河北经贸大学课程水平认定

《中外新闻思想前沿》课程大纲

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | 中外新闻思想前沿 | **课程类型** | 专业选修课 |
| **总 学 时** | 32学时 | **学 分** | 2学分 |
| **适用专业** | 新闻传播学 | **开课单位** | 人文学院 |

**一、课程性质**

在学生掌握了新闻学、传播学基本原理的基础上，帮助学生了解中外新闻传播过程中出现的新现象、新问题，培养学生研究和写作论文的新思路。

**二、学习目的**

本课程以传授跨学科的前沿理念和知识为重点，目的是使学生不仅了解新闻和传播领域的前沿问题，而且掌握与之相关的哲学、政治学、社会学等学科内的前沿走向，从而提高学生用已有理论分析新现象和新问题的能力，并能将新的结论应用于不断的实践之中。

**三、学习要求**

根据学习内容、学生特点及学时安排，采取自学、调研等相结合方式组织学习，要求学生阅读大量的相关资料，完成相关的自学、调研等学习环节，培养学生的独立研读能力，提高其理论思维水平；同时，教师也将合理地安排学时进行在线答疑。

**四、学习内容及学时分配**

课程内容与学时分配

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课 程 内 容** | **学时分配** | |
| **自学** | **自学研讨调研** |
| **第一讲 绪论** | **2** |  |
| **第二讲 网站收费与免费** | **2** |  |
| **第三讲 网络实名与匿名** | **2** | **2** |
| **第四讲 博客与新闻传播** | **2** |  |
| **第五讲 微博与新闻传播** | **2** | **2** |
| **第六讲 播客维客及其他** | **2** |  |
| **第七讲 媒介融合** | **2** | **2** |
| **第八讲 媒介素养** | **2** |  |
| **第九讲 公民新闻** | **2** | **2** |
| **第十讲 公共领域** | **2** |  |
| **第十一讲 新媒体中的法律与道德问题** | **2** | **2** |

**五、课程考核及成绩评定**

闭卷考试；成绩评定：考试成绩实行百分制，其中基础知识测试题的分值掌握在40分左右；综合能力测试题的分值掌握在60分左右。60分为及格。

**六、推荐教材和学习参考书**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **推荐教程** | **作者** | **出版社及出版时间** |
| 《清华新闻传播学前沿讲座录》 | 李彬 | 清华大学出版社，2006 |
| **学习参考书** | **作者** | **出版社及出版时间** |
| 《清华新闻传播学前沿讲座录（续编）》 | 史安斌 | 清华大学出版社，2012 |
| 《中国新媒体传播学研究前沿》 | 彭兰 | 中国人民大学出版社，2010 |
| 《中国新闻传播学研究最新报告》 | 童兵 | 复旦大学出版社，2008 |
| 《新闻传播学术精要》 | 殷晓蓉 | 复旦大学出版社，2007 |
| 《中外新闻传播思想史导论》 | 张卓元 | 复旦大学出版社，2006 |

**七、学习具体内容和要求**

**第一讲 绪论**

**一、基本要求**

明确这门课的学习方法及体系安排。

**二、授课方法**

自学。

**三、学习内容**

（学习方汉奇教授的研究方法讲座）

1. 如何学习

1、“博”2、“专”3、“正”

