赏类	文学名著鉴赏	8	0.5			
	影视与音乐鉴赏		8	0.5				
陶瓷鉴赏	8		0.5					
	总计	32	2					
课外实践	参加国际交流、论坛演讲、管理竞赛、企业移动课堂、拓展训练、企业参访、校友论坛等，每次（4学时/次），可获得0.5学分，其中校友论坛主讲者一次1学分。累计不少于2学分。							
专题讲座	学员可根据自己的情况选择参加，每参加一次专题讲座计0.5学分。累计不少于2学分。							
案例（报告）撰写	第四学期期末前，学员必须完成一份案例							
毕业（学位）论文	3-5 学期							
合计	公共课3学分（48学时），专业课35学分（560学时），选修课4学分（64学时），职业素养课2学分（32学时），课外实践2学分，专题讲座2学分					45学分704学时（不包含公共课）		

取得学位所要求的学分为45学分，其中大部分学分应通过考试取得，专业课（不含政治、英语）学习不少于600学时。课程学习成绩

的合格标准统一定为：公共课、专业核心课成绩达到 70 分以上为合格，其余课程成绩达到 60 分或“及格”以上为合格；学生上课出勤情况必须严格记录，凡每门课程缺课累计在 1/3 以上的学生必须重修该门课程；成绩不合格者，按学校相关规定执行。核心课程及重要必修课程的任课教师中，教授、副教授所占比例不低于 70%。

4. 导师指导

研究生导师是研究生培养的第一责任人。导师按照学校、学院导师管理条例和相关管理制度规定指导研究生，对研究生论文撰写进行指导和检查，对所指导学生能否参加开题、预答辩，论文能否送审、参加答辩实事求是地签署意见。导师与开题（预答辩）组对研究生开题报告或论文意见不一致的，导师享有最终决定权，并承担相关责任。

学生的学位论文指导采用“双导师制”，校内导师为主，校外导师为辅的联合培养模式，通过双向选择确定每一位导师所带的学生人选。论文指导和答辩过程严格按照研究生院的统一规定的程序进行，从论文开题、预答辩、论文查重、匿名外评审到正式答辩的整个流程严格遵守研究生院的学位申请的流程，管理规范，严格落实论文指导和检查的各个环节。每一名学生除校内学术导师外，还有一名由校外知名企业组成的社会导师，主要负责对学生管理实践的指导。本学位点每学期组织多场导师培训会，期末组织一次任课教师的教学研讨会，总结一学期的教学情况，探讨和分析一学期来在教学过程中所遇到的问题及困惑、讨论教学方法、方式的改革，通过教师们之间的相互沟通对教学管理达成共识，进一步提升教学水平。

本学位点严格按照《河北经贸大学硕士研究生导师管理条例》及《工商管理学院硕士研究生导师管理补充规定》等管理制度要求执行。详情请见附件一、二。

5. 实践教学

本学位点多数课程采用案例教学、实践教学和企业参访教学方式。担任 MBA 教学的专任教师中,开展过案例教学或指导学生开展实践类的研究项目的教师比例不低于 90%。

2020-2021 年,因疫情原因,企业参访游学活动受到影响,但仍组织了“品名酒 汇精英”经贸大学 MBA 联合会携手十八酒坊名企行活动、班级论坛分享会、2020 级青岛游学等活动,将企业精英及实战经验丰富的学术大咖请进来,为我们做企业经营、实战经验及国际、国家经济形势分析方面的讲座。实践教学活动详情见表 16。

表 16 实践教学活动汇总表

序号	活动名称	地点	时间	阅读
1	“生活中的博弈论”——工商大讲堂讲座	工商大讲堂	2020 年 10	280
2	“财务管理变革与战略思维”——工商大讲堂讲座	工商大讲堂	2020 年 10	124
3	“上承战略、下接赋能——绩效管理系统解决方案”——工	线上	2020 年 11	143
4	河北经贸大学 2020 级 MBA 分享合作论坛	云瑞国宾酒店	2020 年 11	616
5	第十四届中国 MBA 联盟领袖年会暨商学院高峰论坛	西安	2020 年 12	186
6	河北经贸大学 2020 级 MBA 青岛游学	山东青岛	2021 年 5	1519
7	河北信息化专家、冀凯信息技术有限公司总经理魏二宏来	MBA 报告厅	2021 年 5	207
8	国家体育用品质量监督检验中心部长温天钧来我院做讲座	MBA 报告厅	2021 年 5	214
9	MBA 公开课 iABCD 下区块链的应用逻辑与发展趋势 (上)	线上	2021 年 8	238
10	MBA 公开课 iABCD 下区块链的应用逻辑与发展趋势 (下)	线上	2021 年 8	143
11	报告题目: 美国在数字金融领域的战略企图及其应对	线上	2021 年 9	192
12	MBA 中心邀请上海财经大学曹啸教授作报告	线上	2021 年 9	80

13	MBA 教育中心举办“领导能力与领导艺术”专题讲座	二教 105	2021 年 9	448
14	刘兵校长受邀为 MBA 学员作专题学术报告	二教 105	2021 年 9	270
15	MBA 公开课 海尔制：物联网时代的管理革命与企业转型	线上	2021 年 11	114
16	MBA 公开课 监督第一类代理问题还是第二类代理问题？非国有股东委派董事对 CEO 离职—绩效敏感性的影响研究	线上	2021 年 11 月 20 日	68
17	MBA 公开课 海尔制：物联网时代的管理革命与企业转型	线上	2021 年 11	95
18	MBA 公开课 贸易摩擦背景下政府补贴对企业出口的影响—反倾销调查的视角	线上	2021 年 11 月 25 日	89
19	MBA 公开课 国有企业党组织嵌入公司治理与企业行为自律	线上	2021 年 11	128

6. 学术交流

在学生学术培养上，进一步深化“请进来”和“走出去”相结合。在核心知识和职业素养方面，依赖校内外师资，创造一个更广泛的交流互动平台。为此，本学位点将进一步加大经费投入，大力支持和鼓励 MBA 学员参加国内外学术交流与研讨，不断提高学生的素质和能力。2020-2021 年，由于疫情原因，学术交流基本采用线上方式进行。详情见表 17。

表 17 研究生学术交流汇总表

序号	活动名称	地点	时间	阅读
1	“生活中的博弈论”——工商大讲堂讲座	工商大讲堂	2020 年 10 月 24 日	280
2	“财务管理变革与战略思维”——工商大讲堂讲座	工商大讲堂	2020 年 10 月 24 日	124
3	“上承战略、下接赋能—绩效管理系统解决方案”——工商大讲堂讲座	线上	2020 年 11 月 15 日	143
4	河北经贸大学 2020 级 MBA 分享合作论坛	云瑞国宾酒	2020 年 11 月 29 日	616
5	第十四届中国 MBA 联盟领袖年会暨商学院高峰论坛	西安	2020 年 12 月 16 日	186
6	河北信息化专家、冀凯信息技术有限公司总经理魏二宏来我院讲座	MBA 报告厅	2021 年 5 月 30 日	207
7	国家体育用品质量监督检验中心部长温天钧来我院做讲	MBA 报告厅	2021 年 5 月 30 日	214
8	MBA 公开课 iABCD 下区块链的应用逻辑与发展趋势（上）	线上	2021 年 8 月 27 日	238
9	MBA 公开课 iABCD 下区块链的应用逻辑与发展趋势（下）	线上	2021 年 8 月 27 日	143

10	报告题目：美国在数字金融领域的战略企图及其应对	线上	2021年9月4日	192
11	MBA 中心邀请上海财经大学曹啸教授作报告	线上	2021年9月5日	80
12	MBA 教育中心举办“领导能力与领导艺术”专题讲座	二教 105	2021年9月25日	448
13	刘兵校长受邀为 MBA 学员作专题学术报告	二教 105	2021年9月25日	270
14	MBA 公开课 海尔制：物联网时代的管理革命与企业转型	线上	2021年11月20日	114
15	MBA 公开课 监督第一类代理问题还是第二类代理问题？非国有股东委派董事对 CEO 离职—绩效敏感性的影响研究	线上	2021年11月20日	68
16	MBA 公开课 海尔制：物联网时代的管理革命与企业转型	线上	2021年11月23日	95
17	MBA 公开课 贸易摩擦背景下政府补贴对企业出口的影响—一反	线上	2021年11月25日	89
18	MBA 公开课 国有企业党组织嵌入公司治理与企业行为自	线上	2021年11月26日	128

7. 论文质量及质量保证

本学位点制定并严格按照《工商管理学院硕士学位论文质量控制办法（2021）》进行学位论文质量控制，按照《MAB 论文时间节点》进行进度控制。研究生和导师应认真学习和领会相关文件，并严格遵照执行。详情见附件三一附件七。

导师组（答辩组）对同一名研究生从论文开题到预答辩、答辩一以贯之连续指导。导师组成员须在规定的时间内就开题报告、论文书面反馈意见，并反馈给组长。不能参加上述指导活动的导师，在开题前向本学位点报备。在导师不足情况下，本学位点可安排非导师的副教授、教授，以及青年博士加入导师组。正式答辩时，答辩组构成首先安排导师组成员，再安排为论文写作提供服务、辅导的青年博士，最后安排其他导师和具备资格的老师。

导师强化责任意识，切实履行论文指导责任，对研究生严格要求，把好学位论文质量关。导师需按照《工商管理学院硕士学位论文质量控制办法（2021）》的要求对论文相关环节签署意见。

本年度毕业生完成期刊论文发表 118 篇，其中学生韩瑞峰的论文《传统商业银行应对互联网金融冲击的策略》发表在《科技经济导刊》杂志上。

8. 学风建设

8.1 出勤率

严格执行有关 MBA 教指委有关出勤率的规定，坚持出勤率不达标

的学生不允许参加考试。

8.2 非考试科目

非考试科目要做到考核标准统一化，综合考虑出勤、表现以及课程报告等因素，对学生

进行评价。

8.3 毕业论文

为确保论文的质量，毕业论文从严要求，做到所有毕业论文全部

外审，外审不合格者延期毕业。

8.4 各类学风教育活动

组织“爱阅读，爱乐读”读书分享会，倡导学生们积极参与阅读

活动，并分享读书体会；组织 2020 级及 2021 级 MBA 开学典礼暨入学

教育，从学生培养、校风校纪、培养方案等多方面对学生的学风进行

教育；2020 及 2021 级素质拓展训练活动增强了学生间的交流，锻炼

了学生们的意志。组织多场开题、预答辩及答辩论文指导培训会，严

抓论文格式及内容，为学员们提供了良好的学术氛围，严格禁止学术

不端行为。

9. 管理服务

自本学位点开办以来，本学位点积极构筑学生管理与服务平台，做到沟通渠道畅通，信息交流及时，并通过组建校友会、MBA 学生联合会等学生自治性组织，活跃学生社会生活，增强综合管理能力和实践能力，取得了很好的效果。

9.1 专门的学生管理组织。

本学位点设立学生管理办公室和职业发展办公室，由专职人员负责整个培养过程的学生管理和未来就业与职业发展，为学生提供良好的交流与沟通平台。为每个班级配备了管理班主任和学术班主任，管理班主任负责学生学习和生活中的各种日常问题；学术班主任负责培养过程当中有关学术研究和专业学习中遇到的各种问题，以协助学生的专业学习和技能提升；各班建立了班委会，协助班主任做好班级的各项工作，并定期、不定期开展各种活动。

9.2 多种渠道的信息沟通平台。

一是建立 MBA 中心网站，将 MBA 有关培养、管理及各项通知、活动等通过中心网站发布；二是每个班制作学员通讯录和建立 QQ 群，以方便学生之间、师生之间以及中心与学生之间的沟通联系，做到信息的有效及时沟通。

9.3 河北经贸大学 MBA 校友会、MBA 学生联合会成为 MBA 学生之间的纽带。

校友会主要负责毕业生与学校及在校生的联系，以及定期、不定期举办各种活动，为学生未来职业发展提供平台，以便做到信息共享、资源共享；MBA 学生联合会主要负责组织学生在校期间的各项活动，

参加全国 MBA 领袖年活动、MBA 京津冀联盟等多项活动，以增进与全国 MBA 学生及京津冀地区学生之间的交流与合作。

9.4 举办各种讲座和专题报告。

充分利用国内外、校内外的专家、名师、企业家资源，为 MBA 学员开办各种讲座及专题报告，使学员了解管理前沿、拓展管理思维、开阔管理视野。

9.5 开展多种形式的实践性教学活动。

开设了企业经营模拟、案例实验两门实践性课程，鼓励学生参加学术交流、论坛演讲、管理竞赛等，组织学生参加企业移动课堂，到企业进行现场实地考察调研等各种实践活动，开展了拓展训练、企业参访等辅助实践教学活动，以提高学生的综合素质和团队精神。

9.6 发挥校外客座教授和社会导师的作用。

本学位点采用“双导师制”，每一名学生除校内学术导师外，还有一名由校外知名企业家组成的社会导师，主要负责对学生管理实践的指导，这就为学生学习和未来成长与发展搭建了一个很好的平台。

9.7 组织学生评教与座谈活动。

本学位点每学期都会组织学生评教及座谈活动，做到 MBA 中心与学生的良好沟通，及时掌握学生对教学管理、课程建设及教师授课情况的动态建议，并将评教及座谈活动的情况与导师和任课教师充分沟通，不断提升教学管理、教师管理、学生管理的水平和能力。

10. 就业发展

实现 100%充分就业。很多毕业生，通过 MBA 学习，15%的学生实

现了职位的晋升。

（四）服务贡献

本学位点 2020-2021 年项目成果部级二等奖一项，省级一等奖两项，省级二等奖两项。充分为国家 and 地方经济发展贡献力量，横向课题近两年合计立项 17 项，合计金额 277.34 万元。详情见表 6、表 7、表 9。

三、学位授权点建设存在的问题

MBA 项目作为许多经营类专业院校的一张独特的名片，在专业硕士和本科的人才培养模式创新、课程建设、案例教学等方面具有独特的作用。我校 MBA 项目在这些方面取得了一些成绩，并向本科相关专业渗透。但该项目当前仍然存在如下问题和制约：