（二）知识的积累

1、强记；2、做记号；3、做笔记；4、做卡片。

（三）研究

1、充分占有材料；

2、充分接收前人的成果；

3、理论联系实际；

4、不迷信权威；

5、要有新意。

（四）论文写作

1. 选好题；2、酝酿；3、谋篇；4、精心写作；5、规范；6、文风。

**四、重点难点**

如何充分占有材料并发现新意。

**五、思考与讨论**

1、确定一个题目，搜集相关的最新材料。

**第二讲 网站收费还是免费**

**一、基本要求**

对网站收费的情况进行全面了解。

**二、授课方法**

自学。

**三、学习内容**

（一）收费派

1、收费理由

2、代表人物

3、代表网站

4、新的追随者

5、成功启示

（二）免费派

1、免费理由

2、代表人物

3、代表网站

4、收费失败案例

5、相关调查

6、应对收费

（三）未来

实际出路及可行方案

**四、重点难点**

到底收费还是免费才可以使一个网站更好地发展？

**五、思考与讨论**

1、你认为网站收费的理由有哪些？

2、你认为网站免费的理由有哪些？

3、请从收费或免费的角度阐述你的网站未来发展之路，并加以合理论述。

**第三讲 网络实名还是匿名**

**一、基本要求**

全面了解网络实名制的起因，发展以及目前的运作状况。

**二、授课方法**

自学。

**三、学习内容**

（一）网络实名制的发展

1、含义

2、发展历程（一些重点的标志性事件）

（二）支持实名

1、匿名之害（一些匿名导致恶果的案例）

2、实名之利（从尽可能多的方面探讨）

（三）反对实名

1、实名可能并不能有效地制止不良后果的发生

2、实名之害

（四）问题的解决

1、不可“一刀切”

2、“有限实名制”

3、为实名制做好充分的准备

**四、重点难点**

网络实名或匿名，到底哪种优势更大？

**五、思考与讨论**

1、你认为网络实名的理由有哪些？

2、你认为网络匿名的理由有哪些？

3、你同意网络实名还是匿名，并加以合理论述。

**第四讲 博客与新闻传播**

**一、基本要求**

了解什么是博客，博客的特征，博客在新闻传播中的作用。

**二、授课方法**

自学。

**三、学习内容**

（一）博客的起源（二）概念（三）分类（四）特征

（五）博客报道新闻的历程

（六）博客在新闻传播中的作用

（七）博客时代的记者

**四、重点难点**

博客在新闻传播中的作用，博客的特征。

**五、思考与讨论**

1、什么是博客？

2、请引用具体事例说明博客在新闻传播中的作用。

**第五讲 微博与新闻传播**

**一、基本要求**

了解什么是微博，微博的特征，以及微博在新闻传播中的作用。

**二、授课方法**

自学。

**三、学习内容**

（一）微博简介

（二）微博的传播内容

1、个人记录

2、转发评论

3、传统媒体的延伸

4、政府的工作平台

（三）微博传播新闻的特征

1、个人成为新闻发布的主角

2、传统媒体的消息来源

3、成为自己的守门员

4、内容再造

5、新的采访手段

6、新的写作方式

7、互动平台

8、裂变传播

（四）微博传播存在的问题

1、侵权

2、抢发

3、谣言

**四、重点难点**

微博的概念、微博传播新闻的特点。

**五、思考与讨论**

1、什么是微博？

2、微博作为一种传播工具具备哪些特点？

3、微博传播中存在哪些问题？

**第六讲 播客维客及其他**

**一、基本要求**

了解播客、维客以及其他一些社会化网络媒体的概念，了解它们本身的特征以及在新闻传播中的作用。

**二、授课方法**

自学。

**三、学习内容**

（一）播客

1、概念 2、小史3、分类4、传播特点5、新闻类播客6、问题

（二）维客

1、概念2、小史3、特点

（三）RSS

1、构成2、使用

（四）社会化书签

实例及使用

（五）SNS

1、概念 2、代表3、谁在使用

**四、重点难点**

播客、维客的概念；播客、维客的特点；各自在新闻传播中的作用

**五、思考与讨论**

1、什么是播客？

2、什么是维客？

3、播客在传播中有哪些特点？

4、维客有哪些特点？

5、社会化网络在新闻传播中的作用。

**第七讲 媒介融合**

**一、基本要求**

了解什么是媒介融合，媒介融合的概念、核心思想、成因、分类；媒介融合失败的案例及原因；我国媒介融合的发展；融合新闻。

**二、授课方法**

自学。

**三、学习内容**

（一）媒介融合

1、概念及不同侧重点

2、媒介融合的动因

3、为什么研究

（二）国外媒介融合分类及实践

1、国外分类

2、融合失败案例

3、融合成功案例（ＢＢＣ）

（三）中国媒介融合分类及实践

1、中国媒介融合分类

2、中国媒介融合的实践

（四）融合新闻

1、概念

2、特点

3、融合记者

（五）“融”是为了“分”

1、生产流程的细分

2、受众市场的进一步分化

3、接收终端的分散

4、信息企业的再分工

**四、重点难点**

媒介融合的概念、成因及实践，融合新闻，媒介融合的未来发展

**五、思考与讨论**

1、什么是媒介融合？

2、什么是融合新闻？

3、国外的媒介融合有哪些类别？

4、中国的媒介融合包括哪些方面？

5、媒介融合中“融”与“分”的关系。

**第八讲 媒介素养**

**一、基本要求**

在掌握媒介素养概念的基础上，了解媒介素养教育在国内外的发展情况，并进一步具体到网络素养。

**二、授课方法**

自学。

**三、学习内容**

（一）媒介素养的概念

（二）媒介素养教育

（三）媒介素养研究的阶段

对传播效果理论的突破

（四）网络素养

1、概念

2、包括的方面

**四、重点难点**

媒介素养的概念、媒介素养研究的现状，媒介素养教育以及网络素养。

**五、思考与讨论**

1、什么是媒介素养？

2、媒介素养对传统的传播效果理论有哪些突破？

3、什么是网络素养？

4、网络素养包括哪些方面？

**第九讲 公民新闻**

**一、基本要求**

了解公民新闻的概念，在中国的发展，及在发展过程中存在的问题。

**二、授课方法**

自学。

**三、学习内容**

（一）公民新闻概念

1、公共新闻

2、公民新闻

3、市民新闻

（二）公民新闻的11个层次（国外的渐进发展）

（三）公民新闻在中国的发展

（四）公民新闻对新闻传播理论的影响

（五）公民新闻发展中存在的问题

**四、重点难点**

公民新闻在中国的现状及出现的问题。

**五、思考与讨论**

1、什么是公民新闻？

2、公民新闻的发展在我国经历了哪些阶段？

3、公民新闻对新闻传播理论带来了哪些影响？

4、我国的公民新闻发展中存在哪些问题？

**第十讲 公共领域**

**一、基本要求**

了解公共领域与新闻传播之间的密切关系，了解网络公共领域的特点，并探讨它是否真正意义上的公共领域。

**二、授课方法**

自学。

**三、学习内容**

（一）公共领域的概念

1、起始

2、发展

3、定义

4、特征

（二）中国的公共领域

1、中国历史上的公共领域

2、正在成长的新型公共领域

（三）网络公共领域

1、网络公共领域的特点

2、是真正意义上的公共领域吗？

3、博客是公共领域吗？

（四）网络时代公共领域的构建

1、网络公共领域的完善

2、传统媒体公共领域的强化

3、公民社会/市民社会的培育

**四、重点难点**

公共领域的概念和公共领域的构建。

**五、思考与讨论**

1、什么是公共领域？

2、公共领域具备哪些特征？

3、网络公共领域的特点。

4、网络公共领域是否真正意义上的公共领域？

**第十一讲 新媒体中的法律与道德问题**

**一、基本要求**

了解网络新闻的敏感区域，做到不违反相关的法律法规，明确道德的合理界限。

**二、授课方法**

自学。

**三、学习内容**

（一）网络新闻涉及的法律问题

1、侵犯版权

2、侵犯肖像权、名誉权

3、侵犯隐私权

4、诽谤

5、微博实名违背了哪些法律？

（二）网络新闻涉及的道德问题

1、在新闻与广告之间

2、明确新闻的界限

3、可疑的链接

4、如何处理性内容

5、考虑公众的知情权

6、关于“精确定位广告”

**四、重点难点**

在做网络新闻时，如何避免侵权事件发生，以及如何掌握道德的标准。

**五、思考与讨论**

1、请搜集2-3个网络侵权的案例，并分析它侵犯了哪些权利或违背了哪些法律。

2、微博实名违背了哪些法律？

3、“精确定位广告”的好处与坏处。