（一）项目质量水平有待提升

受地缘因素影响和开办时间限制，虽然在省内（冀南）拥有一定的品牌优势，但与全国高水平院校相比，在师资结构、课程建设、教学研究、校友管理等方面仍存在明显差距。

（二）导师在课程建设、案例撰写、MBA 教学研究上的积极性不高

MBA 项目的独特性，决定了 MBA 导师和任课讲师较其他项目有更多的时间精力投入，相应的待遇应予以重点倾斜，相关高校的普遍的做法是 MBA 有单独的评价和鼓励政策，激励在案例建设、课程建设上投入。

（三）存量生源已基本消化，招生即将面临难题

石家庄存量生源已基本消化，新增生源增长缓慢，MBA 硕士点增加，学校间竞争进一步加剧，招生难度会进一步加大。

四、下一年度建设计划

我校 MBA 的下一步的发展思路是：“紧扣市场需求、突出项目特色、夯实办学基础、塑造项目品牌”。即，以市场需求为导向，根据现代社会对管理人才的素质和能力要求培养 MBA 人才；以凝练特色为突破口，形成差异化与比较优势，实现项目的市场竞争力；以师资队伍建设和课程体系建设为核心，提升项目质量，塑造项目品牌，实现 MBA 项目持续发展，为河北经济发展提供人才和智力支持。

（一）继续加强师资培养

在师资培养上，进一步深化“请进来”和“走出去”相结合，重点是“走出去”。一流的教学质量必须有一流的师资，我们在加大引进力度的同时，必须坚定的“走出去”，培养自身的师资，这是教学的基础、是根基。在核心知识和职业素养方面，更多的依赖自有的师资，而在实践技能、实务提升方面，更多的依赖“请进来”，创造一个更广泛的交流互动平台。

（二）加强课程标准化建设提升工程

以推动本学位点特色发展、内涵发展为指导，集中课程组教师智慧，通过编制可定制化授课、可操作性强、内容充实完备的教学文档，从建构课程目标、理念、结构等课程自身体系内容方面，以达到稳定和提升课程教学质量为目的，不断加强课程标准化建设。

（三）加强软硬件投入

加大经费投入保障，改善教学环境，包括图书配备、教室音响设备更新、教学软件升级、教学仪器更新、虚拟决策软件购买等硬件投入，同时加强师资建设、课程建设、加大教师培训力度。

（四）适当时间进行本学位点认证

MBA 认证的国际顶级管理教育体系认证有三种顶级认证分别是：AMBA、EQUIS 和 AACSB。从 AACSB 到 EQUIS、AMBA，在审核中都有自己独特的评审体系，这就对项目在管理体系的完整、师资力量质量以及教学理念的更新上提出了更高的要求。

附件一

河北经贸大学文件

冀经贸研〔2019〕13号

关于印发《河北经贸大学硕士研究生导师 管理条例》的通知

各有关单位：

新修订的《河北经贸大学硕士研究生导师管理条例》已于2019年7月1日经校长办公会研究通过，现印发给你们，请遵照执行。

河北经贸大学

2019年7月1日

河北经贸大学硕士研究生导师管理条例

第一章 总则

第一条 为加强硕士研究生导师队伍建设，确保研究生培养质量，实施研究生培养分类推进，根据国家教育部和国务院学位委员会的有关规定，结合我校建设与发展要求，制定本条例。

第二条 本条例所称研究生导师是指学校评聘的独立指导和培养硕士研究生的教师。

第三条 学校委托各研究生培养单位分学位委员会具体负责本单位研究生导师的增聘、考核工作。各培养单位具体负责研究生导师的培训和日常管理工作。不具备设立分学位委员会条件的培养单位，有关工作由相关一级学科所在分学位委员会一并办理。

各研究生培养单位根据本单位研究生培养的需要，按照研究生招生专业自主设立导师组、聘任导师组组长。各专业导师组组长原则上由本专业的学术带头人兼任，并在所在研究生培养单位负责人的领导下带领本导师组全体导师开展本专业的研究生招生、培养、就业及学生管理工作。导师组少于3人的研究生招生专业不允许招生。

第二章 导师任职资格条件

第四条 研究生导师应当坚持正确的政治方向，有良好的思想品德和科学道德，遵纪守法，学风端正，治学严谨；能够做到教书育人，为人师表。

第五条 申请人申请研究生导师资格时一般应具有博士学位（1970年1月1日以前出生的申请人及已具有任职资格的研究生导师不作此要求）、副教授（或相当专业技术职务）及以上专业技术职务任职资格，且距退休时间3年以上。

第六条 学术学位研究生导师应当有明确和比较稳定的研究方向，能够为研究生开设专业必修课或者反映学科前沿动态的选修课，近3年内取得所申报专业的下列业绩之一：

（一）主持研究省、部级及以上课题，或主持研究单项到账经费在10万元及以上横向课题。

（二）以第一作者身份在我校规定的二档及以上期刊公开发表1篇论文，或者在三档期刊公开发表2篇及以上论文。

（三）出版1部及以上学术专著、译著（署名第一）。

（四）获得国家级教学、科研成果奖一等奖前7名，二等奖前5名，三等奖前3名；或者获得省部级教学、科研成果奖一等奖前5名，二等奖前3名，三等奖第1名。

第七条 专业学位研究生导师应当有明确和比较稳定的研究方向，能够为研究生开设专业必修课或者反映学科前沿动态的选修课，在其所申报专业领域实践经验丰富，近3年内取得所申报专业的下列业绩之一：

(一) 主持研究省、部级及以上课题，或主持研究单项到账经费 10 万元及以上横向课题。

(二) 以第一作者身份在我校规定的二档及以上期刊公开发表 1 篇论文，或者在三档期刊公开发表 2 篇及以上论文。

(三) 出版 1 部及以上学术专著、译著（署名第一）。

(四) 获得国家级教学、科研成果奖一等奖前 7 名，二等奖前 5 名，三等奖前 3 名；或者获得省部级教学、科研成果奖一等奖前 5 名，二等奖前 3 名，三等奖第 1 名。

(五) 以第一署名所取得的相关成果得到省部级及以上领导肯定性批示且被政府部门采用。

(六) 获得 1 项发明专利（署名第一），并取得显著社会效益。

(七) 通过国家相应专业执业资格考试，取得相应执业资格证书，在相关社会中介机构有执业经验。

第八条 满足下列条件之一者，可不受学历和专业技术职务条件限制，破格申请学术学位或专业学位研究生导师：

(一) 近 3 年内以主持人身份获得国家级立项课题。

(二) 近 3 年内以第一作者身份在我校规定的顶级期刊公开发表 1 篇及以上论文。

(三) 近 3 年内获得国家级教学、科研成果奖一等奖前 4 名，二等奖前 3 名，三等奖前 2 名；或者获得省部级教学、科研成果奖一等奖前 2 名，二等奖第 1 名。

第三章 导师资格的评审

第九条 研究生学院负责研究生导师评审工作的监督管理，各研究生培养单位分学位委员会具体负责本单位研究生导师资格评审工作。

第十条 研究生导师的增聘，需由申请人申请、所在学科导师组推荐、所在研究生培养单位分学位委员会审核，并由学校学位评定委员会批准。

研究生导师资格评审工作一般在每年的5月底前完成。新增列研究生导师名单，由学校批准后统一公布。

第十一条 申请人应根据国务院学位委员会制定的《学位授予和人才培养学科目录》和学校自主设定并经教育部备案的学科、专业申请研究生导师资格。

申请人可申请兼任一个学术学位和一个专业学位硕士研究生导师。因学科建设特殊需要，突破规定任职资格条件增聘导师的，须经所属分学位委员会推荐，并提请学校学位评定委员会审批。

申请人申请研究生导师资格，须由本人填写《河北经贸大学研究生导师资格审定表》，同时向所在分学位委员会提交导师任职资格条件规定的佐证材料。

新调入我校且在原单位已具备相应学科专业研究生导

师资格的教师，如需增聘为我校导师，由所在分学位委员会审核，并报学校学位评定委员会批准。

第十二条 各研究生培养单位基于学科建设与发展的考虑，需要对有关研究生导师跨导师组进行调整的，由相关分学位委员会按新增导师审批。

第四章 导师的聘任

第十三条 经批准具有硕士研究生导师任职资格的教师，由学校发文聘任。被聘任的研究生导师可招收硕士研究生，并行使导师的职责与权利。

第十四条 被聘任的研究生导师应当履行下列职责：

（一）执行所在研究生培养单位以及所在导师组交付的与研究生培养有关的任务。包括：

1. 承担导师组安排的相关专业研究生课程教学任务；
2. 参与制订、修订本专业的研究生培养方案；
3. 接受指派参与研究生开题、预答辩、答辩等活动；
4. 根据需要，参与研究生入学考试命题、评卷、面试等相关工作；
5. 根据所属研究生培养单位和导师组的安排，参与有关学位论文的评审活动；
6. 其他依照有关规定应当履行的职责。

（二）指导研究生，并对所指导的研究生的培养质量全

面负责。包括：

1. 指导研究生制订个人培养计划；
2. 做好研究生的思想政治教育工作，引导研究生坚持正确的政治方向，树立正确的人生观、世界观和良好的学风；
3. 指导和检查研究生的课程学习、教学实践、社会调查、科学研究和论文撰写等；
4. 对所指导的硕士学位论文能否送审、答辩签署意见；
5. 对所指导的研究生实事求是地出具毕业鉴定意见等；
6. 其他依照有关规定确保所指导的研究生培养质量的工作。

（三）积极开展科研工作。研究生导师应当积极开展所从事专业的科学研究和教育、教学研究。

（四）对研究生的退学、转学、休学等学籍变动情况签署意见。

（五）协助有关部门做好研究生的就业工作。

（六）依照学校规定应当履行的其他职责。

第十五条 被聘任的硕士研究生导师享有下列权利：

（一）按照学校有关规定，计算研究生导师的教学工作量，作为职称评聘、工作考核的依据。

（二）承担研究生指导任务。在指导研究生名额分配上，实行研究生指导任务与导师承研课题层次与数量相挂钩的

政策，对于在研课题层次较高、数量较多的指导教师可承担较多的研究生指导任务。

（三）在承担指导研究生任务期间享受学校规定的研究生导师津贴、补贴及其他报酬。

（四）依照学校规定应当享有的其他权利。

第五章 导师的考核

第十六条 被聘任的研究生导师应当参加年度考核，考核时限为上年7月至当年6月。导师考核工作由研究生学院组织，各分学位委员会具体实施。

研究生导师的年度考核结论分为合格、不合格。考核合格的导师，可以继续招收新生；考核不合格的导师，暂停其招收新生资格。

第十七条 研究生导师考核年度内有下列情形之一的，考核结论为不合格：

（一）教职工年度考核或专业技术人员聘期考核不合格。

（二）在研究生教学工作中，拒不承担所分配的研究生教学任务，或在研究生教学过程中出现教学事故。

（三）所指导的研究生存在学术不端行为经查证属实。

（四）所指导研究生的学位论文外审、答辩、抽检

未通过。

(五) 无故不参加导师考核或有其他与研究生导师身份不相适应的情形。

第十八条 研究生导师有下列行为之一的，即刻解聘并取消其导师资格：

(一) 有违法犯罪行为，依法承担刑事责任的。

(二) 有败坏师德师风问题或剽窃、抄袭、作假等严重学术不端行为并查证属实的。

(三) 在研究生教学过程中出现重大教学事故的。

被即刻解聘并取消导师资格的研究生导师，3年内不得申请导师资格，其指导的研究生转由其他导师指导。

第六章 附则

第十九条 对违反本条例规定的行为，一经查实，学校学位评定委员会将对相关分学位委员会当次所有选聘结果不予批准。

第二十条 各分学位委员会可参照本条例制定相关学科、专业的研究生导师管理实施细则，并报研究生学院备案。分学位委员会须向学校学位评定委员会签订《遵守研究生导师选聘、考核工作纪律承诺书》。

第二十一条 本条例自发布之日起施行，由研究生学院

负责解释，原《河北经贸大学硕士研究生导师管理条例》（校研字[2017]25号）同时废止。

附件二

河北经贸大学工商管理学院 硕士研究生导师管理补充规定 (试行)

为加强工商管理学院研究生导师管理,促进学院研究生教育和学科建设,依据《河北经贸大学硕士研究生导师管理条例》(冀经贸研[2019]13号),结合工商管理学院工作实际,特制定本补充规定。

一、导师任职资格条件

申请人申请研究生导师资格时除满足《河北经贸大学硕士研究生导师管理条例》第四、五、六、七条规定的条件外,还应当满足以下条件:

(一)申请工商管理硕士(MBA)研究生导师应取得副教授(或相当专业技术职务)专业技术职务任职资格满三年或具有三年以上企业工作经验。

(二)申请学术学位研究生导师还应当取得所申报专业的下列业绩之一:

1. 近五年主持1项国家级课题或教育部课题,或主持研究单项到账经费在30万元及以上横向课题。

2. 近三年内主持1项省、部级及以上课题或主持研究单项到账经费在5万元及以上横向课题。

3. 近三年内在CSSCI期刊公开发表1篇论文或(北大)核心期刊以上公开发表3篇学术论文。

4. 近三年内主持1项省级及以上教学质量工程或教学改革项目,或主持1项省级及以上研究生示范课程及专业学位教学案例(库)立项项目,或1篇及以上案例入选中国管理案例库或中国专业学位案例库。

5. 近三年内出版1部及以上学术专著、译著、编著、教材(署名第一)。

6. 近三年内获得国家级教学、科研成果奖一等奖前7名,二等奖前5名,三等奖前3名;或者获得省部级教学、科研成果奖一等奖前5名,二等奖前3名,三等奖第1名。

(三)申请工商管理硕士(MBA)研究生导师还应当取得所申报专业的下列业绩之一:

1. 近五年内主持1项国家级课题或教育部课题,或主持研究单项到账经费在30万元及以上横向课题。

2. 近三年内主持1项省、部级及以上课题或主持研究单项到账经费在5万元及以上横向课题。

3. 近三年内在CSSCI期刊公开发表1篇论文或(北大)核心期刊以上公开发表2篇学术论文。

4. 近三年内主持1项省级及以上教学质量工程或教学改革项目,或主持1项省级及以上研究生示范课程及专业学位教学案例(库)立项项目,或1篇及以上案例入选中国管理案例库或中国专业学位案例库。

5. 近三年内出版1部及以上学术专著、译著、编著、教材(署名第一)。

6. 近三年内获得国家级教学、科研成果奖一等奖前7名,二等奖前5名,三等奖前3名;或者获得省部级教学、科研成果奖一等奖前5名,二等奖前3

名，三等奖第 1 名。

7. 近三年内以第一署名所取得的相关成果得到省部级及以上领导肯定性批示且被政府部门采用。

8. 近三年内获得 1 项发明专利（署名第一），并取得显著社会经济效益。

二、学术学位研究生指导任务分配办法

在指导研究生名额分配上，实行研究生指导任务与导师承研课题和科研成果层次与数量相挂钩的政策，在研课题层次和科研成果较高、数量较多的指导教师可承担较多的学术型研究生指导任务。

根据以上原则，在保障每位导师都能有指导任务的前提下，按照以下顺序分配学术型研究生指导任务：

（一）近三年主持国家级课题或公开发表 1 篇以上一档及以上论文的导师。

（二）近三年主持省部级课题或公开发表 2 篇以上二、三档及以上论文的导师。

（三）近三年主持厅级课题，或主持研究单项到账经费 10 万元及以上横向课题，或北大核心论文公开发表 3 篇以上论文的研究生导师。

同时参考是否积极参加研究生教育各项活动情况。

如遇研究成果相当，按照校科研成果奖励办法对以上研究成果进行分数加总，按得分高低分配学术型研究生指导任务。本办法自公布之日起执行。

工商管理学院
2019 年 09 月 02 日

附件三

MBA 学位论文开题报告编写指南

开题报告是研究生毕业论文工作的重要环节，是指为阐述、审核和确定毕业论文题目而做的专题书面报告，它是研究生实施毕业论文课题研究的前瞻性计划和依据，是监督和保证论文质量的重要措施，同时也是训练研究生科研能力与学术作品撰写能力的有效的实践活动。为确保 MBA 学位论文开题报告质量，实现开目标，特对 MBA 学位论文开题报告撰写做出规范指南。

一、开题报告的内容与写作要求

开题的目的主要是说明两个问题，一是研究的必要性，这就是立论依据要解决的问题；二是研究的可行性，这部分体现在研究方案中。所以，开题报告的内容一般包括：题目、立论依据（包括选题背景、研究目的、研究意义、国内外研究现状）、研究方案（包括研究内容、研究方法、研究过程及创新点）、参考文献等。

（一）题目

1. 准确、规范。要将研究的问题准确地概括出来，反映出研究的深度和广度，反映出研究的性质。用词要科学、规范。

2. 简洁。要用尽可能少的文字表达，一般不得超过 20 个汉字。必要时可增加副标题。

（二）立论依据

立论依据包括以下几个部分：

1. 选题背景。即回答为什么要研究，交代研究需要的背景。注意，如果论文是研究某个案例企业某一方面的问题，一定要在研究背景中简要介绍该企业，并说明该企业的研究价值所在。比如，某同学的选题是《基于大数据的 S 服装企业精准营销策略研究》，那么在研究背景中不仅要先说明大数据时代对服装企业营销产生了哪些影响，还要说明 S 服装企业的基本情况，以及该企业要进行基于大数据的精准营销创新。

2. 研究目的。只有目标明确、重点突出，才能保证具体的研究方向，才能排

除研究过程中各种因素的干扰。研究目的要阐述的是你打算通过研究解决哪些方面的问题，这些问题的解决在实际应用中会产生哪些影响。

3. 研究意义。研究意义包括现实意义和理论意义两方面。对于 MBA 学位论文来说，研究意义一般先谈现实需要——由现实中存在的问题导出研究的实际意义，然后再谈理论及学术价值（如果有）。注意，对于 MBA 学位论文来说，现实意义是必须的，但是理论意义并不一定存在，如果没有，就不必写理论意义。此处要阐述的是你所要做的这篇硕士论文的意义，换言之，硕士论文的价值何在；而非所要研究的问题本身的意义。如“邮政企业实施作业成本法研究”这一题目，需要在“研究意义”中阐述的是你这篇论文对邮政企业有何意义，比如，对邮政企业改进成本管理、提升经济效益有何现实意义，对丰富和发展作业成本理论有何理论价值，或者提出了什么新理论（一般而言，MBA 学位论文可能不存在理论创新，所以理论意义可以不写）；而绝不能写成邮政企业实施作业成本法有什么意义。

4. 国内外研究现状，即文献综述。要以查阅文献为前提，所查阅的文献应与研究问题相关。所谓综述的“综”即综合，综合某一学科领域在一定时期内的研究概况；“述”更多的并不是叙述，而是评述与述评，即要有作者自己的独特见解。文献综述切忌只述不评；也不要扯得太远，与主题无关。

文献综述应当围绕与选题有关的几个方面的问题去阐述，即把以往学者的研究成果归类为几个方面、几个领域，切忌简单地“国外文献综述”、“国内文献综述”，下面列成流水账，不按研究主题进行分类。

写文献综述的目的有两个：一是证明你的确看了相关文献，了解目前外界对该问题研究的动态；二是说明你这篇论文的研究价值。后者要求你不能只述不评，要在“述”完以后做一个简要的评价，从而说明你选题的意义和你论文的研究价值。所以，文献综述切忌只述不评。

文献综述中提到的文献，必须在最后的“参考文献”中列出，并与文献综述中出现的顺序一致。

文献综述至少要 3000 字。这里综述的文献必须是实际参考、阅读过的文献。注意，在文献综述中提到某文献时，格式为：

一个作者：黄世忠（2012）[1]指出，……

两个作者：金明义、朱慈蕴（2015）[2]对……进行研究后发现，……

三个及以上作者：王跃堂等（2008）[3]认为，……

即：作者是两位的，全写上；三位及其以上的，写成“×××等”形式，×××系第一位作者的姓名。

以下是一个文献综述的范本：

论文题目：传统零售业转型 O2O 模式的财务战略分析——以苏宁云商为例

1.4 文献综述

1.4.1 有关传统零售业转型 O2O 模式的研究

（1）传统零售业向 O2O 转型必要性的研究

姜旭平（2010）[4]对我国传统零售商所处环境和电子商务市场的发展现状进行了研究，重点介绍了电子商务市场新出现的技术及商业运营模式，并用数据说明了网络对传统零售业的冲击力度，进而提出传统零售商应该向电子商务方向转型。

Wanxin Xue（2014）[5]认为，O2O 作为一种新型的电子商务模式，是企业转型和发展所要考虑的重要战略，在该模式下，企业不仅可以提升企业绩效，还可以通过线上线下的交互作用提升企业认可度。

……

（2）传统零售业向 O2O 转型中策略应用的研究

郭馨梅等（2014）通过对我国现阶段传统零售业转型 O2O 模式中具有代表性的五家企业进行分析，发现传统零售业在转型过程中都试图解决消费者体验、网络支付、数据分析和物流配送等问题，据此提出了以下发展建议：第一，打造满足用户体验要求的网络购物平台；第二，培养具备网络零售专业素质的管理人才；第三，优化企业供应链，提升物流配送服务。[12]

……

（3）传统零售业向 O2O 转型过程中应注意问题的研究

……

1.4.2 有关企业转型中财务战略问题的研究

（1）有关财务战略的研究

……

（2）有关财务战略在企业转型过程中支撑作用的研究

……

1.4.3 有关传统行业向 O2O 模式转型过程中财务战略的研究

……

1.4.4 文献述评

综合上述研究人员的观点可以发现,传统零售业转型 O2O 模式是企业谋求战略转型、取得突破性发展的重要途径。然而,已有的对传统零售业转型 O2O 模式的研究成果主要集中在转型的必要性、转型过程中的策略应用和应注意的问题等方面,从财务战略角度的研究也只是较笼统地对传统行业整体转型进行分析,针对传统行业中某一具体行业的深入研究成果尚不多见。关于对传统零售业向 O2O 转型方面的成果则多为就某一方面的财务问题进行研究,而对转型中整体财务战略问题的研究还不够全面、系统,尚不能有效地指导传统零售业转型中的财务战略活动。因此,本文选取了传统行业中的零售业,并以该行业战略转型的代表性企业——苏宁云商为例,研究其向 O2O 转型过程中财务战略的制定和实施问题,以期说明财务战略对传统零售业战略转型的支撑作用,并总结其转型中财务战略方面的成功经验与教训,供其他传统零售企业参考。

(三) 研究方案

1. 研究内容与论文框架

要根据研究目标来确定具体的研究内容,要求全面、详实、周密;论文框架要列出三级标题。

论文框架最重要的是论文个部分的逻辑关系。比如,对策必须和前面的问题以及问题的成因存在对应关系,这样对策才具有针对性。如果这部分没有逻辑关系,就像个“冷拼”,那绝对是不合格的。

2. 研究方法

常见的研究方法包括归纳法、演绎法、问卷调查法、访谈法等。这些方法在论文中哪些部分、如何运用的,要阐述清楚。

以下关于研究方法的写作,仅供参考:

归纳法。搜集阅读战略转型以及体育服装企业战略转型的国内外相关文献,对其研究成果进行整理归纳,为本文的研究奠定基础。选取贵人鸟和安踏体育的战略转型过程,对二者转型策略进行归纳总结,并进行梳理,最终得出中国体育服装企业战略转型的相关结论和启示。

归纳法。在广泛收集、查阅与财务共享和业财融合有关的国内外论文、文献、期刊、书籍等学术资料的基础上,总结并归纳现有文献中关于财务共享和业财融合的概念理论、实现途径等,最大限度地将理论与实际结合。

演绎法。通过深入分析国内外相关文献,从中查找出盈余质量的影响因素,并就财务报告问询函这一非行政处罚性监管措施对企业盈余质量的影响进行逻辑演绎,为实证分析提供理论支持。

案例研究法。本文属于单一案例研究。笔者对案例企业进行深入研究,对H公司财务共享平台的构建过程以及业财融合模式的构建过程进行详细分析,找出该公司业财融合过程中存在的问题,提出完善措施,有利于增强H公司的业财融合,并为其他企业提供借鉴意义。

实地调研法。通过在H公司财务共享中心实地调研,实地接触其业务流程,查看其公司有关规章制度、财务共享中心运行规范以及操作方法等内部文件,同时通过对公司各层级职员的访谈,就财务共享与业财融合模式的实现进行探讨,获得真实的运行情况。

实地调研法。深入海南移动公司,实地了解公司的基本情况,获取相关资料,这为本文的撰写奠定了基础。

访谈法。采用个别访谈的形式,通过与公司财务部、市场部、业务支撑中心、集团客户部等部门员工和相关负责人进行非正式的沟通,了解公司在信用管理、欠费管理方面存在的具体问题,从而针对问题提出更具有操作性的解决方案。

文献资料法。本文以信用管理、信用政策、通信欠费等为关键词进行搜索,参书相关书籍、报告等,查阅关于通信行业的期刊论文,并对这些资料进行充分理解、掌握,在此基础上展开本文的研究。同时,笔者还查询了有关统计年鉴、专业网站、企业报表等,以获得较多的数据和资料。

比较分析法。本文通过对贵人鸟和安踏体育的战略转型以及企业绩效进行对比,分析其战略转型过程中发展路径的差异以及由此带来的企业绩效差异,从而对二者的战略转型效果进行评价,并由此得出研究结论和启示。

本文通过案例进行定性、定量的分析研究,并辅以规范研究。首先通过规范性研究,阐述了我国新会计准则中财务报表合并范围的变化及原因,理论分析了财务报表合并范围变化对上汽集团并购动机及规模产生的影响。为了检验上述理论分析的正确性,本文主体采用案例分析法,通过对上汽集团并购上海通用事件的并购动机及规模进行定性、定量的分析思考,验证了上述影响在上汽集团并购案中确实存在。第四部分依旧采用案例研究法对上汽集团此次并购的效果进行评价,说明财务报表合并范围变化对企业并购效果的影响。

3. 创新点

创新点就是你论文与同类其他研究的不同之处,在哪些方面(主要是研究内

容、研究视角、研究方法等)有创新。1-2个足够。甚至如果确实没有,就没必要写。

以下关于创新点的写作,仅供参考:

目前有关去杠杆的研究主要集中在宏观经济层面。钢铁行业是我国高杠杆企业的典型代表,但对其研究多以产能过剩为主,系统性地对钢铁行业去杠杆问题进行研究的文献相对较少。另外,在已有钢铁行业去杠杆的研究中基本都是行业研究,停留在行业宏观整体层面,有针对性的个案研究很少。本文以河钢股份为例,不仅丰富了非金融企业去杠杆的研究内容,同时也扩充了钢铁行业中去杠杆方面的案例研究成果,在研究内容和视角上有所创新。(论文题目:《供给侧改革背景下河钢股份去杠杆的效果及改进研究》)

4. 进度安排。整个研究在时间及顺序上的安排,要分阶段进行,对每一阶段的起止时间、相应的研究内容及成果均要有明确的规定,阶段之间不能间断,以保证研究进程的连续性。

5. 参考文献。参考文献必须是实际参考、阅读过的文献,按照在文献综述中出现的先后顺序排列,并采用右上标方式标于文献综述中。格式必须要规范(必须遵守《河北经贸大学学位论文撰写规范》的要求),其顺序为:论文作者、论文题目、出版社或刊物名称并用大写英文字母标明刊物类型、出版日期(如为书目则要写清楚页码)。参考文献数量原则上不少于40篇,其中1/3以上应当为最近三年的文献,半数左右为期刊论文。文献新意味着你紧跟学科前沿,而由于你写的是论文而不是书,所以参考文献应当以期刊论文为主。

二、开题报告内容格式

开题报告内容应按照规定格式撰写,模板见附件。

三、其他注意事项

1. 无论是开题报告还是论文,格式、规范,都非常重要,因为格式是否正确、规范是否符合要求,反映出作者的态度。所以,在写开题报告之前和写作过程中,一定要仔细阅读、严格遵守《河北经贸大学学位论文撰写规范》。

2. 一定要学会模仿。谁也不是天生就会写论文的,多看几遍、几篇范文,每一部分怎么写,多读几篇范文的相应部分,就学会了。遇到格式等不清楚的,一定要去看范文,尤其是河北经贸大学硕士论文的范文。

3. 好文章是改出来的，写完后一定要认真修改几遍，尤其是要打印出来读几遍。错别字等低级错误绝不允许出现。

河北经贸大学 MBA 教育中心
2020 年 12 月 17 日

河北经贸大学

硕士研究生毕业论文 开题报告书

论文题目: _____

姓 名: _____

学 号: _____

学 院: _____

专 业: _____

指导教师: _____

××年××月××日

题目

1 研究背景

近年来，随着企业间竞争日益加剧.....

2 研究目的和意义

2.1 研究目的

2.2 研究意义

3 国内外研究现状

3.1 标题

3.1.1 标题

4 研究内容与论文框架

4.1 研究内容

4.2 论文框架

1 绪论

1.1 研究背景

1.2 研究目的与研究意义

1.2.1 研究目的

1.2.2 研究意义

(1) 现实意义

.....

2. 理论基础

.....

5 研究方法

6 创新点

7 写作进度安排

8 参考文献

参考文献

- [1]高景德, 王祥珩. 交流电机的多回路理论[J]. 清华大学学报, 1987, 27(1): 1-8.
- [2]Chen S, Billing S A, Cowan C F, et al. Practical identification of MARMAX models[J]. Int J Control, 1990, 52(6): 1327-1350.

附件四

MBA 硕士学位论文时间节点

时间	内容		
	研究生	MBA 中心	导师和导师组
第二学期末 (6月底-7月初)	至少阅读3篇硕士论文, 准备开题	1.组织教师讲解《硕士论文选题注意事项及开题报告写作办法》 2.发布《硕士论文开题报告编写指南》	提前指导研究生阅读相关文献和MBA论文
研一暑假(7月底前)	初步确定论文选题方向, 与导师沟通		指导学生选题
研一暑假(8月底前)	确定选题方向, 至少阅读5篇硕士论文, 撰写开题报告初稿		指导学生撰写开题报告初稿
第三学期开学(9月中旬前)	带笔记本电脑参加《开题报告注意事项及常见问题分析》报告, 报告结束后现场修改	组织教师讲解《开题报告注意事项及常见问题分析》, 要求学生带笔记本电脑当场修改, 组织青年博士现场指导	指导学生修改开题报告
第三学期9月底前	开题报告初稿与导师沟通, 并修改		指导学生修改开题报告
第三学期10月15日前	开题报告完成, 并经导师确认参加学术规范性审查, 向MBA中心提交开题报告	收齐开题报告, 并按照研究方向分组	就是否能参加学术规范性审查签署意见
第三学期10月25日前		组织进行学术规范性审查	指导学生修改开题报告
第三学期10月底前	学术规范性审查未通过的, 一周内修改完成		指导学生修改, 就是否能参加开题签署意见

第三学期 11月 5 日前		对开题报告分组，并通知导师领论文	5 日内领取开题报告
第三学期 11月 5-20 日			审阅开题报告，每位导师在开题 5 日前向组长反馈书面意见，组长汇总意见并提交给 MBA 中心
第三学期 12月 5 日前	开题	组织开题，开题结束后 3 日内将导师组书面意见和开题记录扫描件提交导师组	参加开题，开题结束后及时收取 MBA 中心发放的导师组书面意见和开题记录，及时了解自己指导的研究生开题中存在的问题
第三学期 开题后 4 周内(1 月 5 日前)	修改开题报告，并写出详细修改说明	收取修改后开题报告和修改说明，并在 3 日内提交给导师组	领取修改后开题报告和修改说明，并对照开题意见审查研究生是否做了修改
第三学期 1 月中旬	需要二次开题的，参加二次开题	组织二次开题	参加二次开题
第四学期 6 月底前	撰写论文初稿，6 月底向导师提交论文初稿	5 月底提醒研究生在 6 月底完成论文初稿。6 月底收齐论文初稿；对未按时提交的，督促在 15 日内完成	指导研究生撰写论文初稿
第四学期 7-8 月	与导师反复沟通，对论文进行修改		指导研究生修改论文
第五学期 9 月 15 日前	带笔记本电脑和论文参加《硕士论文常见问题分析》报告，报告结	组织教师讲解《硕士论文常见问题分析》，组织青年博士现场指导	指导研究生修改论文

	束后现场修改论文		
第五学期 10月 10 日前	修改论文, 10 月 10 日前提交 MBA 中心	10 月 10 日前收取论文	就所带研究生是否能参加预答辩签署意见
第五学期 10月 13 日前		对开论文分组, 并通知导师领论文	5 日内领取论文
第五学期 10月 13 日-11月 5 日			审阅开题报告, 每位导师在 10 月底前向组长书面反馈意见, 组长在 11 月 5 日前汇总意见并提交给 MBA 中心
第五学期 11月中旬	预答辩	组织预答辩, 结束后 3 日内将导师组书面意见和开题记录扫描件提交导师组	参加预答辩, 预答辩结束后及时收取 MBA 中心发放的导师组书面意见和预答辩记录, 及时了解自己指导的研究生开题中存在的问题
第五学期 12月 15 日前	修改论文, 并写出详细修改说明	督促研究生四周内修改论文参加后评估	指导研究生修改论文
第五学期 12月 15 日	将修改后论文和修改说明提交 MBA 中心	四周截止日收取修改后论文和修改说明, 并在 3 日内提交给导师组	领取修改后论文和修改说明, 并对照预答辩意见审查研究生是否做了修改
第五学期 1月 10 前		提醒各导师组进行后评估, 并及时收取后评估结论	组长组织并完成论文后评估
第五学期 2月 10 前	后评估未通过的, 进一步修改论文		指导研究生修改论文, 就论文是否可以预送审签署意见

第六学期2月底前	修改论文	组织预送审	指导研究生修改论文
第六学期学校外审前	修改论文	组织外审	指导研究生修改论文，就论文是否可以送审签署意见
第六学期外审意见回来后十日内	根据外审意见修改论文，并出具修改说明，将修改后论文和修改说明提交 MBA 中心	及时发放外审意见，收取修改后论文和修改说明	就是否可以参加答辩签署意见
第六学期5月中旬	获得答辩资格的，参加答辩	组织答辩	参加答辩

附件五

MBA 论文正文写作注意事项

(上交初稿前务必对照此文件仔细检查)

1. 关于摘要。摘要是以浓缩的形式概括研究的背景、研究内容、方法和主要观点，以及取得的成果和结论，应能反映论文的精华。

摘要写作大忌：

(1) 把摘要写成了引言。写了半天，通篇都是为什么要研究这个问题，研究这个问题有什么意义，多么重要；至于怎么研究的，研究发现了什么，得出了什么结论，一概没写。

(2) 把摘要写成了目录解释。第一部分写的什么干吗了，第二部分写的什么……需要写这些吗？根本不需要！论文评阅人看你的论文目录就可以了。

(3) 没有研究结论。只写我“研究了”什么，没写研究发现了什么，得出了哪些结论。写文献综述时有人也犯这个毛病。

以下是两个写的不错的摘要的范本：

《“营改增”对融资租赁业的财务影响研究——以 A 金融租赁公司为例》

摘要

随着我国国民经济快速增长和经济增长方式的转变，融资租赁以其在拉动消费内需、调整经济结构、引导投资方向等方面的优势，在我国现代化进程中发挥着越来越重要的作用。但是由于融资租赁业在我国起步较晚、市场渗透率较低，在融资租赁业税收方面尚存在许多漏洞和不足，在一定程度上制约了我国融资租赁业的发展。对此，我国于 2012 年 1 月 1 日起将“有形动产租赁”纳入了“营改增”试点方案，并在 2013 年 8 月 1 日起全国实行。那么“营改增”究竟对融资租赁企业带来了哪些财务影响、融资租赁企业怎样充分利用改革提升自身竞争力、降低改革带来的不利影响，这些问题已经成为融资租赁业关注的焦点。

本文从政策出发，以真实企业为例，用案例分析法和对比分析法，对“营改增”给融资租赁公司带来的财务影响进行了定性、定量分析，研究了出改革对融资租赁公司的税负、净利润、现金流的影响，并且剖析了“营改增”对融资租赁公司带来的新问题，提出了降低改革不利影响的应对策略。

理论结合案例分析，可以得出以下结论：“营改增”打通了供货方、出租方和承租方之间的增值税抵扣链条，从行业产业链来看，整体上是减低税费的。但

是融资租赁公司并未达到降低税负的预期,改革使得融资租赁公司流转税税负增加、城建税及教育费附加增加、企业所得税增加,最终导致企业整体税负增加;融资租赁公司净利润可能增加也可能降低,主要看融资租赁公司能否将税负的增加转移到承租人身上,如果转移,则净利润增加,反之减少;融资租赁公司因支付的各项税费增加和构建固定资产入账价值减少等原因,导致经营活动及投资活动现金流减少,筹资活动目前并未受到较大影响。基于上述发现,本文对融资租赁公司提出了5个方面的建议:加强对政策的理解和认识、健全企业会计核算、加强税收筹划、改善经营管理、拓宽融资渠道。

关键词:“营改增”融资租赁财务影响税负净利润现金流

《苏宁云商电子商务战略转型的财务绩效分析》

摘要

在电子商务发展日新月异的今天,实体零售业为摆脱业绩下滑或增长缓慢的困扰,纷纷试图转型突围,意欲与电商分一杯羹。苏宁云商作为先行者,从2011年开始向电子商务战略转型,它的战略转型具体成效如何是业界广泛关注的问题。本文在对企业战略转型的相关文献进行梳理的基础上,对苏宁云商电子商务战略转型的绩效进行了分析与评价,以发现转型中存在的问题,并对行业内其他企业提供启示。

本文运用因子分析法对零售业企业绩效排名进行统计后,对苏宁云商战略转型前后五年财务绩效指标进行剖析,观察此次转型给苏宁云商带来的影响。经行业绩效排名发现,战略转型使苏宁云商财务绩效多方面指标下降,行业排名全方位落后,尤以盈利能力突出。不过发展能力指标排名不降反升,这说明转型给企业带来了一定的发展空间,从长远看有利于企业发展。经财务数据分析发现,苏宁云商盈利能力下降趋势逐渐缓解,营运能力随物流基地建成并投入使用有所改善,在家电领域已形成规模经济,但多元化产品成本费用总体仍偏高,同时偿债风险有所加大。

针对以上分析结果,本文认为苏宁云商“去电器化”步伐比较稳健,战略转型初衷符合行业发展趋势,方向正确,但其转型过程中财务绩效出现一定的下滑,

应引起重视。同时本文从行业层面考虑，认为企业转型应找到符合自己发展的创新模式，建立完整产业链、借助规模经济以达到降低成本的作用，同时转型过程中应时刻关注财务指标变化，避免出现严重的财务风险。

关键词：苏宁云商转型财务绩效电子商务零售企业

2. 关于关键词. 关键词是用于论文发表时, 标明论文研究领域、方向、问题和方法的关键。关键词的作用在于, 别人可以通过关键词, 检索、分享你的成果。关键词排列时按照涵盖范围从大到小排列。关键词要体现独特性, 常用词汇(比如“问题”“对策”“策略”“上市公司”等)不要用作关键词。比如, “上海市某烟草企业供应链管理问题研究”, 关键词可以是“供应链”“供应链管理”, 但不能是“上海市”“烟草企业”“问题”。

3. 英文摘要先不要写, 中文的定稿以后再翻译。这里只强调一点: 绝不允许用翻译软件翻译以后直接复制粘贴。你可以使用翻译软件辅助翻译, 但是绝**不能完全依赖**翻译软件。因为, 未加任何处理的翻译结果, 都存在很多语法问题, 中国人和英国人都看不懂。所以, 即使需要使用翻译软件辅助翻译, 也必须再自己从头到尾顺几遍。英语不好的同学可以求助英语好的同学再帮忙顺一顺。

4. 对策必须和前面的问题以及问题的成因存在对应关系, 这样对策才具有**针对性**。

5. 关于模仿。没做过的事, 要学会模仿, 但也不要盲目模仿。初写论文、没有思路实属正常, 我们要找规范的、权威的范文仔细阅读, 深入研究, 注意, 是深入研究, 即:**打印出来, 勾勾画画, 画烂为止**。继而结合自己要写的内容进行模仿。

模仿什么? 最重要的是框架。框架是论文的精髓, 把握其精髓, 再结合自己的实际需要予以改良, 那么你的一只脚就已经成功踩上了巨人的肩膀。所以, 好好研究一些论文的框架是非常必要的。

6. 论文要有理有据。每一个论点都要有强有力的论据予以支撑, 而不能以“本文认为……”、“笔者认为……”来阐述。美国著名的管理大师爱德华·戴明说过: “我们信奉上帝。除了上帝, 任何人都必须用数据说话。”你认为的对吗? 没人信, 人们只信数据和事实。

范例:

互联网的飞速发展给电子商务带来了空前的繁荣, 也对传统零售业造成了巨大冲击。2014年上半年, 我国大型传统零售企业净利润增速、毛利率普遍呈现下滑状态, 部分企业更是出现严重亏损, 大量零售企业选择关门止损。据联商网行业数据统计, 2014年我国内地主要零售企业关闭门店201家, 比2013年的35家增加了166家。^[1]与此同时, 网络零售业销售额增长迅猛, 据商务部对我国5000家重点零售企业的监测统计, 网购零售力压传统

零售业，比专业店、超市和百货店销售额增速分别超出 23%、24.6%和 25.8%。^[2]

这段话为什么写得好？因为，它的观点有数据支持。第一句说“互联网的飞速发展
为电子商务带来了空前的繁荣，也对传统零售业造成了巨大冲击。”，下面马上
列举了一些权威数据（上标中的^{[1]、[2]}为文后所对应的参考文献的序号）来证实电子商务对传
统零售业究竟带来了哪些冲击，从而为第一句话（论点）提供了论据，这样说出来的话才能
另读者信服。就像你说“赵博萱很优秀”，只写这一句不行，后面一定要有事例和数据说明
她如何优秀：本科阶段所有课程平均分 90，国家奖学金，连续获得一定奖学金，大三发表
了两篇论文，全国商业精英挑战赛一等奖，等等，你把这些事例和数据列出来了，才能证明
“赵博萱很优秀”，你的论点站得住脚。

7. 打印出来读三遍——读语病，更要读逻辑

一定恪守“打印出来读三遍”（确切地说是“至少三遍”）的基本原则，能自己改的错误尽
量自己修改，这样可以和老师把更多精力放在提升论文质量上。

为什么要一定要打印出来？因为在电脑上阅读有两个致命缺陷：第一，只见树木不见森林，
缺乏整体感；第二，不能指读，很多如错别字、格式不对等低级错误发现不了。在纸上校对
意味着更连贯的阅读与思考，不仅校对文字、标点、格式，更要改正语言逻辑方面的错误。

一定要学会“推敲”，每句话该怎么说？有没有更好的说法？如何说才能表达的准确？
这些都应该在修改初稿时反复思考。打印出来读三遍，到了第三遍，主要就是语言的“推敲”。
必须要有精益求精的精神，逐字逐句推敲。

请注意，老师都是“火眼金睛”，你是否打印出来读三遍了，是抄的、复制
粘贴的还是自己写的，一眼就能看出来。

老师的要求一定不要打折。反思一下，凡是从小学习惯把老师的要求执行到位的，都成绩
不错；成绩之所以不好，基本上都是因为把老师的要求打折了。读硕士，培养严谨的学风比
论文水平高低更重要，MBA 论文没有创新没关系，但态度必须认真。

8. 论文中如果有图表，格式如下：

(1) 图

图主要是指线条图，包括简易函数图、示意图、流程图、程序框图、直方图、地图等。

每张图在正文中都要明确提及，**先见相应文字后见图**。图应具有自明性，即只看图、图题和图例，不阅读正文，就可以理解图意。**每个图必须有图序与图题**。函数曲线图的纵横坐标必须标注“量、标准规定符号、单位”，此三者只有在不必要标明(如无量纲等)的情况下方可省略。须做成黑白平面图，其中含有的符号、数字、文字、线条等要清晰、规范。

先写一段关于图的说明文字，再画图，**图下方**要有图名。

例：

一个行业所处的环境是某一种特定商业模式生长的土壤，在对传统零售业转型 O2O 模式下的财务战略进行研究之前，先通过 PEST（即政治、经济、社会、技术）分析框架说明传统零售业转型 O2O 模式的外部环境与市场条件。如图 3-1 所示。

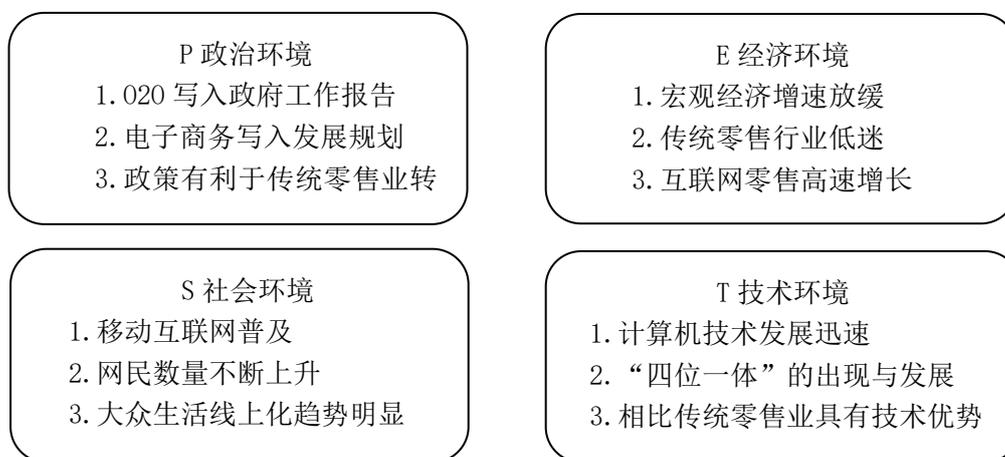


图 3-1 传统零售业转型 O2O 模式的外部环境分析图

第一，P-政治环境。2015 年国务院总理李克强在《政府工作报告》中提出，要把以互联网为载体、线上线下互动（即 O2O）的新型消费搞得红红火火。^[43]而《政府工作报告》对我国经济和产业发展具有导向作用，这意味着 O2O 产业的发展受到了我国政府的关注和大力支持，因此，O2O 产业将会是我国未来一年或数年的热点项目。随着近年来各种支付平台的兴起和完善，线上、线下消费越来越活跃，不少传统线下企业开始转型发展 O2O 模式。

第二，E-经济环境。……

第三，S-社会环境。……

第四，T-技术环境。……

又如：

第二，线上业务成本劣势。如图 4-4 所示，苏宁云商三项毛利率指标在 2014 年虽然略有上升，但在转型期间仍处于较低且下降的态势。主要由于苏宁云商触网运营以后，电商方面需要采取积极的价格策略和较多的促销推广策略以获取更多的用户量，导致成本费用增加；加之电子通信等毛利率较低的产品在苏宁主营产品中的占比较大，也是导致线上业务毛利率下降的一个重要原因。

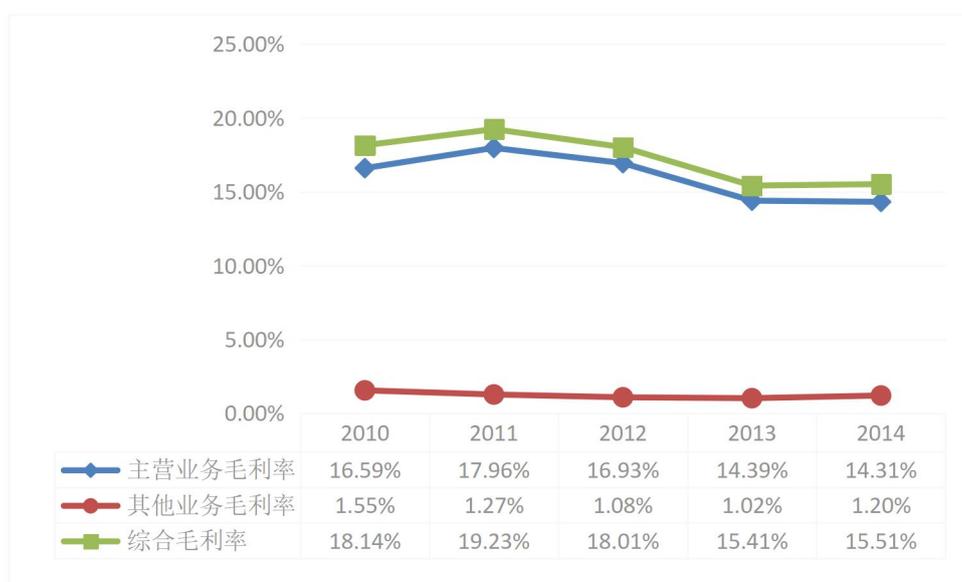


图 4-4 2010-2015 苏宁云商毛利率变化情况图

数据来源: 根据苏宁云商2010 - 2014 年年报整理

(2) 表

适当使用表, 以一种易于理解的方式提供信息。其编排一般是内容和测试项目由左至右横读, 数据依序竖列。每张表在正文中都要明确提及, 先见相应文字后见表。表应具有自明性。每张表必须有表序、表题。表的各栏均应标明“量或测试项目、标准规定符号、单位”, 只有在无必要标注的情况下方可省略。表中的缩略词、符号必须与正文一致。表的注释或说明则按表内注的顺序在表下也以阿拉伯数字加半圆括号逐一写出, 注与注之间用分号“;”隔开, 最后一注的末尾补加标点符号。

表前先**写一段关于表的说明文字, 再画表, 表的上方**要有表的序号和名称, 序号和表名中间空 2 个字。例:

正是由于苏宁云商长期资产投资策略, 使得苏宁云商的非流动资产比例占总资产比例由 2010 年末的 21.48% 提升到 2014 年末的 38.38%, 这主要源于固定资产和无形资产的增加。截止到 2014 年, 无形资产和固定资产合计占非流动资产的比例达到 69.30%, 如表 4.3 所示。

表 4.3 2010-2014 年苏宁云商资产构成表

项目	2010	2011	2012	2013	2014
非流动资产占总资产比例	21.48%	27.37%	29.85%	34.95%	38.38%
固定资产占总资产比例	10.41%	13.95%	13.22%	15.68%	18.06%
无形资产占总资产比例	2.98%	7.31%	7.93%	8.17%	8.54%
固定资产占非流动资产比例	48.45%	50.98%	44.30%	44.86%	47.06%
无形资产占非流动资产比例	13.88%	26.70%	26.57%	23.39%	22.24%

数据来源: 根据苏宁云商2010 - 2014 年年报整理

注意：

1、图名在图的下方，表名在表的上方。

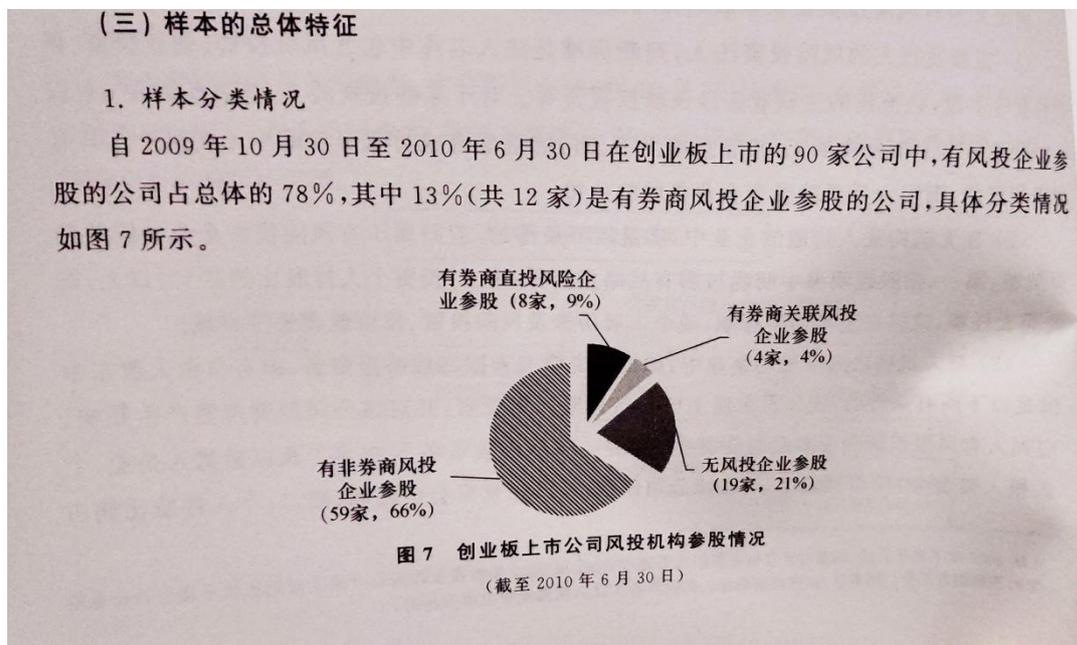
2、什么时候用饼状图、什么时候用柱状图、什么时候用折线图，是有讲究的，不能乱来。

(1) 饼状图（扇形统计图）

适用于反映一个总体的各个组成部分分别占总体的比重时。在工作中如果遇到需要计算总费用或金额的各个部分**构成比例**的情况，一般都是通过各个部分与总额相除来计算，而且这种比例表示方法很抽象，我们可以用饼图工具，直接以图形的方式直接显示各个组成部分**所占比例**。

饼状图的使用要求：（1）仅有一个要绘制的数据系列；（2）要绘制的数值没有负值；（3）要绘制的数值几乎没有零值；（4）各类别分别代表整个饼状图的一部分；（5）各个部分需要标注百分比。

示例：



特别注意：当一个整体只有两个组成部分时，不要画饼状图！文字叙述就可以了。饼状图适用于有 3 个及以上组成部分的结构描述。

(2) 柱状图

柱状图，是一种以长方形的长度为变量的表达图形的统计报告图，由一系列高度不等的纵向条纹表示数据分布的情况，用来比较两个或以上的价值（不同时间或者不同条件），**只有一个变量（比如不同时期的产量、几个不同公司的资产负债率，总之只是比较一个变量）**。通常利用于较小的数据集分析，易于比较各组数据之间的差别。

示例 1：

图 5 系河北省战略性新兴产业上市公司金融支持规模收益数量分布。从中可以看到，即使在综合技术效率和规模效率最高的 2015 年第 1 季度，也没有规模收益递增的公司，只是规模收益不变的公司数量在 7 个时点中最多；2015 年第 2 季度规模收益递增的公司增加到 6 家，规模收益不变的公司减少到 3 家；之后规模报酬递增的公司逐渐减少，规模收益不变的

公司基本稳定在 5-7 家；总体上看，规模收益递减的公司数量最多，甚至在 2015 年第 4 季度有 2/3 的公司处于规模收益递减状态。可见，河北省大多数战略性新兴产业上市公司金融市场支持下的规模收益处于递减状态，说明企业应控制规模，重点优化资产结构，提高资产运营效率。

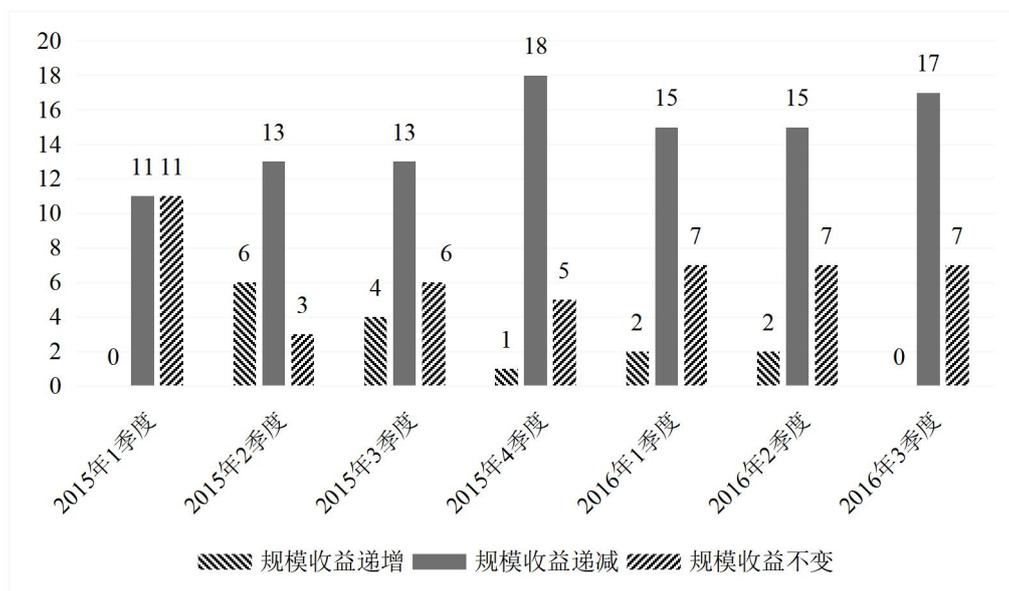


图 5 金融支持规模收益数量分布

示例 2:

第二，中国网络零售市场增长迅速，O2O 市场初步兴起。如图 4.5 所示，中国近年来网络市场增长迅速，从 2009 年的 2600 亿元交易规模增长到 2014 年上半年 27861 亿元的庞大规模，每年的增长率均达到 50% 以上。

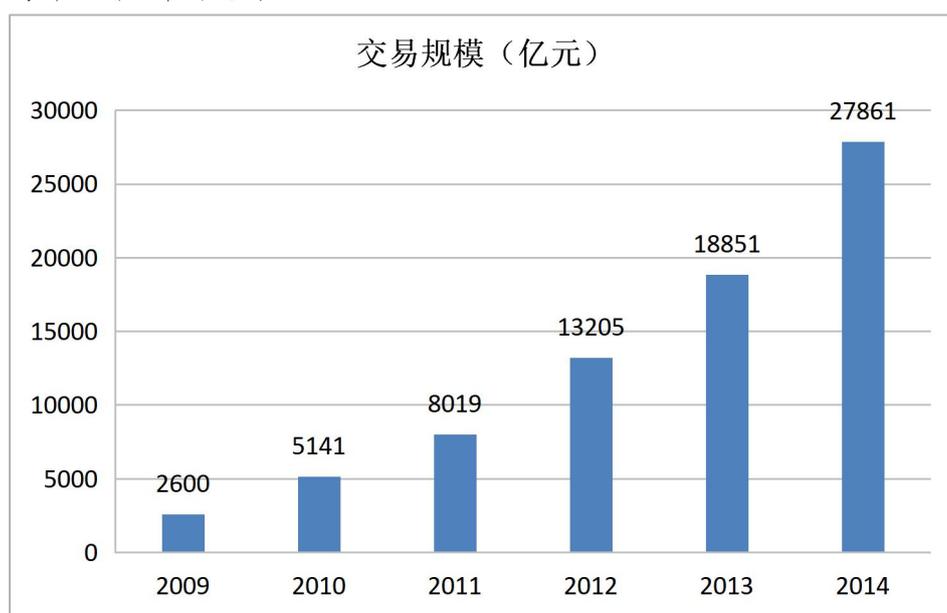


图 4.5 2009-2014 上半年中国网络零售市场交易规模趋势图

(3) 折线图

折线图用于显示随时间或有序类别而变化的趋势。

示例 1:

茂业通信与标杆企业的净资产收益率对比情况如图 11-2 所示。

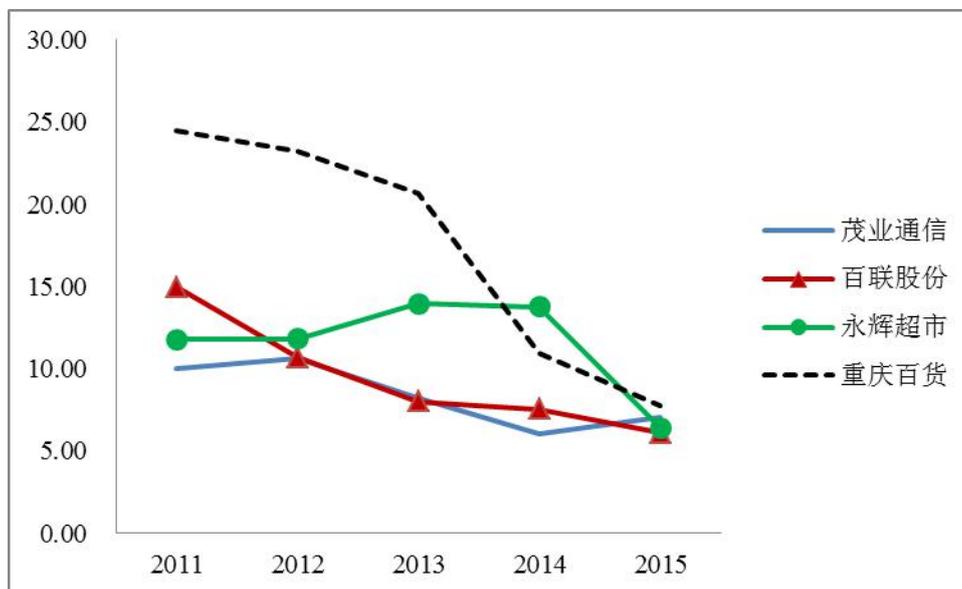


图 11-2 茂业通信与标杆企业净资产收益率对比图 (%)

数据来源: 国泰安数据库

由以上表和图可知, 茂业通信的净资产收益率在 2011-2015 年大体呈下降趋势, 其中 2014-2015 年虽有小幅上升, 但仍低于其 2011 年水平, 而且在 2015 年, 茂业通信的净资产收益率相比于可比公司, 仍处于较低水平。

(4) 必须充分考虑到论文最后是黑白打印而不是彩打! 所以, **一定要确保图中的颜色、线形在黑白打印出来后仍然能够非常清晰地加以区分。**

示例 1: 如下图, 每条方柱的**线形不同**, 即使黑白打印出来也能区分:

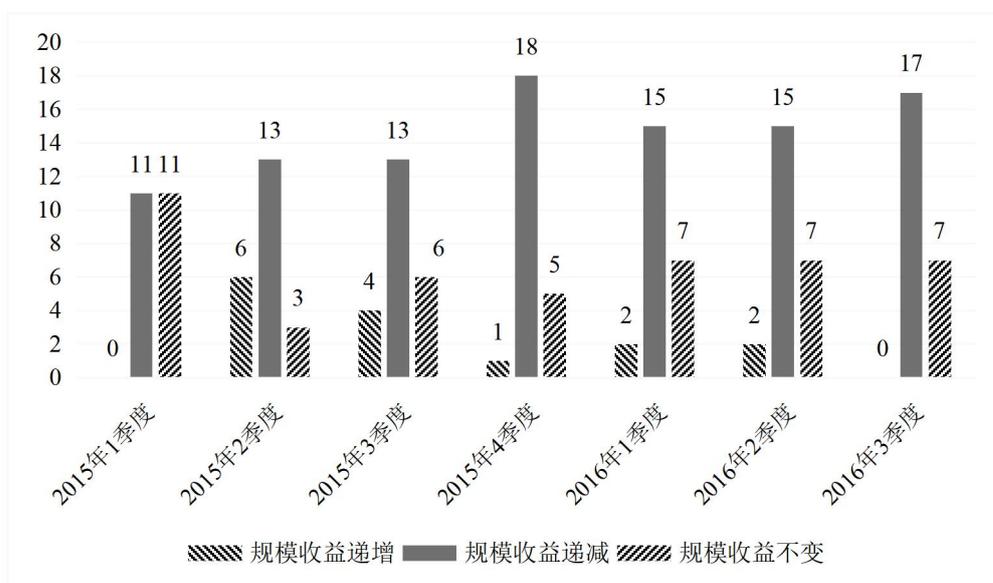


图 5 金融支持规模收益数量分布

示例 2: 如下图, 每条折线的线形不同, 即使黑白打印出来也能区分:

苏宁云商 2010-2014 年度流动比率、速动比率、现金比率指标变动趋势以及行业均值变动情况如图 4.12 所示。

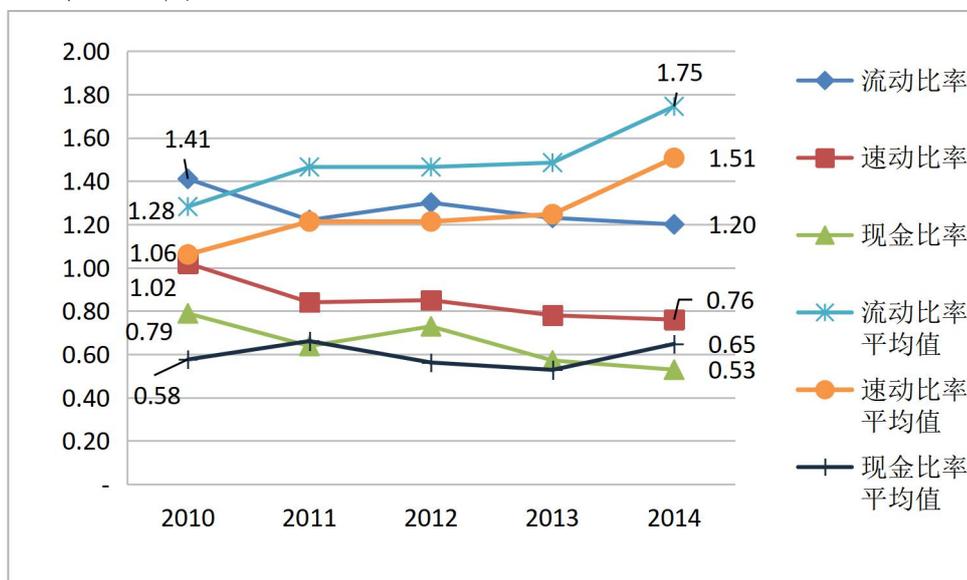


图 4.12 苏宁云商短期偿债能力指标趋势图

数据来源: 根据苏宁云商2010 - 2014 年年报整理

(5) 饼状图、柱状图、折线图, 图的下面写图的序号和图名, 所以用 Excel 生成图时, 就不要在图中带图名, 那就重复了。

如, 下面的图就不规范:

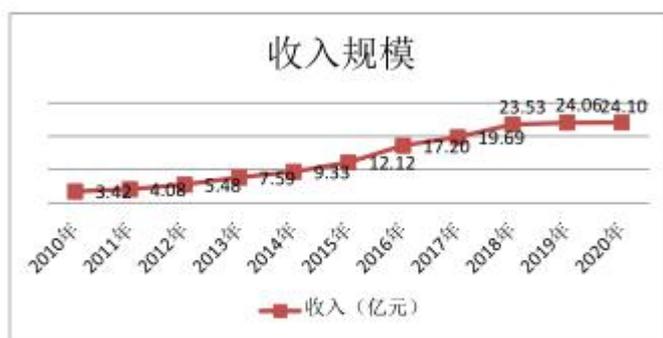


图 3-4 中国移动 S 公司集客业务收入规模

(6) 注意表的美观性。如, 当表竖排版数字过多导致排不开时, 可以将这一页设置为横排版。例如:

关性分析检验了 10 个变量间的相关关系，见表 4.3。

23

表 4.3 变量的相关性^①

变量及代码	流动比率 (CR)	速动比率 (QR)	资产负债 率 (DAR)	总资产周 转率 (TTA)	净资产收 益率 (ROE)	净利率 (NPR)	每股收益 (EPS)	总资产增长 率 (GRTA)	营业收入增长 率 (OIGR)	营业利润增长 率 (OPGR)
流动比率 (CR)	1.000									
速动比率 (QR)	0.944**	1.000								
资产负债率 (DAR)	-0.507**	-0.490	1.000							
总资产周转 率 (TTA)	-0.036	-0.032	-0.074	1.000						
净资产收益 率 (ROE)	0.004	0.009	0.177	-0.024	1.000					
净利率(NPR)	0.000	0.020	-0.079	0.122	-0.055	1.000				
每股收益 (EPS)	0.244	0.257	-0.602**	0.121	-0.047	0.105	1.000			
总资产增长 率 (GRTA)	0.140	0.171	-0.267	0.040	0.109	0.088	0.399	1.000		
营业收入增 长率 (OIGR)	0.031	0.032	-0.015	0.028	0.014	0.099	0.013	-0.005	1.000	
营业利润增 长率 (OPGR)	0.047	0.050	-0.127	0.048	-0.003	0.041	0.203	0.249	0.018	1.000

① **表示在 0.01 水平上显著相关

从表 4.3 中可以看出，流动比率 (CR) 与速动比率 (QR) 的相关系数为 0.944，资

分析：下面的图表有哪些不规范之处？

表 3-4RJ 房地产公司负债结构

年份	2019 年	2018 年	2017 年	2016 年
总负债	80,368,671	65,999,957	53,821,209	34,989,483
流动负债占负债的比重	0.75	0.67	0.67	0.72
长期负债占负债的比重	0.25	0.33	0.33	0.28

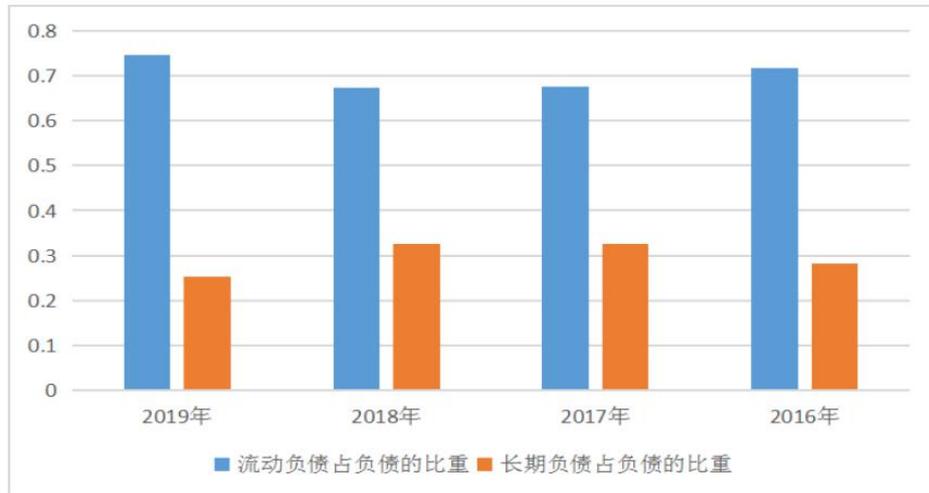


图 3-2RJ 房地产公司负债结构

10.最后再强调一遍：论文是自己写出来的，不是复制粘贴出来的。查重这件事一定要从一开始就高度重视。

附件六

工商管理学院硕士学位论文质量控制办法

硕士学位论文（以下简称“论文”）是研究生培养质量的集中体现。为提高我院硕士论文质量，特制订本办法。

一、研究生导师（以下简称“导师”）是研究生培养的第一责任人。导师按照学校、学院导师管理条例和相关管理制度规定指导研究生，对研究生论文撰写进行指导和检查，对所指导学生能否参加开题、预答辩，论文能否送审、参加答辩实事求是地签署意见。导师与开题（预答辩）组对研究生开题报告或论文意见不一致的，导师享有最终决定权，并承担相关责任。

二、研究生本人是论文的第一责任人。研究生应当熟悉学校关于学位论文的各项规章制度，并严格遵守。按照学校、学院规定提交各种与论文相关的材料。研究生在开题之应当至少在导师指导下阅读一定数量的相关文献，其中，至少阅读与本人研究方向相关的优秀硕士论文5篇。

三、论文开题、预答辩、答辩实行“双盲”回避制度。研究生的开题报告和预答辩论文封面不得出现导师姓名。

四、论文开题、预答辩、答辩实行导师组负责制。研究生论文和导师按照研究方向分组，导师组对同一名研究生从论文开题到预答辩、答辩一以贯之连续指导。

五、开题报告和预答辩论文至少要经导师指导后修改两遍，并填写开题申请书或预答辩申请书，经导师确认同意，并通过规范性审核3后方可参加开题或预答辩。

六、在开题和预答辩前，先对开题报告和预答辩论文进行规范性审核。开题（预答辩）前五周，研究生应将开题报告（预答辩论文）交至 MBA 中心或学科科研办公室，学院组织部分博士或导师，重点就论文是否遵守了学校硕士学位论文撰写规范、论文格式是否符合学术规范的基本要求进行审核，审查通过的，可进入下一环节；审查未通过的，限一周内修改，经复审通过的，可进入下一环节；复审仍未通过的，不得进入下一环节。

七、开题（预答辩）前三周，研究生应将开题报告（预答辩论文）交至 MBA 中心或学科科研办公室。MBA 中心或学科科研办公室 2 日内对开题报告（预答辩论文）进行分组，交给导师组。

八、参加开题（预答辩）的老师应及时到 MBA 中心或学科科研办公室领取论文，并及时就研究生论文中存在的问题写出书面反馈意见。开题（预答辩）前 3 天，书面反馈意见，经组长汇总后交至 MBA 中心或学科科研办公室，由 MBA 中心或学科科研办公室反馈给研究生。研究生在开题（预答辩）时就书面意见进行回应，导师组继续就开题报告（或论文）中的问题进一步沟通，研究生做好记录。

九、开题结论分为“通过”“二次开题”“不通过”三种。其中“通过”的，可进入论文撰写环节；“二次开题”和“不通过”的，由研究生本人导师最终确定是否需要进行二次开题或延期。二次开题应当在首次开题后四周内进行；最终经导师确认为开题不通过的，至少延期半年方可再次申请开题。

十、预答辩结论分为“基本合格”“重大修改后参加后评估”“不合格”三种。其中“基本合格”“重大修改后参加后评估”的，需在四周内进行修改并参加后评估；“不合格”的，由研究生本人导师最

终确定是否延期，经导师确认为需要延期的，至少延期半年方可再次申请预答辩。

十一、硕士学位论文预答辩实行后评估制度。预答辩结束后，研究生就预答辩前导师组的书面反馈意见和现场意见进行汇总，并列出意见清单，与导师沟通后，在四周内完成修改。修改后经导师书面确认同意后，研究生本人将修改后的论文、论文修改说明（修改说明应逐项列出导师组意见和修改内容、页码等详细信息）提交给导师组。导师组组长组织本组教师进行后评估，后评估合格的，可进入下一阶段；后评估不合格的，由导师组提出进一步修改意见和后评估结论，研究生继续与导师沟通并修改，最终经导师确认为合格后，方可进入下一阶段。

十二、MBA 论文实行预送审评阅制度。学校送审前四周，学院组织校外专家对论文进行预送审评阅。预送审评阅合格的，经导师同意后予以送审；预送审评阅不合格的，研究生对论文进行修改，在学校外审论文提交截止日前修改后导师确认同意送审的，予以送审；导师不同意送审的，不予送审。

十三、送审论文存在一个不同意答辩意见的，由导师确认是否再追加送审。导师和研究生本人对外审意见有异议的，3 日内向学院学位分委员会提出申诉，学院学位分委员会一周内听取申诉，并出具意见。

十四、送审意见为“修改后参加答辩”的，研究生与导师沟通后进行修改，并提交修改说明，经导师同意后方可参加答辩。

十五、本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。

附件七

MBA 培养质量控制办法（试行）

为了进一步提升 MBA 培养质量，推进 MBA 教学管理和日常管理的标准化，特制定本办法。

一、导师管理与学生分配

（一）导师选聘。根据学生数量和结构需要，MBA 导师在学校或校外具有资格的导师中择优选聘，原则上应具有相关专业的实际经验。

（二）导师组。导师按照研究方向申报导师组。导师组拟设以下方向，导师可从中选择 1-2 个：战略管理与运营管理、组织行为学与人力资源管理、营销管理与品牌管理、财务管理、内部控制与公司治理、创新与创业管理等。

（三）学生分配。导师当年新招收研究生实行双向选择的限额制度。研究生新生入学一周内，MBA 中心向学生下发导师简介，简介上注明导师联系方式（邮箱、微信、电话等），学生在 2 个月内主动与导师沟通，导师在限定人数内自行确定学生名单并报 MBA 中心。双向选择过程结束后未经导师确认接收的学生，由 MBA 中心调剂分配。每位导师当年新招收新生人数，校外导师不超过 2 人；校内但教学科研成果归属不在工商管理学院的，不超过 4 人；工商管理学院的，当年新聘任的不超过 4 人，其他不超过 6 人。

（四）导师退出与变更。导师当年 9 月 1 日距退休不满 3 年的，不再招收新生。导师因工作关系调动调离我校，或因其他原因不能继续指导学生的，由 MBA 中心根据学生研究方向，在征求学生和导师意见后另行安排导师，继续指导学生。

二、教学过程管理

(一) 任课教师遴选。承担 MBA 教学任务的教师从全校相关专业教师中优选，优胜劣汰（特殊需要可外聘）。任课教师必须具有副高以上职称，且具有半年以上企业工作经验或担任专业硕士学位研究生导师。新任教师需经说课、试讲通过后，跟听至少一学期相关课程后方可正式开课。除特殊情况外，原则上每位教师为同届学生上课不超过两门，每位教师只能为同一班级学生讲授 1 门课程（论文写作专项辅导除外）。

(二) 任课教师管理。实行课程组负责制，课程组设组长 1 名，负责组织本课程组任课教师协商确定每门课程的教学大纲、教学内容、教学法、考试形式，并向学生推荐 1-2 本参考教材。以上内容一经确定不得任意变更，特殊情况需要变更的，需报经中心执行主任批准。新任教师需在课程开出前 2 个月向课程组提交教学大纲、全部课件、教学案例，经课程组审核通过后报 MBA 中心备案。授课过程中，任课教师除课堂教学外，还需布置学生阅读推荐教材的必要章节。

(三) 课程考核。课程期末考核形式以考试为主，考核形式在制定培养方案时确定，一定确定不得任意变更。以论文形式考核的课程不超过全部课程的 1/3，由课程组提出申请，并提交具体考核方案（包括选题、评分细则、实施过程等），由 MAB 中心在制定培养方案时择优确定。期末考核为考试的，可以采用闭卷、开卷形式。闭卷考试时长为 2-2.5 小时。采用开卷考试的，仅允许学生携带课程组指定的教材和纸质笔记参加考试，考试过程中不得使用手机、电脑、平板等电子产品，考试时长为 2-3 小时。期末考试为论文形式的，学生至少提交 2 篇内容不同的论文。其中第一篇需在课程进行中完成，任

课教师在期末前需对每份论文进行批改，选出至少 3 份论文在课堂上展示和点评，并要求学生对论文进一步修改完善；期末再提交一篇期末论文。

（六）教学效果评价。教学过程中 MBA 中心工作人员应及时收集了解学员对教学的意见和建议，及时反馈给任课教师，任课教师应及时做出调整，保证教学效果。课程效果评价通过学生问卷和督导组评价完成。教学效果评估至少在课程进行中进行两次，其中第一次学生打分低于 80 分的，MBA 中心组织督导组听课并反馈意见。期末学生打分和督导组打分平均分作为教师的课程评价分，70 分为合格，70 分以下教师暂停教学一学年，准备第二轮教学；连续两次低于 70 分应调整任课教师。

三、学位论文质量控制

（一）严格按照《工商管理学院硕士学位论文质量控制办法（2021）》进行学位论文质量控制，按照《MAB 论文时间节点》进行进度控制。研究生和导师应认真学习和领会相关文件，并严格遵照执行。

（二）导师组（答辩组）对同一名研究生从论文开题到预答辩、答辩一以贯之连续指导。导师组成员须在规定的时间内就开题报告、论文书面反馈意见，并反馈给组长。不能参加上述指导活动的导师，在开题前向 MBA 中心报备。在导师不足情况下，MBA 中心可安排非导师的副教授、教授，以及青年博士加入导师组。正式答辩时，答辩组构成首先安排导师组成员，再安排为论文写作提供服务、辅导的青年博士，最后安排其他导师和具备资格的老师。

（三）导师要强化责任意识，切实履行论文指导责任，对研究生

严格要求，把好学位论文质量关。导师需按照《工商管理学院硕士学位论文质量控制办法（2021）》的要求对论文相关环节签署意见。

四、本办法自发布之日起实施。

附件八

2020-2021 届学生论文发表情况

序号	姓名	学号	指导教师	发表文章题目	发表期刊	发表时间	作者位次 (如导师为第一作者请注明)
1	吕婧	201501460053	董葆茗	商业银行贵宾客户财富管理研究	大众投资指南	2019.09	1
2	张会绵	201701460008	王胜洲	电子商务对我国国际贸易的影响及发展对策	大众投资指南	2020.03	1
3	刘颖	201701460009	桑银峰	中国茶文化的品牌建设策略研究	福建质量管理	2019.10	1
4	王文亚	201701460010	吴国英	浅谈培训在人力资源管理中的作用	现代经济信息	2019.12	1
5	张嘉澍	201701460012	吴国英	新形势下企业工商管理的职能发展与完善对策	营销界	2019.08	1
6	程如馨	201701460015	魏健	银行中层管理人员绩效考核研究	河北企业	2019.12	1
7	郭豪达	201701460016	魏健	探讨农机市场营销模式创新	老字号品牌营销	2019.05	1
8	郭亚茹	201701460017	魏健	浅谈培训在人力资源管理环节中的重要作用	现代经济信息	2019.11	1
9	王凯玲	201701460018	郭会斌	新形势下企业经济管理的创新策略	营销界	2019.08	1
10	李潇	201701460019	王春和	企业员工激励管理机制存在的问题及对策探讨——以农村信用社为例	中国民商	2019.11	1
11	于亚芳	201701460020	杨欢进	工商管理在企业管理中的实施与运用	营销界	2019.08	1
12	韩瑞峰	201701460021	孙庆文	传统商业银行应对互联网金融冲击的策略	科技经济导刊	2020.04	2(导师一作)
13	贾艺轩	201701460022	王春和	试析工商管理对金融经济发展的促进作用	营销界	2019.07	1
14	高飞	201701460023	杨欢进	浅析企业工商管理对经济发展的促进作用	现代经济信息	2019.12	1
15	石少阔	201701460025	郑国娟	试论企业绩效管理存在的问题与发展对策	今日财富	2020.01	1
16	郝利强	201701460026	张学引	基于内部控制视角下事业单位预算绩效管理的探讨	现代营销(信息版)	2020.02	1

17	陈宝坤	201701460027	王胜洲	市场营销渠道的冲突与优化分析	财富生活	2020.01	1
18	蔺如意	201701460028	王春和	我国中小企业融资难的原因分析及对策探究	中外企业家	2019.02	1
19	吴畏	201701460029	张洪吉	品牌社群营销价值挖掘与策略	现代营销（经营版）	2020.01	1
20	李雪	201701460030	张学引	基于消费者偏好的生鲜农产品网络销售策略	中小企业管理与科技	2020.01	1
21	苏爱然	201701460031	田光	我国特色小镇发展现状研究	河北企业	2020.01	1
22	韩宏广	201701460032	田光	企业营销管理存在的问题及对策	营销界	2019.08	1
23	葛宪锋	201701460033	桑银峰	小件家具企业产品组合策略研究	财富时代	2020.01	1
24	梁惠娟	201701460034	卢苓霞	分析企业人力资源管理中员工培训工作的有效途径	财富生活	2020.1	1
25	张亮	201701460035	郑国娟	后金融危机时期城市商业银行风险管理研究	财富时代	2020.01	1
26	孙阳阳	201701460036	田光	高速公路公司薪酬激励优化对策	科技经济导刊	2019.12	1
27	张彦景	201701460039	祁红梅	基于服务质量差距模型的服务质量提升探讨	现代经济信息	2019.05	1
28	薛昭宇	201701460040	孙庆文	保险公司风险管理面临的问题及对策研究	财富生活	2020.03下	2（导师一作）
29	李东贵	201701460041	孙庆文	互联网时代背景下传统企业管理模式创新研究	大众投资指南	2020.第六期	2（导师一作）
30	尹家昕	201701460042	张洪吉	移动互联网时代的酒店营销策略	河北企业	2019.12	1
31	董建松	201701460043	张洪吉	互联网时代下银行客服中心服务转型趋势研讨	山西农经	2019.11	1
32	陈全红	201701460044	桑银峰	新型城镇化下品牌县域市场营销措施分析	财富生活	2020.01	1
33	李卓	201701460045	刘景枝	融媒体环境下中小企业声誉风险研究	现代营销	2020.04	1
34	黄金	201701460046	祁红梅	高新技术企业财务预算管理体系的构建	河北农机	2019.09	1
35	马洁	201701460047	郑国娟	大数据时代下企业人力资源管理变革研究	商讯	2019.09	1
36	孙静怡	201701460048	张洪吉	论商业银行中间业务的发展及策略	河北企业	2019.12	1
37	任玮	201701460049	祁红梅	新经济背景下企业市场营销战略新思维探究	现代经济信息	2020.01	1
38	连利改	201701460050	桑银峰	商业银行人才流失问题对策研究	中小企业管理与科技	2020.01	1
39	安冠华	201701460051	祁红梅	薯乐真市场营销战略研究	今日财富	2020.1	1
40	李伟	201701460052	郭会斌	商业银行资产证券化研究	河北企业	2020.04	1
41	马敬宇	201701460054	郑伟波	国企财务人员绩效考核存在的问题及解决策略	现代经济信息	2020.01	1

42	贾彦宁	201701460055	刘景枝	大数据背景下关于金融营销的几点思考	现代营销经营版	2020.01	1
43	于洋	201701460056	吴国英	工商管理对经济发展的促进作用研究	山西农经	2019.12	1
44	马晓萌	201701460057	王胜洲	基于互联网时代下企业内部控制风险管理方案分析	今日财富	2020.01	1
45	袁子淇	201701460058	岳国震	互联网金融背景金融机构自身业务的优化策略	科技经济导刊	2020.01	1
46	高亮	201701460059	孟华兴	大数据背景下的传统金融机构发展战略与风险	科技经济导刊	2020.01	1
47	苗英哲	201701460061	张洪吉	互联网金融背景下券商网络营销对策	山西农经	2019.12	1
48	郑美霖	201701460062	董葆茗	经济结构转型下企业工商管理模式研究	商情	2020.02	1
49	豆群岭	201701460063	王春和	我国商业银行品牌管理及营销策略分析	山西农经	2019.12	1
50	张智玮	201701460064	刘景枝	易捷咖啡的 SWOT 分析与营销建议	现代营销(经营版)	2020.01	1
51	王欢	201701460065	董葆茗	分析国有企业运营管理流程与平台信息化建设	今日财富	2020.02	1
52	杨彪	201701460066	田光	企业人力资源管理存在的问题及对策分析	今日财富	2020.01	1
53	刘若昕	201701460067	吴国英	探讨新媒体在企业危机管理中的作用及应用对策	山西农经	2019.12.15	1
54	武文	201701460068	刘景枝	综艺节目中的品牌传播新玩法——以《声入人心》为例	现代营销	2020.04	1
55	刘姣姣	201701460069	孟华兴	疫情过后对银行零售业务的浅思	中小企业管理与科技	202001	1
56	周鹤	201701460071	岳国震	基于大数据技术下的企业财务管理	《科技经济导刊》	2020.01	1
57	王孟华	201701460072	卢苓霞	电力企业中层管理人员绩效考核研究	河北企业	2020.01	1
58	王晓星	201701460074	王春和	浅析小额贷款公司经营风险问题	今日财富	2020.01	1
59	康瑜	201701460075	董葆茗	企业领导与企业文化	现代经济信息	2018.09	1
60	李顺娟	201701460076	郑国娟	商业银行小额贷款业务难点与发展对策研究	山西农经	2019.12	1
61	牛璐	201701460077	孟华兴	工商企业管理的新型管理方法探讨	今日财富	2020.01	1
62	赵玥	201701460078	吴国英	基于人力资源 3P 理论下中国移动专业公司分支机构绩效考核体系优化	现代经济信息	20190825	1
63	李博	201701460079	吴国英	探索企业和谐管理与人力绩效管理	中外企业家	2019.11	1
64	杜娟	201701460082	吴国英	分析企业营销网络建设与管理问题和对策	今日财富	2020.02	1

65	李梦珠	201701460083	卢苓霞	市场经济条件下中小型企业经营战略探究	现代营销(信息版)	2019.03	1
66	周梦玮	201701460084	张学引	浅谈如何加强新经济环境下企业的工商管理水平	今日财富	2020.01	1
67	张乐	201701460085	孟华兴	互联网时代下银行客服中心服务转型趋势探究	现代营销(信息版)	2019.02	1
68	聂欣	201701460086	郭会斌	我国集团企业财务管理信息化的问题及对策研究	IT 经理世界	2019.10	1
69	甘霖	201701460087	郑伟波	企业市场经济发展中宏观经济管理的重要性分析	首席财务官	2018年9期	1
70	牛洪佳	201701460088	祁红梅	从亮剑解读企业管理领导力	财富时代	2019.11	1
71	安宏原	201701460089	桑银峰	探究自媒体环境下的品牌传播模式	现代营销经营版	2019.11	1
72	魏圆圆	201701460090	孟华兴	人保财险新形势下创新发展的思考	现代经济信息	2019.11	1
73	陈贺	201701460092	杨欢进	房地产开发全过程风险分析及防控	现代营销	2019.08	1
74	何柳楠	201701460094	张洪吉	北冰洋汽水营销建议	现代营销(经营版)	2020.01	1
75	李丹	201701460095	张洪吉	安徽管仲酒业市场营销战略研究	河北企业	2019.12	1
76	武杰	201701460097	郑伟波	特殊医学用途配方食品肿瘤医疗市场营销模式初探	智富时代	2019.02	1
77	刘琨	201701460098	董葆茗	探究新形势下企业融资管理的有效途径	中外企业家	2020.02	1
78	张圆圆	201701460100	岳国震	银行VIP客户关系管理优化措施	科技经济导刊	2020.05	1
79	杨晓叶	201701460101	杨在军	新媒体时代下企业品牌运营策略探究	现代经济信息	2019.12	1
80	郝帅	201701460102	杨欢进	探讨大数据在企业管理思维创新中的应用	山西农经	2019.12	1
81	黄原伯	201701460104	王胜洲	商业银行固定资产贷款风险控制探讨	现代经济信息	2019.11	1
82	耿艳红	201701460105	孟华兴	浅谈互联网金融对商业银行传统业务的影响	现代经济信息	2019.11	1
83	安宁远	201701460106	郑国娟	浅议寿险电话营销销售激励方案	财富时代	2020.01	1
84	李伟伟	201701460108	桑银峰	HSJ 集团品牌管理中的问题及对策分析	中小企业管理与科技 (下旬刊)	2019.09	1
85	曹硕	201701460109	杨在军	知识管理背景下民营企业档案管理信息化建设研究	IT 经理世界	2019.10	1
86	马冉	201701460110	王胜洲	财务共享服务中心人员转型发展	纳税	2019.09	1
87	冯茜朝	201701460112	郭会斌	人力资本投资对组织绩效影响的理论分析	河北企业	2020.01	1
88	焦金阳	201701460113	谢晓静	基于邮储银行信贷客户经理绩效考核优化的思考	现代经济信息	2019.06	1

89	刘钊	201701460114	郭会斌	保险公司培训体系问题及对策研究	河北企业	2020.01	1
90	党京景	201701460115	杨欢进	企业税务风险管理体系创建探析	中外企业家	2019.06	1
91	毛琦璠	201701460116	卢苓霞	人力资源薪酬管理存在问题及对策解析	中外企业家	201902	1
92	徐望丹	201701460117	岳国震	企业内部控制在财务风险管理中的应用研究	现代经济信息	2020.01	1
93	张秀娟	201701460118	董葆茗	透视中国华为的商业模式要素构成	价值工程	2019.06	1
94	孙皓	201701460119	郭会斌	中小财险公司经营状况与发展对策研讨	今日财富	2020.01	1
95	苗媛媛	201701460120	郑伟波	新经济形势下我国工商管理的现状分析	《今日财富》	2020.01	1
96	曹腾飞	201701460121	孟华兴	国有商业银行人力资源管理存在的问题及对策	河北企业杂志社	2019.07	1
97	崔久丽	201701460122	谢晓静	关于南水北调供水企业运营成本的控制分析	建筑工程技术与设计	2019.10	1
98	谢冰	201701460123	郑伟波	企业改制后的文化重塑和融合分析	今日财富	2020.01	1
99	周亚亚	201701460124	郭会斌	M公司互联网人才招聘存在的问题和策略	河北企业	2019.12	1
100	李浩悦	201701460125	祁红梅	基于DEA模型研究河北航天信息技术有限公司技术效率	河北企业	2020.03	1
101	赵俊清	201701460127	杨在军	资产证券化与中小企业融资——基于中小企业集合票据模式的思考	中小企业管理与科技	2019.10	1
102	高文娇	201701460128	岳国震	中小企业品牌国际化探析	现代经济信息	2019.03	1
103	贾利	201701460129	杨在军	新形势下推进建筑工程管理信息化的重要性研究	农家参谋	2020.01	1
104	郝亚光	201701460130	王胜洲	共享经济的知识管理及其商业模式变革研究	今日财富	2020.02	1
105	王焯	201701460131	岳国震	晋州市金融支持实体经济情况调查	河北金融	2020.04	1
106	刘书娇	201701460132	卢苓霞	经济新常态下农村金融监管体系的构建思路	科技经济导刊	2019.10	1
107	杨立娜	201701460133	郑国娟	国有企业中层管理者的领导力培养与提升策略分析	现代经济信息	2019.12	1
108	袁添龙	201701460134	卢苓霞	基于资产结构优化的商业银行投融资资产管理	科技经济导刊	2019.10	1
109	智伟	201701460135	郑伟波	论我国企业绩效考核中存在的问题与对策	河北企业	2019.12	1
110	韩天赫	201701460136	王春和	企业人力资源管理中的激励机制问题研究	中外企业家	2019.09	1
111	张琳祎	201701460137	董葆茗	政府产业引导基金发展的瓶颈与对策	今日财富	2020.01	1

112	巩嘉祺	201501460032	祁红梅	新时期工商管理的职能探索	北方经贸	2017.02	1
113	刘霁昊	201501460048	田光	SR 中学战略品牌管理问题研究	经贸实践	2017 年 3 月 (上)	1
114	庞曼	201601460035	杨欢进	加油站便利店顾客需求及市场定位分析	商业故事	2017.09	1
115	杨程	201601460041	杨欢进	浅谈新形势下企业经济管理的创新	大众投资指南	2018.09	1
116	张亚	201601460022	王春和	新常态下的企业经济管理策略	全国流通经济	2017.03	1
117	韩冬	201601460019	张洪吉	企业劳务派遣用工方式的利弊及风险控制	中国科技博览	2019.09	1
118	何依娜	201601460014	孟华兴	制度制定分析	纳税	2017.09	1

附件九

河北经贸大学工商管理学院 MBA 研究生评优奖励办法（试行）

为了激励 MBA 学员努力践行我院“厚德明志，博学笃行”的院训，鼓励学员努力学习，遵章守纪，不断进取，特制定本办法。

一、评奖范围

凡通过国家 MBA 联考被正式录取的所有 MBA 在学学员。

二、奖项设置

1. 优秀学员奖

授予品德优秀、学习努力、学业成绩突出的 MBA 学员。

2. 突出贡献奖

授予热心为社会、学校及班级公益事业做出突出成绩，具有团队精神，热心为班级、学院、学校各项工作提出支持、协助，表现突出的学员。

3. 年度风云人物奖

授予当年度产生较大社会影响力和知名度高的学员。

4. 优秀论文奖

授予毕业论文优秀的学员。

5. 优秀团队成果奖

授予参加校级、省级及国家级各类竞赛的获奖优秀团队。

三、评奖基本条件

各类 MBA 奖励应符合下列基本条件：

- 1.热爱祖国，拥护四项基本原则，有良好的道德修养；
- 2.学习勤奋，遵章守纪，严谨踏实，成绩优良；
- 3.关心集体，积极参加各项活动，具有团结合作精神；
- 4.积极参加体育锻炼，身体健康，具有良好的心理素质；
- 5.入校学习满一年，按时交纳学费及有关费用；
- 6.无违反校纪校规及 MBA 管理规定受到处分记录或其它处分记录。

四、评奖具体条件

（一）优秀学员评奖条件

1.学习努力、态度端正、积极上进，学期平均出勤率达到 70%，各门课程平均成绩为 85 分以上，缺课时数达 1/3 以上的课程不得超过 3 门，且无补考或重修记录；

2.团结同学、热爱集体、乐于助人，积极参加学院、班级举办的各项活动，受到同学好评者。

（二）突出贡献奖评奖条件

1.学习态度端正，学习成绩良好；

2.积极参加学校、学院及班级组织的各项活动，受到同学好评者；

3.具有团队精神，热心为班级、学院、MBA 联合会及学校各项工作提出支持、协助，热心社会公益事业，在社会公益事业的组织、支持方面表现优异者。

4.团结同学，在班级及校友同学中具有较强的凝聚力，品德高尚、

学业优良，受到同学好评者。

（三）年度风云人物奖评奖条件

- 1.在学校学习和工作中取得突出成绩者；
- 2.学习或绩业优秀，获得学校、政府、权威媒体、权威社会组织奖励者；
- 3.年度内两次以上成功举办班级、校友会活动并获得 MBA 学员及学院一致好评者；
- 4.参加学校比赛获得二等以上奖励者；
- 5.年度媒体报道次数在三次以上者；
- 6.MBA 大型社会活动主要主办者或主持人。

（四）优秀论文奖评奖条件

- 1.在校学习期间课程成绩无补考和重修记录，学习成绩优秀者；
- 2.论文选题合理，论述分析规范，研究结论和成果有新，或对企业经营管理有较大实用价值，受到答辩委员会高度评价者；
- 3.论文平均成绩达到 85 分以上者。

（五）优秀团队成果奖评奖条件

- 1.学习态度端正，学习成绩良好，团队成员无不良记录；
- 2.参加校级、省级及国家级各类竞赛（MBA 中心认定）。
- 3.并获得特等、一等、二等、三等或优秀奖的团队。

五、评选办法

（一）评选要求

各项奖励的评选必须严格按照评奖条件，坚持宁缺毋滥的原则。

如发现有弄虚作假、材料不实等行为，学院将撤消其所得称号，并予以相应的纪律处分。

（二）评选时间

奖项的评定时间为年级第二学期末或 MBA 所有课程结束前进行。

（三）评选程序

1.评比动员：由 MBA 中心向全体参评 MBA 学员公布关于各类奖励的评奖条件，提出评比要求。

2.评比方式：根据不同奖项设置，采取 MBA 中心、任课教师、班级同学无记名投票及自荐相结合的方式。

3.汇总评审：由 MBA 中心会同有关人员组成评选小组，对评比结果进行审核，确定获奖名单和奖励等级，报学院研究批准。

4.实施奖励：获得各类奖项的 MBA 学员，由学院颁发奖金和荣誉证书。

六、奖金设置

奖项	级别	奖金额度
优秀学员奖	不分级别	2000
突出贡献奖	不分级别	3000
年度风云人物奖	不分级别	5000
优秀论文奖	不分级别	3000
优秀团队成果奖	国家级一等	10000
	国家级二等	5000
	国家级三等	3000
	省部级一等	3000
	省部级二等	2000
	省部级三等	1000

七、其他有关事项

“优秀学员奖”获奖比例占班级总人数的 20%；“突出贡献奖”

获奖比例占班级总人数的 10%；“年度风云人物奖”获奖比例占班级总人数的 10%；“优秀论文奖”获奖比例占当年正式通过论文答辩 MBA 学员总人数的 10%。

八、本办法自颁布之日起试行，最终解释权归工商管理学院。

河北经贸大学工商管理学院